

宁夏实现地级市精神卫生福利机构全覆盖

本报讯（记者 贺静）10月17日，自治区民政厅发布消息，民政厅持续加强精神卫生福利机构建设管理，推动形成自治区级辐射带动、地级市机构全覆盖、县级持续实施的精神卫生福利服务模式，全区精神卫生福利服务科学化、标准化、规范化水平有效提升。

据了解，中央和自治区累计投入资金2.77亿元，建成宁夏社会福利院综合康复楼和石嘴山市、中卫市等5个地级市精神卫生福利机构，新增床位1710张，提前实现精神卫生福利机构地级市全覆盖的“十四五”民政事业发展规划目标任务。

自治区民政厅相关人员介绍，宁夏社会福利院转型为综合性精神专科医院，实施“民康计划”收治重症患者297人；与多家权威机构合作，建立名医工作室和快速治疗中心，运用先进技术减轻患者家庭负担；成立“心之

翼”志愿服务队，年服务万余人次；实施30余种非药物康复技术，发展原生艺术疗法，累计治疗8万人次。该院在精神障碍患者康复方面取得显著成效，被评为全国公共服务标准化试点典型案例。该院“唤醒沉睡的心灵”项目荣获全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型最佳志愿服务项目；“心之翼 爱飞翔”项目获西北社工案例大赛二等奖，共6篇案例获省级以上奖项。

自治区制定“精康融合行动”实施方案，近年来累计投入资金795万元，通过政府购买服务的方式，在15个县（区）实施“精康融合行动”，覆盖率达68%以上，显著提升了精神障碍患者生活自理、社会适应与就业等能力。同时，制定发布了《精神障碍患者职业技能康复服务规范》《精神障碍患者社交技能训练服务规范》等6项地方标准。

宁夏“劳动者之歌”文艺汇演音乐类决赛在银举行



二展歌喉。

本报讯（记者 陈秀梅）“中华民族一家亲 同心共筑中国梦”。10月18日，由自治区总工会主办的2024年全区“劳动者之歌”文艺汇演音乐类决赛在银川市西夏区宁华园社区开赛。经过激烈角逐，国家能源集团宁夏煤业阳光艺术团报送的《守望》、银川市兴庆区总工会报送的《今天是你的生日，中国》并列获得第一名，中卫市总工会报送的《满江红》获得第二名，中国石油宁夏石化公司工会报送的《美丽家园》获得第三名。400余名职工现场观看精彩演出。

当日，在音乐类决赛现场，来自全区各市区县工会代表单位组织职工群众上台表演了14个精彩文艺作品，有独唱、笛子、二胡、合唱等，表演者满怀深情，用歌声、乐曲展现全区各行业劳动者对新时代生活的热爱，抒发对祖国发展变化的无限深情和自豪，展示广大职工主人翁的风采。

“文艺作品主题鲜明，积极向上，形式多样。特别是在节目表现、情感表达、思想艺术性等方面有很强的感染力，展示了行业特点和地域文化。”评委刘明给予肯定。评委邓宁东表示：“‘劳动者之歌’陪伴了我13年，多年来文艺节目越来越精彩，越来越让人欣慰，充分展示了职工的幸福感。”

据了解，今年是自治区总工会举办“劳动者之歌”品牌活动的第13年。13年来，全区各行各业百余家单位、万余名职工代表参与演出，已成为广大职工群众喜闻乐见的一场文化盛宴。

本次大赛，自今年9月起至11月结束，历时两个月，节目类型包含音乐类、舞蹈类、语言类等，覆盖全区5市。经过初评、各类别决赛、汇演3个阶段，最终专家评委通过视频方式，从5市产业工会选拔报送的65件作品中，选出42件作品分别参加音乐类、舞蹈类、语言类决赛。随后，2024年全区“劳动者之歌”文艺汇演还将举办舞蹈类、语言类决赛。



120多名女生驰骋绿茵场 “‘追梦’女孩足球日”活动走进宁夏医科大学

本报讯（记者 高晓刚）10月19日晚，2024国际足联——中国足协“‘追梦’女孩足球日”宁夏医科大学站拉开帷幕，该校120多名女生在绿茵场上驰骋，享受足球运动带来的快乐。

本次活动由国际足联、中国足协主办，银川市兴庆区文化旅游体育广电局、宁夏医科大学、兴庆区足协承办。活动设置了传球接力赛、射门接力赛、协调性训练、五人制比赛等项目和丰富多彩的足球游戏，兴庆区足协选派多名专业教练现场指导，让一些零基础女生也能参与其中。

女孩们在场上尽情撒欢、活力四射，场边同学齐声呐喊、加油助威。“我从上中学时就喜欢踢足球，不仅能强身健体，性格也变得更加开朗。参加这次活动让我对足球更感兴趣了，希望今后有更多踢足球的机会。”参加活动的李小兰说。

据介绍，“‘追梦’女孩足球日”活动是由国际足联与中国足协联合制定的一项女足推广活动计划，旨在激发更多女孩投身足球项目中，宣传推广女足运动。

“举办这项活动是落实《中国女子足球改革发展方案（2022—2035年）》的具体行动。我们将以此为契机，开展丰富多彩的足球推



带球越障。

广活动，激发大学生的参与热情，吸引她们走进绿茵场，参与足球运动，不断扩大女子足球群众基础，推动兴庆区校园足球运动蓬勃发展。”兴庆区足协相关负责人说。

“我在沙坡头区带好货”直播电商季收官

本报讯（记者 高晓刚）近日，由中卫市沙坡头区举办的“我在沙坡头区带好货”2024直播电商季活动收官。通过30场直播和100条宣传视频的推出，沙坡头区本土优质企业不仅实现了产品销量快速增长，更在品牌知名度和影响力上实现了新飞跃。

本次直播电商季活动采用线上线下相结合的方式，设计了“坡有范·电商季启动仪式”“坡有才·电商直播研习班”“坡有货·电商巡回训练营”和“坡有趣·创意孵化品牌行”四大板块，通过专业直播技能研习+实战训练强化+创意品牌孵化推广，形成闭环式电商人才培养与品牌建设体系，有效提升了本土企业的直播电商运营能力，为沙坡头区特色优势产业产品的品牌化发展注入了强劲动力。

本次活动吸引了许多优质企业积极参与，涵盖食品、餐饮、民宿、文化、手工艺等多个领域，充分展示了沙坡头区丰富的产业资源和文化底蕴。经过严格筛选，星邮木工坊、泰龙农业、麻辣因子等在内的10家优质企业脱颖而出，成为本次活动的核心力量。

活动当中，一系列直播电商培训、短视频推广为企业在直播方面的发展探索了新模式、新路径，吸引了更多的人才和资源向沙坡头区汇聚，为电商产业的持续健康发展提供了有力保障。“今后，沙坡头区将继续秉承创新发展的理念，依托丰富的产业资源和独特的文化优势，不断推动电商产业与实体经济深度融合发展。”沙坡头区相关负责人说。