



出口到27个国家和地区 上海展会现场英文推介

宁夏人想将枸杞带到全世界

本报讯(记者 倪会智 陈秀梅 见习记者 孙郑涛 王强)“嗨,你们好,这是宁夏枸杞和枸杞原浆,请你们品尝。”“嗯,非常好吃,我们在英国也能吃到。”11月13日,在上海新国际博览中心展出的2024FHC第二十七届上海环球食品展上,宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司外贸营销总监张小梅,用英语向外商推介宁夏枸杞。

“年度环球食饮集结号”——2024FHC上海环球食品展,有50多个国家及地区的展团展商,超过3000家企业参展。当日在参展现场,沃福百瑞展位现场展示有机枸杞果、有机枸杞原浆、枸杞籽油枸杞原浆、枸杞果汁饮料、枸杞精油滋养面膜等20多个品种,来自国内外的客商及当地消费者对宁夏枸杞产生了浓厚兴趣,现场咨询并品尝。

张小梅在接待空隙,主动到国际展区用英语推介宁夏枸杞。在英国展区,张小梅热情大方地呈上有机枸杞和枸杞原浆,让客商品尝。“我们平时也能吃到,非常喜欢……”现场交流结束后,英国客商与张小梅互相交换名片,方便后期进一步洽谈合作。“这些有机食品产自哪里呢?”“产自宁夏这个神奇的地方,宁夏盛产世界上最优质的枸杞。”来自南非的客商品尝后,连连称赞:“这些有机的枸杞干果和纯天然又不加糖的枸杞果汁,我特别喜欢。”

张小梅介绍,FHC全球食品展,每年在新加坡和中国上海举行,这是一个将宁夏枸杞、干果及深加工产品推向世界的契机,希望借此平台,将宁夏枸杞带到世界各地,让更多国际消费者感受到枸杞的益处。

沃福百瑞被评为中国枸杞十大品牌,近年来,随着华人需求增加,枸杞出口量也随之增加。张小梅表示,今年截至目前,沃福百瑞枸杞产品出口额同比增长30%以上,相继出口到27个国家和地区。



张小梅(中)用英语向国外参展商推介宁夏枸杞。



宁夏枸杞亮相2024FHC上海环球食品展。

面对面释疑解惑 宁夏启动“社保服务进万家”活动

本报讯(见习记者 杨月儿)11月15日,自治区、银川市人社(社保)部门在银川市民大厅外广场联合开展2024年“社保服务进万家”集中宣传活动,通过“政策面对面、服务零距离”,为市民全面准确解读社保政策,特别是对灵活就业人员、快递外卖等新就业形态人员、农民工等群体有针对性地开展宣传服务,推动扩面促参保。

“我今年55岁,想延迟退休应该怎么做?”“我是外地人,在宁夏参加了灵活就业人员养

老保险,要是回老家了,后面怎么办?”市民纷纷走向展位向工作人员咨询,并得到解答。“我从宁夏人社微信公众号上了解到这次活动,特地过来帮我爸咨询延迟退休政策,还了解了‘1分钱乘公交’这项活动。”市民郑玉含说。

“我们将持续推出便民服务举措,为群众提供社保政策待遇‘看得懂 算得清’服务,主动问需于民,为群众办实事、解难题。”自治区社保局副局长鲁军表示,全区人社部门还将借力“社银合作”网点,开展社保卡功能应用、

个人养老金等社保政策集中宣讲、有奖问答活动,当场为群众办理社保业务。

据了解,本次全区2024年“社保服务进万家”活动从11月15日持续至21日,全区人社、社保部门将采取进企业、进校园、进社区、进乡镇和直播互动交流等线上线下方式,为参保单位和群众提供“零距离”服务,推动经办服务持续优化。



价格波动 保险兜底 大地财险生鲜牛乳价格保险为奶产业护航

本报讯 2024年以来,国内生鲜乳价格连续环比下降,奶产业发展面临阶段性困难。自治区及银川市政府相继出台了《宁夏促进牛奶产业稳步发展十五条政策措施》《关于促进银川市牛奶产业稳定发展的若干政策措施》,从产业结构、金融扶持等多方面支持牛奶产业稳定可持续发展。

大地财险宁夏分公司紧跟政策,聚焦自

治区“六特”产业发展,切实发挥保险助推特色产业优势,探索尝试从“保成本”到“保价格”的模式转换,成功落地首单商业性生鲜牛乳价格保险,为奶牛养殖企业提供8000.42万元的风险保障,有效保障了奶企在市场价格波动环境中保障自身收入水平的稳定,为奶牛养殖企业保驾护航。目前,首期338万元资金已赔付到位,让遭遇市场价格波动的

企业“心中有数”。

未来,大地财险宁夏分公司将继续完善产品创新供给,提高服务“六特”产业能力,助推宁夏特色农牧产业高质量发展,同时也将积极履行社会责任,助力乡村振兴和农业现代化发展,为农业保险事业的蓬勃发展作出更多贡献。

(王宁)