

“全民健身‘益’起上场”公益冬令营开营

宁夏360名青少年运动场上学技能强体魄



教练讲解、示范动作要领。

本报讯（记者 高晓刚）1月22日，由宁夏体育彩票管理中心组织的微光行动之“全民健身‘益’起上场”青少年网球、足球、乒乓球公益冬令营正在宁夏亲水体育中心、宁夏体育馆同步举行。趣味横生的体适能游戏，寓教于乐的网球、足球、乒乓球基础技能培训让孩子们尽情享受运动的乐趣，让寒假生活充满活力，也收获了一项体育技能。

本次冬令营为360名青少年提供累计10天、每天3小时的免费网球、足球、乒乓球训练指导，旨在通过系统训练，激发青少年对体育运动的热爱，帮助他们掌握运动技能、增强体质，培养坚韧不拔的毅力、积极向上的竞争意识与团队协作精神。

自1月17日开营以来，营员们每天按时、有序投入训练中。在网球训练中，专业教练从基

础的握拍、挥拍动作教起，逐步引导学员掌握发球、接球、截击等技巧；足球项目中，教练着重进行传球、带球、射门等基础训练，同时通过团队战术演练，提升学员的团队协作能力；乒乓球训练则聚焦正反手攻球、搓球、拉球等技术动作，提升学员的实战水平。

来自银川市湖畔中学七年级（6）班的沈子钦认真聆听教练的讲解和示范，生怕错过每一个动作要领。“学校非常重视体育，倡导学生要掌握1—2项体育技能。这次参加网球冬令营，希望能掌握一定的网球基础，丰富自己的寒假生活。”沈子钦说。

体育彩票作为国家公益彩票，一直秉持“来之于民、用之于民”的发行宗旨。多年来，通过发行筹集的公益金广泛投入到体育设施建设、群众体育赛事举办、体育人才培养等各个领域。未来，宁夏体育彩票管理中心将持续以公益力量为支撑，积极开展、主动融入更多形式多样的体育活动，不断助力青少年体育事业迈向新高度，为实现体育强国梦贡献体彩力量。



以剪纸和刺绣为主题

宁夏文化馆首批非遗文创产品进驻河东机场展示

本报讯（记者 张雪梅）1月22日，宁夏文化馆精心研发制作的首批以剪纸和刺绣为主题的文创产品正式发布，并进驻银川河东国际机场塞上行非遗文化馆长期展示与售卖。

为推动宁夏非物质文化遗产创造性转化、创新性发展，宁夏文化馆以国家级非遗代表性项目宁夏剪纸、宁夏刺绣为元素，经数月系统谋划、打磨提升，研发设计了首批非遗文创产品。

以贺兰山岩画太阳神为原型萌化制作的宁夏刺绣手提包、丝巾、笔记本，以马兰花为文创蓝本的宁夏剪纸双肩包、剪纸屏风……宁夏文化馆首批非遗

文创产品涉及办公文具、家居生活、服装配饰、运动休闲等门类，依据宁夏自然人文特色要素及宁夏剪纸、宁夏刺绣传统技法进行图案创作，形成历史文化内涵深厚、实用性与艺术性兼具的系列文创产品。

值得一提的是，宁夏文化馆将此次研发的非遗文创产品赠予宁夏机场公司，进驻塞上行非遗文化馆，为广大游客和文化爱好者提供近距离感受宁夏非物质文化遗产魅力的平台，同时探索非遗文创的市场化路径，拓宽非遗文创营销渠道，打造宁夏非遗伴手礼，擦亮宁夏非遗名片。

平安人寿宁夏分公司教群众防范非法集资

近日，平安人寿宁夏分公司联合银川市兴庆区丽景街街道银虹社区走进兴庆区通贵乡开展防范非法集资宣传活动，将金融知识带到百姓身边，进一步提高广大群众对非法集资的识别能力和风险防范意识。

当日，工作人员早早来到通贵农贸市场，设立咨询台、摆放宣传展板、发放宣传资料，吸引了众多群众驻足。结合实际案例，工作人员用通俗易懂的语言向群众详细讲解非法集资的常见手段、危害以及如何识别和防范非法集资。同时，针对防范非法集资、电信网络诈骗等进行深入剖析，帮助

大家提升风险防范能力。

考虑到老年人是非法集资的易受害群体，工作人员特别关注老年居民的需求，耐心解答他们的疑问，手把手教授如何识别诈骗信息，叮嘱遇到可疑情况要及时与家人沟通或向有关部门咨询。一位大爷感慨地说：“以前对这些金融诈骗手段不太了解，听了你们的讲解，心里明白了，以后可得多留个心眼。”

此次宣传活动，平安人寿宁夏分公司与银虹社区紧密合作，累计发放宣传资料300余份，接受群众咨询20余人次，覆盖人数500余人。

（潘明杰）

农行宁夏分行打好“清廉+”组合拳，不断丰富廉洁文化建设载体和途径，全力打造“塞上清风 廉韵农行”廉洁文化品牌，推进新时代廉洁文化建设在农行宁夏分行落地见效。

织密“清廉网格”，推动廉洁文化进基层。推行廉洁文化网格化管理模式，将每个党组织确定为一个网格责任区，将廉洁文化建设融入各级党组织中心工作。目前，廉洁文化建设网格已延伸至全区179个党支部。网格内各基层党支部将廉洁文化建设与业务经营相融合，创新推出特色“墙上阵地”“桌上阵地”“掌上阵地”，让廉洁文化形式更加多样。

上好“清廉讲堂”，筑牢廉洁文化思想根基。常态化开展“送纪法下基层”巡回宣讲暨警示教育、新提拔干部党性党风党纪培训班等，通过召开警示教育大会、讲廉政党课、通报典型案例、旁听法院庭审等方式不断强化以案释纪、以案为戒、以案促改作用，全行已累计开展各类警示教育活动116次，参与人数2778人次。

构建“清廉阵营”，形成廉洁文化建设合力。各级纪委主动与重点服务客户、合作单位等签订《亲清伙伴合作备忘录》、建立“亲清廉盟”阵营、划出“亲清”原则底线，为推动营商环境优化、服务地方经济社会高质量发展贡献力量。

营造“清廉家风”，涵养廉洁文化良好家风。通过开展廉政家访、召开家属座谈会等形式，及时了解掌握干部员工及家属存在的苗头性、倾向性问题，助力干部员工培育好家教、涵养好家风。面向全行征集干部员工和干部家属创作的廉洁家信，向干部员工家属发送廉洁家书，引导干部员工家属常吹“廉洁风”、做好“家庭监督员”。

（马巧丽）

农行宁夏分行全力打造『塞上清风 廉韵农行』廉洁文化品牌