

大厂争相布局

“AI+汽车”是风口还是噱头？

刚刚过去的2024年，中国汽车产业表现亮眼，产销量均超3100万辆。其中，新能源汽车产销双双突破1200万辆，连续十年位居全球第一。

进入2025年，各大车企一方面通过更具性价比的定价策略和优惠活动吸引消费者，努力扩大市场占有率；另一方面则加速产品迭代，力求在技术创新上抢占先机。“人工智能+汽车”，成为兵家必争之地。



无人驾驶汽车。
网络图片

1

多家大厂布局『AI+汽车』

在刚刚结束的年度科技盛会——2025年美国消费电子展(CES)上，多家AI公司和车企携自动驾驶、车联网、人机交互等领域的最新成果亮相。

英伟达发布了全新一代汽车处理器智驾芯片“Thor”。这款芯片面向L4级自动驾驶，相比上一代“Orin”的算力性能提升近20倍。在高级驾驶辅助系统和自动驾驶汽车领域，从比亚迪、理想、小米、极氪等中国车企，到捷豹路虎、梅赛德斯-奔驰、沃尔沃等传统巨头，都将与其展开合作。

此外，英特尔的自动驾驶子公司Mobileye推出了一系列旨在提高道路安全性和推进自动驾驶的解决方案。另一家自动驾驶头部公司Waymo则展出了中国合作伙伴极氪为其定制的自动驾驶车型。

美国自动驾驶测试软件公司Applied Intuition、丰田支持的自动驾驶初创企业May Mobility、日本自动驾驶企业Tier IV，以及亚马逊旗下无人机公司Zoox等自动驾驶企业也悉数亮相。

除了自动驾驶，AI技术在人机交互领域也展现了广阔的应用空间。长城汽车在CES上提出了关于AI发展的新思路，即空间语言智能体大模型ASL。

在ASL阶段，车辆能够实现全方位、立体化的信息处理和智能决策。通过综合分析目的地特点、乘客需求与偏好，以及沿途的交通和环境信息，智能汽车将真正进化为具备独立思考能力的AI智能体。

2

『AI+汽车』兑现潜力仍需时日

越来越多大厂将AI技术引入汽车领域，不仅让人车互动更加智能便捷，也为未来出行带来无限可能。但要将这种巨大潜力兑现，可能还需时日。

有业内人士指出，车企对AI技术的理解和开发还处于初级阶段，技术深度和实际应用仍有很大提升空间。

在微博拥有百万粉丝的汽车自媒体“超级充电站”创始人常岩分析说，如果只针对城市道路或高速公路上常见的自动驾驶场景，AI技术的普及将会加速，相关功能也能较快实现。但如果要做到像科幻电影中那样，让汽车具备“无所不能”的驾驶能力，可能还需要很长一段时间。

常岩认为，AI发展的最大难点在于，它目前还无法完全理解和处理人与真实世界的各种复杂交互。也就是说，现在的AI更擅长在数字化的虚拟环境中运作，还无法真正适应和掌握现实世界的多种变化。这种从虚拟世界到现实世界的转变，需要时间去解决。

北方工业大学汽车产业创新研究中心研究员张翔指出，目前AI技术在汽车上的应用主要集中在智能驾驶和语音识别。其中，语音识别已广泛用于日常驾驶，而手势识别、人脸识别等高阶功能主要出现在部分高端车型上，尚未广泛普及。

展望未来，张翔说，随着AI技术不断成熟，这些功能有望融入更多车型，为消费者带来更智能、更便捷的驾驶体验。此外，AI还将在驾驶行为分析、车辆能效优化、智能网联等领域发挥更大作用，为汽车行业带来深远变革。

3

汽车智能化是华而不实吗？

不过，部分以智能为卖点的汽车品牌和车型，也被质疑“华而不实”。

例如，一些智能语音系统虽然标榜“全场景交互”，但理解能力较差，常常无法准确识别驾驶者的真实需求，甚至出现误判。此外，部分车型搭载的手势控制功能看似前沿，却操作复杂且响应不灵敏，用户体验不佳。

业内人士认为，一些厂商为了迎合市场对智能化的追捧，急于堆砌各种AI功能，有可能忽视用户在实际驾驶场景中的真实需求。

张翔指出，尽管AI技术正助力汽车迈向智能化，但部分车企追求营销噱头，将AI功能生硬地堆砌到产品中，不仅未能提升用户体验，反而使消费者对产品实用性产生质疑。在推进AI技术与汽车融合的过程中，车企应以用户实际需求为导向，注重技术应用的合理性和场景契合度，通过优化用户体验来实现科技创新与市场价值的双赢。

在常岩看来，许多传统车企过度关注技术突破，却未能充分考虑用户需求和产品的人文关怀，缺乏精细化的设计和实用性导向，导致在人机交互领域表现乏力，这正是用户认为“AI不好用”的原因所在。

将AI融入汽车的过程中整车成本分配不均，亦是问题之一。

常岩认为，一些厂商过去将预算更多地倾斜于智能化功能，对机械性能的投入则相对不足。这种策略在初期可能有效，但随着消费者需求升级，未来市场更需要智能化与机械性能的均衡发展。这种平衡性不仅能满足用户实际需求，更将成为品牌在激烈竞争中脱颖而出的关键因素。

(据中新社电)

银川市“获得电力”指标位列宁夏第一

1月17日，来自银川市营商环境促进局的消息，在2024年宁夏营商环境评价评测中，银川市“获得电力”指标评价结果“优秀”，获得第一名。这项由国网银川供电公司负责的“获得电力”指标，已连续三年在宁夏营商环境评价评测中蝉联第一。

自去年起，国网银川供电公司致力于提升企业办电体验。不断精简资料、压缩时间与成

本，“三零”“三省”服务覆盖3.38万客户，节省资金超过8450万元。综合考虑多种因素，会同设计单位推进充电桩电源预置工程，实现业扩报装业务快速办结。制定《业扩报装全流程环节指导手册》，依托平台以特定模式管控，形成特色工作模式。

深化“社网共建”和“村网共建”，拓展“银电师傅”客服机器人功能，进驻超万个网格群，覆

盖153万客户，解决6万余件诉求，属地网格融合率达100%。

落地宁夏首单“水电气暖网”联合报装，入选国务院典型经验。建成西北首个智慧共享电动汽车充电试点，首期工程覆盖122个车位，相比“一车一桩”节省成本约20%，配电容量降低70%，单日最高充电16次，月度达189次，有力地提升了客户电力获取的便利度。 (徐航)