

从“冰墩墩”到“蛇墩墩”，“顶流”何以长红？

还记得两年多前的“一墩难求”吗？

11月22日，北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”蛇年新春特别版——“蛇墩墩”系列新品在北京、上海等地率先开售，热度不减。从冬奥会赛时的“一墩难求”到近年来的新品迭出，“冰墩墩”实现了从“网红”到“长红”的持续高光。大众对“冰墩墩”的喜爱为何经久不衰？“顶流”背后，有何长红密码？

1 从“冰墩墩”到“蛇墩墩”热度不减

22日开售当天，早晨不到8点就有消费者在北京王府井工美大厦门前等待。前来购买“蛇墩墩”的吴晓举对盲盒系列最感兴趣，他希望能拥有手持元宝的金色隐藏款“财星蛇墩墩”。

北京冬奥会期间，赛场内外的官方特许商品零售店均排起长队，“冰墩墩”火爆出圈，受到世界各地参赛人员和民众的热捧，这只憨态可掬、身着“冰壳”的熊猫无疑是冬奥会聚光灯下的一大焦点。截至2022年底，“冰墩墩”毛绒玩具的总销售量已超过550万只。

2022年12月31日后，“冰墩

墩”等北京冬奥会相关知识产权，按照惯例成为国际奥委会名下的奥林匹克历史知识产权。中国奥委会与国际奥委会进行了反复沟通与协商，最终形成以北京冬奥会历史知识产权为主的合作方案，实现了奥林匹克历史知识产权在中国奥委会辖区内的再利用。

这在奥林匹克历史上也是一次重要的创新与突破。有了这个突破，才有了接下来的“虎墩墩”“兔墩墩”“龙墩墩”“蛇墩墩”……“冰墩墩”与中国生肖文化的结合如今已成为消费者在新年之际翘首以盼的产品。

2 在经典设计基础上做“加法”

每年换装的“冰墩墩”是否早有设计？广州美术学院教授、“冰墩墩”设计团队负责人曹雪介绍：“其实在‘冰墩墩’设计之初，我们只是围绕冰雪元素和熊猫形象进行创作，想努力设计出一款富有时效感、能够表达温暖和爱心的吉祥物，当时并没有考虑再做‘加法’。”

“也正是因为‘冰墩墩’简约的形象，才让十二生肖衍生产品的设计拥有更大空间，为新产品的推出打下良好基础。”曹雪说。

每一款新春特别版“冰墩墩”都融入了中国文化元素，可谓细节满满。去年底发布的“龙墩墩”以“舞龙”“四海龙王”等传统文化

内容作为创意基点，代表着人们对风调雨顺、平安、丰收的美好期望。而“蛇墩墩”以民间传说《白蛇传》为灵感来源，头部装饰以传统京剧中的“白娘子”和“小青”造型为蓝本，有“灵蛇献瑞”的寓意。

深挖中华传统文化，结合十二生肖对“冰墩墩”不断创新，让公众既熟悉又充满新鲜感。“蛇墩墩”系列新品包括毛绒玩具、徽章、冰箱贴、钥匙扣等，其中5个“蛇墩墩”手办各具特色，它们手持如意、葫芦、寿桃、桃花、元宝等道具，分别用福、禄、寿、喜、财表达“五福临门”的美好祝愿，传递幸福与吉祥。

公示

根据《国家新闻出版署关于开展2024年第七版新闻记者证全国统一换发工作的通知》(国新出发函〔2024〕176号)要求，我单位已对持有新闻记者证人员的政治建设、遵纪守法、履职尽责和合规上岗等方面情况进行严格审查，现将拟通过2024年第七版新闻记者证人员名单进行公示。

拟通过2024年第七版新闻记者证换发人员(41人)：

雍斌 马伟 王俊蓓 闻海霞 袁洋 裴艳 倪会智 邱曦
安小霞 赵锐 高晓刚 黄英 张艳丽 王若英 张雪梅 武晓瑜
段春 王芳 方海鹰 韩胜利 陈秀梅 闵坤良 陈健 姜华
王红芳 何健 杜晓君 张立 田磊 陈永峰 季燕梅 李宁涛
马贺英 吴燕 焦小飞 金兰 王亚彬 季正 李颢云 唐鑫
陈勇

公示时间为2024年11月18日至2024年11月29日。如对公示对象有问题反映的，请在公示期内与区新闻出版局或我单位联系。举报电话：0951-6669694(宁夏新闻出版局)，0951-6037780(新消息报办公室)。

新消息报社
2024年11月14日



“蛇墩墩”系列新品中的盲盒产品。新华社发

3 文化自信是“顶流”长红的最大底气

明年将迎来蛇年以及北京冬奥会三周年，“蛇墩墩”将于今年12月在全国各地陆续上市销售，让奥林匹克文化在中国持续焕发新活力。

中央美术学院设计学院副院长林存真表示，近年来，大众对传统文化的关注度越来越高，特别是年轻人喜欢追“国潮”，钟爱有文化背景和内涵的特色文创产品，“冰墩墩”十二生肖系列符合人们的需求，同时能够引领消费潮流，激发经济活力。

在曹雪看来，“冰墩墩”的意义跨越时空。在时间层面，过去两年多来，它的价值和热度不断

增加，真正发挥了奥运遗产持续传播奥林匹克文化和精神的作用，可以说是“史无前例”；在空间层面，“冰墩墩”受到世界各地人民的喜爱，他们的文化背景各不相同，但是对于文化的热爱是相通的，凸显了中华文化的魅力。

“北京冬奥会结束后，设计团队还在开发、延展吉祥物的新形象，这也能带给未来的奥运会举办地一些启示。”曹雪认为，“其他举办地未来也可以尝试通过精心设计吉祥物，更深远地传播当地文化和奥林匹克精神，也期待我们能有下一个‘冰墩墩’，讲述更多生动精彩的故事。”（据新华社电）

清洁取暖惠民生 石嘴山供电保群众温暖过冬

“以前天气冷的时候，取暖还得烧煤炉子，现在简单操作几下按钮，家里就暖和起来了，省时又省力，而且还不用担心一氧化碳中毒。”11月20日，石嘴山市大武口区祥和村村民徐燕，对上门进行电采暖设备安全用电检查的国网石嘴山供电公司工作人员说道。

随着清洁能源的推广，农

村居民对电采暖的认可度不断提高，报装客户逐年增加。今年，该公司组织员工深入各村开展专项用电检查，更换老化线路设备，确保安全用电。截至目前，已走访92个村队4330户居民。国网石嘴山供电公司将持续关注“煤改电”用户用电情况，加大服务宣传，全力保障居民温暖过冬。（孙帅）

加速充电设施建设 西吉县助力乡村绿色出行

近日，西吉县区域充换电设施补短板试点项目全面进入建设阶段，西吉县供电公司积极对接相关部门，完善充电桩电源配套建设，为更好地满足居民绿色出行“续航”。

西吉县积极推进充换电设施建设，助力绿色出行。该县计划3年内在19个乡镇建设50处充换电站和227台充

桩，可满足454辆新能源汽车充电需求，实现充电桩“乡乡全覆盖”。2024年，将建设14处充换电站，重点在吉强镇、兴隆镇等地区建设64台充电桩，鼓励居民选择新能源汽车，降低碳排放。西吉县供电公司全力做好配套供电服务，提前布局电源点，改造供电设备，支持充电设施建设。（刘礼科）