

“长度”风波后，pH值又成热点

专家：卫生巾pH值并非越低越好

继卫生巾长度“偷工减料”的话题后，卫生巾的pH值也成为社会关注的热点。

据悉，我国卫生巾国标没有针对pH值进行分类，此前已有多位医生称“卫生巾ABC类”说法系误读。有医生接受记者采访时表示，虽然卫生巾的pH值接近弱酸性可能对减少皮肤刺激和不适感有一定帮助，但并不是说pH值越低就越好。



网络图片

专家说法

我国相关标准卫生巾没有ABC分类

根据目前我国卫生巾(护垫)国家标准中，卫生巾并没有ABC的分类，pH值规定为4.0—9.0，但有网友将之与GB 18401—2010《国家纺织产品基本安全技术规范》进行比较，认为当前卫生巾国标pH值范围过大。具体来看，《国家纺织产品基本安全技术规范》将产品按最终用途分为三类，其中婴幼儿纺织产品的pH值要符合A类要求，pH值在4.0—7.5；直接接触皮肤的纺织产品至少应符合B类要求，pH值在4.0—8.5；非直接接触皮肤的纺织产品至少应符合C类要求，pH值在4.0—9.0。

有多位医生在接受媒体采访时均表示，卫生巾无ABC分类，卫生巾酸碱度只要不造成皮肤黏膜刺激受损就好了。

佛山禅城区人民医院澜石院区妇产科主治医师吴美英向记者表示，目前国家标准中卫生巾pH值在4.0—9.0区间，这个范围被认为是相对中性或接近女性私密部位的自然pH值，因此能够减少对皮肤的刺激和不适感。

“虽然卫生巾的pH值接近弱酸性可能对减少皮肤刺激和不适感有一定帮助，但并不是说pH值越低就越好。重要的是卫生巾的pH值应保持在合理的范围内，以减少对皮肤的刺激。”吴美英表示，消费者选择卫生巾时，还应注重材质、卫生、消毒及质量控制等因素，而非仅仅关注pH值，“卫生巾的pH值接近弱酸性可能有助于保持私密部位的舒适，但并不是评价卫生巾优劣的唯一标准”。

勿因迎合卫生巾弱酸环境被无良厂家利用

王嘉豪表示，目前营销号拿卫生巾国标和纺织品标准ABC类做比较，虽然非接触皮肤类的纺织品pH范围和卫生巾pH范围相同，但两者性质完全不一样，“其实卫生巾的卫生执行标准是GB 15979，该标准对卫生巾的生产环境理化指标有相当清晰的说明，但是这部分被营销号选择性忽略了”。

王嘉豪表示，卫生巾面层使用的原材料一般是pet(聚对苯二甲酸乙二醇酯)或pe(聚乙烯)，本身的材料pH是中性6—7，所以卫生巾面层在常温下，中性pH的面料和人类皮肤不会产生酸碱平衡影响。女性阴道和卫生巾本身不接触也不相关，即便是使用人体式的棉条，作为固体也无法和弱酸环境产生化学反应。

不过他认为，卫生巾pH值弱酸性会更好，但目前卫生巾现有材料就是pH值维持在7左右，且国标是天然自带一些余量的，“通过这次事件，也许新国标会对pH进行更严格的管控，比如范围在4—8”。但是，卫生巾若pH值更接近弱酸性，成本会更高，“需要额外的工艺成本、材料成本、开发成本等。因为需要酸性添加剂，比如乳酸、柠檬酸、植物提取物，而且这些里面还要增加防腐体系，不然容易变质”。

王嘉豪提醒，消费者切勿因为迎合卫生巾的弱酸pH环境，被一些无良厂家利用，商家可能会对原材料进行另一种极端的酸化处理，到时候受害的还是消费者自身。

吴美英告诉记者，卫生巾如果比标称的长度短，可能会导致防漏效果降低，尤其是在夜间或者量多的时候，短的卫生巾可能无法完全覆盖，增加了渗漏的风险；但如果过长，可能会导致材料的浪费。

(据《南方都市报》)

洁柔主播：称产品为A类

11月23日晚，“洁柔只在乎您官方旗舰店”抖音账号直播销售其卫生巾品牌朵蕾蜜。记者注意到，主播多次表示卫生巾实际长度最大的误差不超过4毫米，“如果超过上述误差，可以全部退货退款”，主播称其卫生巾产品都是符合A类标准要求，通过第三方机构检测，pH值达到6.1，为弱酸性。

根据主播展示的产品检测报告，送检批次样品的pH值为6.1。蝉妈妈显示，

当天该账号直播销售额为250元—500元，销量在1—25件，该官方账号近30天销售额在1000—2500元。记者注意到，在此次多家品牌被指卫生巾“塌房”事件中，卫生巾酸碱度(pH值)ABC类为热门的讨论话题之一。

11月23日，中顺洁柔相关负责人表示向记者表示，若按照纺织品检测分类，朵蕾蜜卫生巾pH值达到A类标准，卫生巾弱酸可以平衡私处微生态，长期使用更好。

倍舒特检测报告：产品出现负4%偏差概率较大

记者注意到，不仅是中顺洁柔，倍舒特、舒莱等多家品牌也发布了卫生巾的检测报告。

其中舒莱发布的检测报告显示，其送检样品pH在6.1。

倍舒特11月22日在官方账号发布的最新声明显示，其目前在售卫生巾产品的pH值基本处于5.4—6.9之间，“若按照纺织类产品国标类比，倍舒特卫生巾

亦可达到纺织产品的国标规定中的A类产品pH值的标准”。

11月10日，倍舒特曾就长度问题发布声明称，公司卫生巾产品在生产过程中确实出现负4%偏差的概率较大，会在12月月底前完成工厂夜用线设备改造，先做到夜用产品总长度正偏差，加长内在吸收芯体，另外已启动日用线设备改装计划。

全行业已开始升级内控标准

站在此次舆情风波浪尖的ABC品牌，归属佛山南海知名个护企业广东景兴健康护理实业股份有限公司。ABC品牌曾于11月13日对客服言论“觉得接受不了可以不买”公开发布致歉声明，但该声明未平息舆论，11月22日，ABC品牌创始人邓景衡公开鞠躬致歉，承诺争取成为行业第一个“国标零负差”的企业，并承认公司危机舆情处理出现失误，导致多日来连续上热搜。

记者注意到，有网友指出其他知名卫生巾品牌都应公开进行声明，但截至发稿前，七度空间、护舒宝、苏菲、高洁丝、全棉时代、自由点等多个知名品牌都

没有公开发布声明。

长期关注卫生用品行业的从业者王嘉豪表示，中国在全球的卫生巾行业中起步较晚，但通过一代企业家的努力，目前我国卫生巾技术其实在世界范围内已经实现领先。然而，恰恰是因为发展时间短，我国很多头部企业的结构还是比较传统，都是厂牌合一，从业人员也以技术型为主，不像日化美妆等行业品牌化程度高拥有较为成熟的公关体系，所以卫品行业的思维模式更偏向工厂化。

“出了舆情后会更优先做工厂内部的复盘和内控升级，在社交媒体的回应往往会慢一拍。”王嘉豪称。