

一步一步上  
宁夏人

一枚萌蛙  
头像出现，你  
会想到什么？

在福建厦门，人们定会想到见福便利店。因为每家见福便利店的门头上都有一枚萌蛙头像，厦门有大大小小1000多家见福便利店，人们总会在某个街角与它相遇。

厦门见福连锁管理有限公司成立于2006年，目前已在福建、江西、四川、江苏、广东5省以及全国近百所高校开设了3000多家门店。厦门市是门店最密集的城市。

鲜为人知的是，公司董事长张利曾在宁夏工作生活过，还曾担任银川糖厂下属啤酒厂厂长。



常温配送中心内，工人正忙着为门店配货。

**A**  
**主打的就是一个生活场所一种生活方式**



11月14日中午，厦门海沧区一家见福便利店的人流猛然多了起来，在附近上班的人、周边居民和学生纷纷涌进来吃午餐。

餐车里备有热链便当，两荤两素，15.8元，还送一杯果茶；货架上有盒装的各种冷链便当，黑椒牛柳意大利面、培根芝士意面、鱼香肉丝盖饭、咖喱鸡盖饭；柜台上还有关东煮、炸串、炸鸡；陈列柜里有幸福西饼的面包、蛋挞、蛋糕，搭配低卡的挪瓦咖啡、零糖低脂的芝士拿铁……

食客陈志胜和同事结伴而来。他从货架上取了一盒咖喱鸡盖饭，9.9元，在自助机上完成付款后，拿到旁边的微波炉加热。90秒后，他就开始享用热气腾腾的咖喱鸡盖饭了。因为离家远，他的午餐基本都是在见福便利店解决。一旁的同事说：“9块9吃个午餐，良心价。以前是自己带饭，现在都来这里吃。”

很快，便利店的就餐区就坐满了人，空气中飘散着各种香味。

“见福小厨热餐档”是厦门见福连锁管理有限公司推进的一个新项目，目前在10家门店试运行，商品总监赵阿娟就在餐车旁，她一边帮忙一边收集消费者对菜品、

见福便利店还有一个“爱心食物银行”。货架上摆放着饮料、泡面、面包等，需要帮助的人用微信或支付宝扫码实名登记后，即可0元在收银台正常结算，让需要帮助的人有尊严地领用。这是见福受意大利那不勒斯“待用食物墙”启发，又专程考察了台湾地区“食物银行”的做法后推出的。

来领取食品最多的，是快递小哥、环卫工人、保安、找工作的毕业生等。见福100多家门店还引入“e政务”自助服务终端，可以打印临时身份证明，查询社保缴费信息、不动产登记资料等200余项政务服务，下班时间可随时办理。

## 张利：期待把「见福」带回宁夏

33年前来到厦门 至今已在全国发展3000余家连锁便利店

本报记者闻海霞文见习记者马对对张嘉怡图

价格、口感的反馈，希望能对项目作进一步优化。

“便利店餐饮化是我们的一大特色。”见福企划王思晓说，见福便利店一天提供五餐，从早餐开始，便全天候与消费者建立了链接。

“回归生活本身”，这是张利倡导的理念。他认为，从全世界来看，建立一刻钟生活圈，便利店是重要载体。它集烟酒店、食杂店、日杂店、餐饮店、药妆店和增值服务于一体，是人们在生活中最小的完整颗粒度，是商业最小的基础设施，“随着经济的发展，人们不再高度追求奢侈品，而是回归生活本身，便利店提供的就是一个生活场所、一种生活方式。”

见福的便利，当然不只是表现在吃饭上面。

见福还是全国厕所免费对外开放最多的便利店企业。所谓“文明的地方处处有厕所”，为给消费者提供便利，见福要求所有具备条件的门店都要配套厕所。

见福便利店还有一个“爱心食物银行”。货架上摆放着饮料、泡面、面包等，需要帮助的人用微信或支付宝扫码实名登记后，即可0元在收银台正常结算，让需要帮助的人有尊严地领用。这是见福受意大利那不勒斯“待用食物墙”启发，又专程考察了台湾地区“食物银行”的做法后推出的。

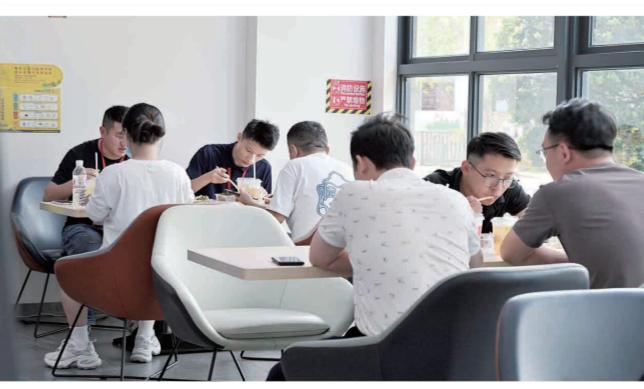
来领取食品最多的，是快递小哥、环卫工人、保安、找工作的毕业生等。见福100多家门店还引入“e政务”自助服务终端，可以打印临时身份证明，查询社保缴费信息、不动产登记资料等200余项政务服务，下班时间可随时办理。



便利店有一面“美丽的宁夏”文化墙，张利讲述与宁夏的情缘。



见福便利店里销售的烘焙产品。



许多年轻人都在见福便利店吃午餐。

B

**闽宁特色食材在这里与消费者链接**

C

**宁夏好物这样走进当地人的生活**

消费者尽享便利的背后，是见福强大的供应链体系。

便利店里的便当、面包并不是第三方供应商供销，而是出自见福产业园自建的鲜食厂和烘焙厂，其鲜食和烘焙研发团队均来自台湾。

见福的鲜食厂有4层。一楼为米面生产车间，设有连排式直火米饭机、立式煮饭机等，主要生产米饭；二楼是前处理车间，主要做蔬菜、肉类、鱼类前处理加工；三楼是熟化车间，主要做菜品烹调；四楼是组装车间。见福打造了自己的鲜食品牌——蒸食生活。目前，产能达到了10万份/天，包括便当、面条、粥、寿司、三明治、饭团等。鲜食除了供门店销售外，还为应急保障系统供餐。

见福的烘焙厂主要制作中西面点，每天要处理2万单左右，包括法国长棍面包、意大利提拉米苏、瑞典肉桂卷、日本红豆面包等。

鲜食工厂和烘焙工厂制作的食物会及时送到冷链中心，与更多的货物一起，多温层共配送到各个便利店。

常温配送中心，货架林立，不同品类的货物放置在不同的货架上，全自动升降。常温配送中心的对面是冷链配送中心，是冰激凌、包点类等冻品和甜品类、鲜奶类等冷藏食品的“栖身处”，从鲜食工厂下线的便当等食品也会暂存在这里。二者之间是宽敞的过道，各种运输车辆进进出出。

见福产业园年配送额达50亿元。此外，见福还在福建的福州龙岩、江西的赣州、四川的成都等地建仓或筹建仓，与京东共享供应链，与中红普林、江西龙汇、双汇、安井等达成战略合作，合作覆盖500多家制售同盟。

善邻经济是见福共建供应链生态的重要一环，采用宁夏和福建的农特产用于二次研发开发，通过鲜食厂与烘焙厂转换生产为食品，把闽宁独有特色的食材整合上架，呈现在消费者面前，同时也带动了在地经济发展，把闽宁合作共赢落到实处。

中国连锁经营协会2024年5月公布的2023中国便利店行业榜单上，见福便利店门店总数位列第12位（福建省第1位），综合评分居前三，妥妥的全国性连锁便利店品牌。

公司董事长张利，1984年从西北轻工业学院（现陕西科技大学）毕业后，分配到宁夏，在银川糖厂下属的啤酒厂工作，曾任工程师、厂长。1991年，张利被派到厦门同安银城联合啤酒厂，任乙方代表兼任副厂长。

“我们当时来了30多人，称得上是闽宁合作的开路先锋。”张利说，宁夏出资金、技术、管理人员，出啤酒花、大麦等原材料。同安银城联合啤酒厂运行良好，收回了投资。后来，宁夏来的人陆续回了宁夏，只有张利决定留在厦门，下海做生意。2006年，他创办了厦门见福连锁管理有限公司。

张利坦言：“一个外地人在商海里赤手空拳打天下，挺累的。”但让他感到暖心的是，不论是宁夏的各级领导，还是福建及厦门的各级领导，都给予了非常多的关怀。在企业面临困难的时候，宁夏的领导还专程看望了他，“家乡对我们外地游子的关心，让我非常感恩。”

张利也以自己的方式回报家乡。

见福便利店常年销售宁夏葡萄酒、枸杞，每年都要举办宁夏产品专场展销会，灵武红枣、中卫硒砂瓜等就是这样走进当地人民生活的。“我们的中央厨房越做越好，希望与宁夏合作，搞一个宁夏美食节。”张利说，持续挖掘宁夏好物的价值，是他一直想做的事情。

“29岁时抱着一岁半的儿子离开宁夏来到厦门，宁夏有我珍贵的人生回忆，我的身份证号是64打头，我与宁夏深厚的情感连接一直都在，我也期待见福能够把见福带回宁夏。”张利说。

