

憨态可掬的“羊氣羊”、丑萌丑萌的“漠吉驼”、西夏残碑冰箱贴、西夏琉璃鸱吻文创雪糕……去年以来，“宁”味十足的文创产品“组团出道”，不仅在博物馆、文创店成为爆品，也在抖音、小红书等线上店铺热卖，让宁夏以另外一种形式“火”了一把。

A “羊氣羊”去年卖了41000只
“漠吉驼”还分“E驼”和“I驼”

走进宁夏博物馆一楼文创展区，摆在C位的是网红“羊氣羊”。宁夏滩羊“瘫卧”着，白色的卷毛柔软光滑，“桃子”型的尾巴萌趣可爱。“之前在抖音看到这个‘羊氣羊’，太可爱了，一直想买，今天终于如愿了。”3月1日，来自重庆的游客大橙子逛完宁夏博物馆，买了4只“羊氣羊”，准备带回去送给家人和闺蜜。20岁的王昭来自江西省九江市，在北方民族大学上学，今年过年回家带了一只“羊氣羊”，让朋友们瞬间“种草”。“这只‘羊’在网上经常卖断货，我专门到宁夏博物馆买了几只寄给他们。”

“2024年，仅‘羊氣羊’就卖了41000只，销售额达190万元。”作为“羊氣羊”的开发者，宁夏大尧文化科技有限公司负责人姚璐表示，近期，在银川市兴庆区鼓楼北街开业的羊气文创生活市集是国内首家“羊氣羊”专卖店，这家店加入了非遗文创、特色商品、咖啡品鉴等元素，将开创宁夏文创的全新业态。

除了“羊氣羊”，宁夏地图拼贴冰箱贴和宁夏剔刻花立体冰箱贴套盒，以及沙漠骆驼“漠吉驼”玩偶去年也火出了圈。宁夏地图拼贴冰箱贴为锌合金材质，采用镀金、珐琅工艺，手工填色，色彩鲜亮，将贺兰山岩画、西夏陵、镇北堡西部影城、水洞沟、须弥山石窟、六盘山等宁夏标志性人文自然风光浓缩设计为六块拼图，拼成后就是宁夏地图，创意十足。

“漠吉驼”是两只丑萌丑萌的骆驼玩偶，一只露着门牙咧嘴笑，另一只看上去有些高冷。有网友笑称，这像极了E人(性格较外向)和I人(性格较内向)，所以唤它们“E驼”和“I驼”。

“以宁夏博物馆镇馆之宝西夏鎏金铜牛为原型设计的‘牛转乾坤’开瓶器、冰箱贴、钥匙链、书签、流沙杯垫，以贺兰山岩画‘太阳神’‘双虎图’等为原型设计的系列文创产品也成为不少历史爱好者的心头好。近期，我们还上新了‘宁夏新五宝’系列文创产品，分别以宁夏枸杞、发菜、硒砂瓜、羊排、红酒桶为原型，造型可爱，手感软糯。”宁夏博物馆文创店店长田曼飞表示，该系列文创产品一经上架大受欢迎，成为不少年轻人的“云养生”搭子。

“去年仅宁夏博物馆一个文创店的销售额就超过600万元，比前年增长了200%以上。”姚璐表示，“今年我们将在宁夏开设100家文创店，同步启动‘青年扶持计划’，让更多人参与到宁夏文创产业当中。”去年，宁夏文创上海店在上海市田子坊开业，今年在西安等城市的店铺也将陆续开业。

“羊氣羊”“漠吉驼”，还有琉璃鸱吻雪糕、西夏残碑冰箱贴……

宁味文创“组团出道”吸粉又吸金

本报记者 张雪梅 韩胜利 文/图



“这礼很宁夏”文创店摆满了各种“宁”味十足的特色文创产品。



游客在宁夏博物馆文创店选购商品。

宁夏地图拼贴冰箱贴。



“羊氣羊”文创盲盒。



西夏琉璃鸱吻文创雪糕。

B 从创意设计到生产全原创
小巷里的文创店含“宁”量十足

2月26日，在银川市兴庆区网红小巷自强巷的一家文创小店里，来自武汉的刘明杰在宁夏知名景点满印明信片上认真地写下地址，盖上“宁夏”字样的印章，交给店主帮忙代寄。

“我想把这张明信片寄给上小学三年级的女儿，让她感受一下我年轻时写信、寄信的快乐，体会到收到明信片时的温暖。”因为工作关系，刘明杰经常到银川出差，对宁夏的景点如数家珍。“这些依次是西夏陵、鸣翠湖、贺兰山岩画、览山公园、葡萄酒庄……”她指着明信片上的图案，像介绍一位老朋友一样，“宁夏是座宝藏城市，下次有机会，一定带孩子来这里玩。”

这家名叫“这礼很宁夏”的文创店面积不大，但从墙壁到窗边，从货架到桌面，摆挂着近百种文创产品。“这些都是我们的原创产品，最受欢迎的是明信片、冰箱贴、印章等。”小店负责人00后段茹萍3年前从外地嫁到银川，很快爱上了这个地方。那时候，酷爱旅游的段茹萍发现，宁夏的文创产品缺少点“年轻态”的东西。她和几个志同道合的朋友一合计，决定从宁夏文创产品入手，为宁夏旅游做点事。

“我们团队一共6个人，从创意、设计到生产，全部保证是原创。”段茹萍说。去年1月，“这礼很宁夏”实体店和小红书线上店同时开张，从紫霞仙子和至尊宝背影挂件，到沙漠骆驼冰箱贴，从“我们如此热爱宁夏”印章，到各种“宁夏”图案的帆布包，“这礼很宁夏”成功出圈，成为自强巷的明星小店。

“去年夏天店里的文创产品销售特别火爆，每天都是人挤人，冰箱贴和明信片经常卖断货，工厂不得不多次加单。”在段茹萍看来，这些含“宁”量十足的文创产品，能够受到全国各地网友的喜欢，也是她热爱宁夏的另外一种表达方式。

