

起底短视频平台引流游戏诈骗

百万粉丝账号竟成诈骗帮凶？

每年暑假历来是青少年网络诈骗的高发期和反诈工作的重点时期。随着各大游戏公司游戏内的反诈提示、屏蔽手段不断增强，游戏内诈骗行为已基本“归零”。但在游戏外，通过在短视频等平台发布视频进行引流诈骗却仍然盛行、屡禁不止，甚至出现诈骗分子给百万大V投广告的新现象。

记者调查发现，短视频引流游戏诈骗已形成视频制作发布/找大V合作投放广告、使用推广投放工具“投流”、诱导进入社交软件/自制网站进行诈骗的新链路，并涉及短视频平台、视频UP主、推广工具、游戏公司、社交软件等多方。其中，短视频平台加强反诈防控仍有较多提升空间。



网络图片

■ 骗子冒充游戏官方和警方恐吓受害者转账

“由于该微信存在异常，导致扫码错误，检测到该账号涉嫌盗刷皮肤，如果不在30分钟内解除封禁，你的账号将会被封锁，罚款20000元以及父母坐牢两年。”

近日，上海市高级人民法院公众号发布一起真实网络诈骗案例。13岁的洋洋受网络信息引诱，希望免费领取“迷你世界”游戏限定皮肤，然而添加诈骗分子微信操作后却收到一份“官方警告”。被吓坏的洋洋一步步迈入圈套，最终偷偷将爸爸支付宝账户内的1万多元转到骗子的账户里。

记者搜集相关公开报道发现，近年来类似网络游戏诈骗案件频频发生，且多发生于暑假期间。除针对游戏皮肤等虚拟道具，还有“代退费”等骗局形式。

厦门警方曾发布案例，小叶用手机刷某视频平台时，看到一个名叫“江城XX游戏退款”的账号发布了一条视频，大致内容是

可以替游戏玩家充值退款。小叶曾在某款游戏里充值了5万元，抱着试一试的心理逐渐陷入骗子圈套，通过手机转账“手续费”1678元到对方指定的账户中。一收到钱，骗子马上就将小叶拉黑了。

厦门警方发现此类案件的手法大致有：首先，骗子通过短视频平台运营“退费账号”，发布大量“未成年人退费”等指导视频，并利用伪造的“退费成功截图”迷惑有退费需求的群体；随后，骗子要求受害者添加个人社交账号并不断诱导；最后，骗子以退费为由，向受害者收取手续费等费用要求受害者转账汇款。

警方从国内某知名游戏公司了解到，截至2024年7月底，该游戏公司后台累计接到和受理用户举报涉及游戏代退费诈骗204起，用户受骗金额从20元到2万元不等。

■ 多个百万粉丝账号成引流游戏诈骗帮凶

“今年以来（游戏内）诈骗已基本销声匿迹。”李华（化名）就职于国内某知名游戏公司反诈部门，他告诉记者，根据过往欺诈违规特性，当前团队正通过多种策略来应对网络诈骗，包括使用技术手段和人工审核来识别可疑行为，及时对欺诈违规进行多轮审核并永封。游戏内诈骗行为得到有效控制。

但从游戏外的短视频平台等进行引流诈骗，却成为一种新现象。一方面，部分诈骗团伙会自己制作短视频上传，其中有的明确指向“免费皮肤”等信息，有的则将信息和二维码插入普通视频中逃避审核。

另一方面，诈骗团伙也会盯上一些短视频平台上的大关注量账号，以几百元的小额费用向账号投放诈骗信息“广告”，再通过推广工具“投流”，短时间内实现大量传播。这种手段涉及相关方和链条更多，包括KOL账号、内容推广工具等，部分团伙还借助平台官方提供的视频附带商品链接功能，形成一条新的诈骗链路，危害更大。

据李华提供的团队收集相

关问题清单显示，仅某视频平台近期就有多个百万粉丝账号因此被封号，如团队7月31日发现的问题账号中，既有粉丝数量136.2万的影视类UP主，也有粉丝数118.6万的科普类UP主，当时均被平台封号处理，现已解封并删除相关视频。从清单来看，该团队仅在7月底到8月初不到半个月时间就发现近百个问题账号，其中还有近一半没被采取封停措施。

李华说，尽管团队采取了多种措施，但在处理域外诈骗行为时，受限于第三方平台策略，人工审查工作量仍然较大，团队正在寻求更有效的解决方案。“诈骗内容在外部平台，我们没有处理权，需要依赖于平台对我们的举报是否处理，以及平台的处理时效性。”

“短视频平台的个性化推荐算法导致我们无法发现所有诈骗内容，依赖于平台是否推送给我们相关内容，无法确保100%发现和第一时间发现。”李华说，尤其是对于大粉丝量账号经过“投流”的视频，可能当团队发现时其传播量已达几万、几十万次。

■ 阻断引流诈骗链条需各平台加强共同行动

从上述诈骗案例可以看出，整个诈骗路径往往很难在一个平台完成，而是一环扣一环，通过多平台完成，这也在无形中削弱了平台现有的风控举措。想要彻底斩断诈骗链条，需要多平台紧密合作。

作为相关诈骗行为的直接影响方，游戏公司往往要直面来自受骗未成年人及家长的申诉。记者观察发现，目前不少头部游戏公司已将反诈行动从游戏域内延伸至域外。如网易游戏在发现新的诈骗手段后，通过与第三方平台合作，封停了上千个涉诈直播间和涉诈短视频账号。

也有头部短视频平台关注到相关情况。抖音在2023年底严格处置多个百万粉丝以上的账号或矩阵号，清退违规MCN机构，并配合公安机关打击犯罪团伙，抓获157名犯罪嫌疑人。但目前来看，不少短视频平台还是采用处理用户举报的被动响应模式，缺少“源头把关”“主动出击”。

“从游戏内反诈的经验来看，提高骗子的诈骗成本、让骗

术难以奏效，相关诈骗自然会消失。”李华说，目前团队正在尝试与短视频平台建立专人专项合作，希望平台对于举报内容加强打击力度，并对发布诈骗内容的账号严格执行封号措施，增加违规成本。

李华还建议，对游戏方提供的诈骗线索和诈骗手法，平台也可以有针对性地提高平台识别和自动打击诈骗视频和直播间的力量，尽量在平台内实现传播前的拦截和打击。同时，平台可主动跟警方提供相关诈骗团伙信息，帮助警方抓捕诈骗团伙。

上海市青浦区人民法院刑事审判庭法官黄婕认为，电信诈骗套路不断翻新，需多方共同努力阻断诈骗链条。对线上平台来说，游戏平台应加强信息发布审核机制，加强实名认证、交易验证、风险提示、交易限额等安全工具应用。而社交平台对未成年人用户不仅应当引导规范其社交行为，更应当建立健全防范其他用户通过平台向未成年人发布不良信息的机制体制。（据《南方都市报》）