



阅海、览山、花博园串景成链 银川文旅玩起了“水陆空”

本报记者 焦小飞文 韩胜利图

到览山公园观落日感受浪漫星河，去银川花博园看憨态可掬的企鹅与海狮表演，在阅海欢乐岛体验过山车、摩天轮的惊险刺激，乘阅海湿地公园画舫体验“舟行碧波上、人在画中游”的美妙，坐沙湖至阅海低空航线俯瞰塞上江南秀美画卷……今年国庆假期，典农河沿线文旅串景成链，环阅海湖一体化发展的“水陆空”新玩法，为游客带来全新体验。

近年来，银川市围绕全域旅游示范区创建，建设“环阅海健身旅游休闲圈”，以典农河至阅海国家湿地公园为水体景观轴线，以览山公园、银川花博园、阅海国家湿地公园为景观地标，推进阅海—览山—花博园一体化开发和阅海湾夜游开发，水岸商圈城市休闲业态开发，沿河观光、游憩特色生态休闲廊道开发，发展生态旅游、体育旅游、观光旅游和乡村旅游，充分激发了文化旅游业发展动能和消费潜力。

秋日的花博园景色怡人。

乘船观山阅海 低空俯瞰美景 逛大美银川，有新的打开方式

国庆假期过后，银川市民余建国和妻子挑了个好天气，带着86岁的母亲去逛银川花博园，3人美美地转了一通，“今年花博园的菊花展品种多、造型丰富，夜景也很美，没想到现在竟变得这么漂亮。”余建国不禁感慨。

银川市民刘晓玲通过领取政府消费券购买了阅海湿地公园画舫、阅海滑雪(草)场、银川花博园企鹅馆、银川花博园“山海之夜”4个景点的联票，以优惠价格玩转了阅海湖。今年首次推出的国庆假期景点联票，让消费者“一票畅玩”，好评如潮。

“没想到”和“畅玩”的背后，是银川新消费场景的打造和新消费业态的培育。

去年以来，银川市推动览山公园、银川花博园、阅海湖一体化发展，依托特色文旅资源，对阅海湖邻水道路实施互联互通，串联起了阅海滑雪(草)场、阅海欢乐岛、览山公园、银川花博园等众多景点，形成了公园链和景观综合体。重点对银川花博园焕新升级，推出梦幻海洋企鹅馆、“繁花之径”“二十四节气盒子”等休闲业态。尤其是花博园内湖精心打造的“山海之夜”

夜游项目，通过游船体验、光影演绎、视频水幕演艺、桥体亮化等，营造出“船在水中走，人在画中游”的优美意境。

据银川花博园运营方银川市城投运营管理有限公司统计，国庆7天银川花博园累计接待游客101.1万人次。国庆节后人流依然不断，看菊花展、逛企鹅馆、体验夜游，一派热闹景象。柴芳在花博园经营着小吃，她说：“平均每天的营业额3000元到5000元。”

10月11日，银川市文化旅游广电局相关负责人走进“阅海号”游船直播间，带领网友们欣赏贺兰山与湖泊湿地交相辉映的景象，推介银川丰富的文旅资源。通过“云游”让广大网友“涨姿势”：8月中旬，阅海湖旅游观光休闲体验航线通航了，两艘画舫分别命名为“贺兰山号”和“阅海号”，从阅海欢乐岛出发，途经银川花博园、览山公园、阅海湾水上公园等地，游客可乘船观山阅海、欣赏落日；10月1日，沙湖至阅海双向直通游览线路正式通航，直升机带领首批游客感受低空俯瞰塞上的独特玩法。这让网友大开眼界：原来宁夏有这么多种玩法。



人们乘坐画舫游览。
本报记者 张雪梅 摄



阅海国家湿地公园成为银川一块绿肺。
新华社发



热门打卡地。览山公园依旧是

夜游、夜宴、夜演 夜购、夜娱、夜宿 打造“夜游之都”，有人气有“钱”景

10月9日下午不到5点，览山公园内已经人流涌动，从四面八方赶来的游客、市民，只为一睹落日的壮美，感受星河览山的浪漫。

广州人钟宁独自来银川游玩，“经常在网上刷到览山公园的视频，这次亲自来看一看。”一个来自湖南韶山的七八人团队格外引人注目，领队的中年女士表示，他们准备去内蒙去看胡杨林，特意提前一天到达银川，逛了镇北堡西部影城，又来到览山公园，“想看看与家乡不一样的落日”。

随着夜游夜娱产业的不断兴起和推广，打造夜间新场景、丰富夜间新业态、创新融合新产品、提升特色品牌新品质、引领带动服务新消费，对城市发展尤为重要。作为首府，银川市“夜经济”的挖潜提质空间很大。

去年以来，览山公园通过打造光影阶梯、布局网红打卡拍照点、举办民谣演唱会、开展非遗打铁花等极具夜间观赏性的活动，来吸引游客眼球，迎合当代年轻人的口味。如今，“到览山公园赏落日星河”已成为旅游品牌，联合怀远观光夜市打造的览山夜市，又为银川夜游经济注入了一股烟火气和活力。

据银川文旅集团统计，今年国庆7天，览山公园累计接待游客34万人次，同比增长

38.8%，带动营收同比增长42.3%。今年截至国庆假期，累计客流量达到210万人次，带动消费2300万元。

而金凤区作为首府核心区，有青年人口23万，占总人口的35.9%，高于银川市平均水平，“青年经济”大有可为。

金凤区因地制宜、因势而动，以环阅海片区综合开发为契机，加速整合餐饮、住宿、购物、体育、康养等业态产品与服务内容，丰富夜游、夜宴、夜演、夜购、夜娱、夜宿等“六夜”业态，增加相关的基础设施配套，打造“夜游之都”。

国庆期间，金凤区相关部门推出3辆巡游浪漫巴士，起点分别设在阅海滑雪(草)场、银川花博园东门、览山公园，由北向南不间断串联阅彩城、金凤万达等六大商业综合体、景区等，不仅方便游客、市民出行，而且帮助商贸企业引流，让城市活力满满。

与此同时，金凤区发放了涵盖九大消费场景的1.2万余张消费券，再叠加以旧换新政策，国庆假期，六大商圈主要商场、超市及大宗型商贸企业累计实现销售额约3.2亿元、客流297.79万人次，比2023年分别增长8.76%、7.72%，市民的各项需求得到满足，商家也赚得盆满钵满。

做足“水文章” 实现“四季红” 布局文旅未来，期待值拉满

银川花博园今年重装升级热度爆棚，给予运营方极大的信心。

银川市城投运营管理有限公司副总经理崔猛介绍：“一期改造完成之后，会陆续开启二期升级改造，二期是将花博园东门到南门的沿线亮化和基础设施进行提升改造，针对不同馆的特色进行升级改造。升级后的花博园将成为四季可游、全天可玩、业态齐全的城市文化地标。”

而根据银川市的规划，基于览山公园、银川花博园、阅海滑雪(草)场、阅海欢乐岛、银川国际交流中心、阅海宾馆、阅海湾水上公园、宁夏国际会议中心等具有特色功能的景区景点，银川将以“山河灵韵”为文化主线，通过“生态美景营造、文化活化体验、创新休闲娱乐、夜游产品设计”等方式，打造集生态休闲、文化博览、运动健康、科普研学、亲子娱乐、都市夜游等功能于一体的都市生

态文化旅游区。

都市生态文化旅游区一期工程，就是今年重点实施的银川花博园、览山公园改造。在此核心区域的基础上，二期将围绕“三区”即阅海国家湿地公园北部及南部、阅海湾景点，重点开展生态研学、水上运动、滨水娱乐、水岸商业，从而打造富有银川城市特色的滨水休闲娱乐体验地。

全新的文旅时代已开启，银川市将通过持续丰富文旅新业态、新项目、新场景，做足商文旅体深度融合发展文章，实现从“一季火”到“四季红”，从“夜经济”到“全天候”。以览山城北夜间消费集聚区为核心，推动环阅海一体化发展，打造新的经济增长极，形成活力览山、魅力花博、动力阅海的互补矩阵，绘就阅海典农河城市休闲旅游带新篇章，擦亮“塞上湖城 大美银川”城市文旅品牌。



典农河岸鲜花盛开。

