



当下,越来越多的城市做深“音乐+旅游”文章,通过音乐节与当地旅游资源相互融合,给游客带来更好的体验感,提升旅游目的地的吸引力,拉动景区二次消费。对于乐迷来说,看演出不再是唯一目的;对于游客来说,目的地也不仅限于景区,而是希望可以在旅游目的地场景中探索出更多玩法与可能性。2024年夏天,中卫市各类音乐活动频繁,成为游客深度感知中卫、了解中卫的又一个窗口。



大漠星空音乐会吸引无数游客“打卡”。



赴一场音乐节,却愿为这座城停留  
中卫的夏天藏着多少惊喜

8月28日晚,来自河南、内蒙古等黄河九省(区)的17支农民合唱团、809名农民歌手,跨越千里,齐聚中卫市沙坡头区迎水桥镇鸣沙村,为观众献上了一场精彩热闹的群众文化盛宴。

今年入夏以来,中卫市“爆发式”举办音乐节、艺术节。第十四届丝绸之路大漠黄河文化旅游节暨“青春漠漠搭”沙漠营地开营仪式、大漠星空音乐会、“青春漠漠搭”2024沙坡头音乐节、2024“星星的故乡·宁夏沙坡头金蛙国际艺术节”……“音乐+文旅”成为中卫市在这个夏天的又一张新名片。

8月7日,来自浙江丽水的游客邵美仪在微信朋友圈发文:“我决定离开中卫了,不然真的走不了啦!”

一场沙漠音乐节,让她和家人在中卫多待了一周多。

这场音乐节有什么“魔力”,让邵美仪和家人恋恋不舍?“我在这里体会到了一种从未有过的‘慵懒’氛围。”邵美仪说。

7月27日,夜幕缓缓降落,沙坡头景区连绵的沙丘宁静而美丽。邵美仪带着女儿来到“青春漠漠搭”2024沙坡头音乐节现场,被人群的松弛感惊呆了。只见大人们或坐或躺在沙地上,悠闲地聊天、玩手机、拍照,孩子们则在一旁快乐地挖着沙坑。这一刻,鞋子是多余的,精致的妆容也是多余的。

那天傍晚突然下起了雨,滴滴答答落在沙漠上,瞬间就“消失”不见了,人群没有太大反应,似乎沙漠里的雨无需躲避。

云很快散开,华美的落日映入眼帘。邵美仪看到所有人都“披”上了一层橘黄色的薄纱,那沙丘更像开了美颜,细腻而梦幻。

不远处,舞台上音乐响起,绚丽的灯光划破夜空。自由的夏夜,晚风将音符吹向空旷的大漠。邵美仪的女儿见到了喜欢的歌手戴羽彤。伴随着戴羽彤出场,现场响起海嘞般的欢呼声,女儿挤到人群前排,跟着旋律雀跃舞动。

当晚,邵美仪发了一条微信朋友圈:“以前我总认为音乐是梦幻的,来到大漠音乐节才明白,这里的‘氛围’更梦幻。”并配了来沙坡头旅游数日拍的景区美景、音乐节现场“九宫格”。

音乐节上,戴羽彤说她是第一次在沙漠中唱歌,也是第一次见到沙漠,感觉特别好,并决定退掉第二天的返程机票,在中卫多待两天。这也打动了邵美仪,原本计划7月30日前往兰州的母女俩,决定继续留在中卫。

“那几天中卫的音乐节和艺术节特别多,有的还免费,让我和女儿大饱耳福。我们还去了中卫市的其他景点,太过瘾了!”邵美仪说。



全网曝光量达10亿,线下10万人次参与  
音乐节解锁中卫『流量密码』

虽然中卫市音乐节、艺术节等办得“此起彼伏”,且大部分是免费的,但它却带来了巨大的曝光度,吸引了大量游客。

以7月27日至28日举办的“青春漠漠搭”2024沙坡头音乐节为例,自上线发布以来,通过携程旅行网首页轮播、热搜词、景点列表推荐位、热门活动、联想词等营销资源预热曝光和引流,大麦、猫眼等国内主流音乐节票务平台和音乐垂类达人、艺人抖音微博等资源持续发声。全网曝光量达10亿,线下4.2万人次参与。

“系列音乐活动的举办不仅创造了多个视听盛宴,更是促进文旅消费、提升城市品牌影响力、激活新消费场景、带动投资和就业、推动相关产业发展的创新与突破。”9月1日,中旅(宁夏)沙坡头旅游景区有限公司副总经理朱文军介绍。

该公司自2012年起举办沙漠音乐节,近几年与携程、飞猪等OTA平台合作,通过线上线下宣传,吸引更多外地游客来到沙漠腹地的音乐节,体验沙漠的雄浑粗犷与摇滚音乐的完美融合。

一场音乐节,不仅为游客带来了难忘的体验,还给提升当地文化、旅游、经济等方面带来了诸多利好。“音乐节深受年轻群体喜爱,是移动的‘爆款制造机’,音乐节开到哪里,年轻游客就会涌向哪里,对吃住行、游购娱等行业拉动城市消费作用明显。”朱文军介绍,今年夏天,中卫市抢抓大漠黄河(沙坡头)旅游度假区成功创建国家级旅游度假区机遇,以“青春漠漠搭”为主题,聚焦沙漠核心旅游资源,针对年轻人不断创新产品供给,做到“每周有主题、每晚有活动”,推出4个主题沙漠营地、1100顶露营帐篷,为游客提供了丰富的体验。

“‘音乐+旅游’还激活了沙漠夜游新消费场景,为游客提供了更多元化的体验,持续激发消费潜力。游客们玩得开心,才会选择住在市区。据相关测算,一场音乐节活动可提供床位2万个,增加了游客的在宁夏、在中卫的逗留时间。”朱文军说。



戴羽彤音乐节激情开唱。



拥抱音乐,释放青春。



小朋友也来『追星』。

跟着音乐去旅行

## 中卫文旅玩新意聚“留量”

本报记者 倪会智 赵锐/文 韩胜利 见习记者 乔新宇/图



沙漠中的音乐盛宴令人陶醉。



跟随动感的节奏,舞动手中的荧光棒。



激活宁夏文旅发展新赛道,撬动消费增量  
为年轻人打造『私人定制』活动

随着音乐与文化领域的消费升级,青年群体的生活方式更加多元化。“为一场音乐节奔赴一座城”的文旅跨界体验,越来越受到年轻人喜爱。音乐搭配丰富的旅游业态,将旅游休闲、文化娱乐等串珠成链,助燃城市烟火,激活文旅发展新赛道,撬动消费增量。

中卫市旅游和文化体育广电局统计数据显示,今年1至6月,全市共接待游客904.54万人次,游客旅游花费50.42亿元,同比分别增长23.78%和28.49%。从上半年的游客年龄分布来看,25岁至35岁的游客占61.12%,36岁至45岁的游客占13.57%,18岁至24岁的游客占8.01%,46岁至60岁的游客占15.56%,60岁及以上的游客占1.51%,未满18岁的游客占0.23%。

“35岁以下的游客占比近70%,做好年轻人旅游文章尤为重要,所以我们在音乐节的创新营销方面下足了功夫。”中卫市旅游和文化体育广电局相关负责人表示。

以沙坡头景区为例,在短视频火爆和自媒体出圈的传播方式下,该景区通过年轻人感兴趣的文化和出游方式,建设营地、开设市集、举办音乐节等一系列青春主题活动,打造多元留客场景,让更多年轻人成为宁夏文旅代言人。

7月29日,宁夏文旅推出的百校联动·青春集结·星星故乡青春体验官追“星”快乐活动结营仪式在中卫市举办,来自全国135所高校、54座城市的200名青春体验官,在宁夏完成5晚6天的沉浸式体验之旅。活动期间,青春体验官们深入宁夏,不仅体验到了黄河文化的深邃、万年历史遗存的厚重,还亲身感受了宁夏“世界灌溉工程遗产”“世界葡萄酒旅游目的地”“长城博物馆”“世界枸杞之都”“中国滩羊之乡”的独特魅力。“截至目前,相关话题的阅读量超过1亿人次,吸引更多人尤其是年轻人关注宁夏、爱上宁夏、走进宁夏。”中卫市旅游和文化体育广电局相关负责人说。



青春体验官观看走草方格沙障制作过程。

