



在中卫沙坡头茫茫大漠边缘,一场关于苹果的“变革”正悄然上演。

“沙坡头旱苹果”,如同一名无畏的红衣行者,带着西北的豪迈与坚韧,闯入了人们的视野。它以独特的魅力,征服了无数人的味蕾,也为宁夏的农业产业发展带来了新的名片、新的希望。

香甜『出类拔脆』 沙坡头旱苹果



沙坡头旱苹果有30多个品种。

本报记者 赵锐文 韩胜利图

这份大自然的馈赠让人『一口倾心』
色泽鲜艳 清香脆甜

秋意渐浓,沙坡头区永康镇永乐村的苹果园里一片丰收盛景。阳光透过绿叶的缝隙,洒在红彤彤的苹果上,为它们镀上了一层金边。

“今年的苹果长得真好,又大又甜!”9月23日,果农李银和家人穿梭在林间,采摘苹果,脸上洋溢着收获的喜悦。

“看这个大苹果,像不像红灯笼?”“圆溜溜的富士,多漂亮!”果园一侧的采摘区,市民陈月莲挎着果篮,边采摘边拿着苹果自拍。

“沙坡头旱苹果丰收啦!生在茫茫大漠中,风沙是它的面膜,黄河水为它解渴,就连咱们沙坡头的骆驼也总惦记它……”沙坡头区自媒体协会成员许娟一袭柔美的中式装扮,在树下拍摄短视频,为家乡的旱苹果打CALL……

树荫下,市民刘红玲踮起脚尖摘下一颗红富士,“哇,你们看这苹果,个大饱满,色泽鲜艳,看着就喜人。”咬下一口,“咔嚓”,清脆的声音传来,她眼睛一亮,“真甜啊,这清新的果香,是小时候的味道。”

永乐村村部广场,同样是一片欢声笑语。热火朝天的“爱纯脆”吃苹果比赛,“甜到心”吃西瓜比赛和集体拔河让丰收的喜悦气氛持续升级。

清脆的哨音响起,10位选手迅速拿起苹果,大口咬下去。有的腮帮子塞得鼓鼓的,像可爱的小仓鼠;有的吃太急,被果汁呛得直咳嗽,但仍不愿放弃。观众围在一旁呐喊助威,欢笑声、加油声此起彼伏。

“我只用1分钟,就‘消灭’了一个大苹果,只剩果核,一点儿不浪费,得了二等奖,还拿到了奖品。”村民刘彩虹手捧奖品——一箱2.5公斤礼盒装的沙坡头旱苹果,开心得合不拢嘴。



“咱沙坡头旱苹果,不光长得好看,味道也杠杠滴。”

“广袤大地上,有一个神奇的地方——宁夏中卫沙坡头。这里不仅有着塞上江南与苍茫大漠并存的世间奇景,更孕育出甘甜脆嫩的沙坡头旱苹果……”

在9月23日举办的沙坡头区第七届中国农民丰收节暨沙坡头旱苹果推介会上,宁夏神聚农业科技开发有限公司工作人员忙着介绍来自本土的甜蜜特产。

这场推介会可谓是“群英荟萃”,14个农产品展销区、10个美食品鉴区、10个非遗展区及2个主题宣传展区,让市民和宾客目不暇接。

“沙坡头旱苹果生长在海拔1360米的高地,位于神奇的北纬37度黄金纬度带。这里全年享受长达3000小时的光照,昼夜温差达到20℃以上,且年蒸发量是降雨量的10倍以上。”沙坡头区委副书记、区长丁志军介绍,正是这些得天独厚的自然条件,成就了果实硬度高、肉质密、褐变慢、甘甜脆爽又耐储藏的独特品质。

那么,除了独特的气候和生态环境,此次首次发布的沙坡头旱苹果品牌又是怎样的与众不同呢?

沙坡头旱苹果战略品牌顾问、福来咨询董事长娄向鹏表示,新时代农业品牌建设的王道,是做有“根”有“魂”的事。沙坡头旱苹果应根植于高端沙漠特色苹果,走“小而精、小而美、小而特”的高端、特色路线,而“沙漠脆”就是沙坡头旱苹果的品牌灵魂,“沙漠”是最大的生态差异,“脆”是消费者购买富士系苹果最强烈的消费动因,也是沙坡头旱苹果自身最突出的果品特性;“旱”不仅精准概括了其生态优势,自然禀赋,更深刻体现了产品特性。

“沙坡头旱苹果 香甜得出类拔脆”这一品牌口号巧妙嫁接了成语出类拔萃,传达出独一无二的甘甜与脆爽。品牌IP、沙坡头旱苹果推荐官——旱小驼,则头戴防风墨镜,驮起红彤彤的旱苹果,一路与由苹果花编织而成的驼铃相伴而行。

“此次的品牌发布,让苹果有了新的划分——沙坡头旱苹果和其他苹果。”娄向鹏坦言,该品牌将以鲜果业务为主导,同时将深加工产品和农文旅融合作为辅助业务,努力发展成为中国旱苹果第一品牌。



电商专员直播带货。



红彤彤的苹果格外诱人。

这一苹果家族新宠如此『出类拔脆』
沙漠脆——品牌之灵魂



绿色有机『金果果』未来可期
国字号加持 综合产值破亿

“您眼前看到的沙坡头旱苹果,有口感沙甜醇香的黄元帅,嫩脆酸甜的红富士,三分酸、七分甜,每一颗都拥有黄金酸甜比!”

9月26日,中卫市泰龙农业科技有限公司电商专员林子桐通过电商平台直播,将家乡好物分享给全国的消费者。盛果期,该企业每年可将4000吨苹果销往福建、广东、黑龙江、吉林、辽宁等省份。

当日,2024淘宝天猫·沙坡头旱苹果丰收直播节暨全网首发活动启幕,多位淘宝头部达人和行业垂类达人轮番上阵。直播当天淘宝平台总曝光量超800万,直播间观看人数超100万(淘宝吃货/淘宝秒杀等直播间),平均在线人数超万人,线上成交苹果超1000单。

前几天,福建富胜泰浩进出口有限公司业务人员林静,专程从福建赶到沙坡头,与来自黑龙江、北京、深圳、郑州等省市的8家企业,共同参加沙坡头旱苹果推介及直营门店授牌活动。

“很开心,我们9家企业能成为全国首批直营门店。”林静说,近10年间,公司与中卫当地农业、果品企业深度合作,将硒砂瓜、中宁枸杞、枸杞原浆等持续送上福建市民的餐桌,此次又要将苹果发往福州、厦门、成都等地,“它有大漠艳阳赋予的沙粒红,口感酸甜,带着一股独特的果香。”林静为沙坡头旱苹果竖起大拇指。

“沙坡头区凭借独特地理区位和气候特点,出产的水果绿色天然、糖分充足、口感独特、品质上乘,沙坡头旱苹果正是这一特色产业的代表。”中国果品流通协会副秘书长雷成对沙坡头旱苹果赞赏有加。他表示,今年中央一号文件提出,鼓励各地因地制宜大力发展特色产业,支持打造乡土特色品牌。故而,期待沙坡头区能结合农业供给侧改革,通过探索现代果业模式,加强质量与品牌建设等举措,让沙坡头旱苹果成为农民增收致富的“甜蜜果”“金果果”。

统计显示,截至2023年底,宁夏苹果种植面积34万亩,产量24.7万吨,产值达16.32亿元,苹果产业已成为助农增收的主力军。宁夏林业和草原局总工程师周涛介绍,沙坡头是宁夏苹果产业种植规模最大、产业基础最好、生产要素最全、品牌优势最突出的核心产区,是宁夏苹果产业发展的风向标,也是新技术、新工艺、新成果推广的示范区。

目前,沙坡头旱苹果种植面积达7.9万亩,包括富士、金冠、元帅、嘎啦等30余个品种,已拥有地理标志农产品、有机产品、绿色食品基地3张国家级名片,产品畅销全国大中城市,并远销尼泊尔、蒙古等国家,预计2024年总产量9.45万吨,综合产值达6亿元。

