

憨态可掬的“羊氣羊”、丑萌丑萌的“漠吉驼”、西夏残碑冰箱贴、西夏琉璃鸂吻文创雪糕……去年以来,“宁”味十足的文创产品“组团出道”,不仅在博物馆、文创店成为爆品,也在抖音、小红书等线上店铺热卖,让宁夏以另外一种形式“火”了一把。

“羊氣羊”“漠吉驼”,还有琉璃鸂吻雪糕、西夏残碑冰箱贴……

宁味文创“组团出道”吸粉又吸金

本报记者 张雪梅 韩胜利 文/图



“这礼很宁夏”文创店摆满了各种“宁”味十足的特色文创产品。

宁夏地图拼贴冰箱贴。

“羊氣羊”文创盲盒。

西夏琉璃鸂吻文创雪糕。

“羊氣羊”去年卖了41000只 “漠吉驼”还分“E驼”和“I驼”

走进宁夏博物馆一楼文创展区,摆在C位的是网红“羊氣羊”。宁夏滩羊“瘫卧”着,白色的卷毛柔软光滑,“桃子”型的尾巴萌趣可爱。“之前在抖音看到这个‘羊氣羊’,太可爱了,一直想买,今天终于如愿了。”3月1日,来自重庆的游客大橙子逛完宁夏博物馆,买了4只“羊氣羊”,准备带回去送给家人和闺蜜。20岁的王昭来自江西省九江市,在北方民族大学上学,今年过年回家带了一只“羊氣羊”,让朋友们瞬间“种草”。“这只‘羊’在网上经常卖断货,我专门到宁夏博物馆买了几只寄给他们。”

“2024年,仅‘羊氣羊’就卖了41000只,销售额达190万元。”作为“羊氣羊”的开发者,宁夏大尧文化科技有限公司负责人姚璐表示,近期,在银川市兴庆区鼓楼北街开业的羊气羊文创生活市集是国内首家“羊氣羊”专卖店,这家店加入了非遗文创、特色商品、咖啡品鉴等元素,将开创宁夏文创的全新业态。

除了“羊氣羊”,宁夏地图拼贴冰箱贴和宁夏篆刻花立体冰箱贴套盒,以及沙漠骆驼“漠吉驼”玩偶去年也火出了圈。宁夏地图拼贴冰箱贴为锌合金材质,采用镀金、珐琅工艺,手工填色,色彩鲜亮,将贺兰山岩画、西夏陵、镇北堡西部影城、水洞沟、须弥山石窟、六盘山等宁夏标志性人文自然风光浓缩设计为六块拼图,拼成后就是宁夏地图,创意十足。

“漠吉驼”是两只丑萌丑萌的骆驼玩偶,一只露着门牙咧嘴笑,另一只看上去有些高冷。有网友笑称,这像极了E人(性格较外向)和I人(性格较内向),所以唤它们“E驼”和“I驼”。

“以宁夏博物馆镇馆之宝西夏鎏金铜牛为原型设计的‘牛转乾坤’开瓶器、冰箱贴、钥匙链、书签、流沙杯垫,以贺兰山岩画‘太阳神’‘双虎图’等为原型设计的系列文创产品也成为不少历史爱好者的心头好。近期,我们还上新了‘宁夏新五宝’系列文创产品,分别以宁夏枸杞、发菜、晒砂瓜、羊排、红酒桶为原型,造型可爱,手感软糯。”宁夏博物馆文创店店长田曼飞表示,该系列文创产品一经上架大受欢迎,成为不少年轻人的“云养生”搭子。

“去年仅宁夏博物馆一个文创店的销售额就超过600万元,比前年增长了200%以上。”姚璐表示,“今年我们将在宁夏开设100家文创店,同步启动‘青年扶持计划’,让更多人参与到宁夏文创产业当中。”去年,宁夏文创上海店在上海市田子坊开业,今年在西安等城市的店铺也将陆续开业。

从创意设计到生产全是原创 小巷里的文创店含“宁”量十足

2月26日,在银川市兴庆区网红小巷自强巷的一家文创小店里,来自武汉的刘明杰在宁夏知名景点满印明信片上认真地写下地址,盖上“宁夏”字样的印章,交给店主帮忙代寄。

“我想把这张明信片寄给上小学三年级的女儿,让她感受一下我年轻时写信、寄信的快乐,体会收到明信片时的温暖。”因为工作关系,刘明杰经常到银川出差,对宁夏的景点如数家珍。“这些依次是西夏陵、鸣翠湖、贺兰山岩画、览山公园、葡萄酒庄……”她指着明信片上的图案,像介绍一位老朋友一样,“宁夏是座宝藏城市,下次有机会,一定带孩子来这里玩。”

这家名叫“这礼很宁夏”的文创店面积不大,但从墙壁到窗边,从货架到桌面,摆挂着近百种文创产品。“这些都是我们的原创产品,最受欢迎的是明信片、冰箱贴、印章等。”小店负责人00后段茹萍3年前从外地嫁到银川,很快爱上了这个地方。那时候,酷爱旅游的段茹萍发现,宁夏的文创产品缺少点“年轻态”的东西。她和几个志同道合的朋友一合计,决定从宁夏文创产品入手,为宁夏旅游做点事。

“我们团队一共6个人,从创意、设计到生产,全部保证是原创。”段茹萍说。去年1月,“这礼很宁夏”实体店和小红书线上店同时开张,从紫霞仙子和至尊宝背影挂件,到沙漠骆驼冰箱贴,从“我们如此热爱宁夏”印章,到各种“宁夏”图案的帆布包,“这礼很宁夏”成功出圈,成为自强巷的明星小店。

“去年夏天店里的文创产品销售特别火爆,每天都是人挤人,冰箱贴和明信片经常卖断货,工厂不得不多次加单。”在段茹萍看来,这些含“宁”量十足的文创产品,能够受到全国各地网友的喜欢,也是她热爱宁夏的另外一种表达方式。

衍生类文创产品火爆出圈 今年计划将品类增至1000款

在西夏陵博物馆一楼文创店,来自北京的林向鹏一眼就相中了一块西夏残碑冰箱贴,不规则的黑色残碑,极富神秘色彩的西夏文字,让人有一种穿越历史的感觉。

“我们的文创产品中,西夏残碑冰箱贴是最大的爆款。印有西夏文姓氏的瓷杯、妙音鸟系列金属书签、3D打印的西夏鸂吻等建筑构件都深受游客喜爱。”银川西夏陵文化旅游开发有限公司相关负责人陈晓旭介绍道。

“来到西夏陵,一定要带一件跟西夏历史相关的文创产品,这是最好的纪念。”2月23日,来自陕西西安的廖宁发和老伴逛完西夏陵,购买了一堆文创产品,准备送给上中学的孙子,“希望他能从文创中触摸、感知历史。”廖宁发说。

“去年仅西夏琉璃鸂吻文创雪糕一个单品就卖了22000支。”姚璐表示,在全国各地纷纷推出文创雪糕的同时,宁夏独特的文物资源也应该被更多人看见。以琉璃鸂吻、迦陵频伽(妙

音鸟)等为原型设计的文创雪糕、文创棒棒糖颇受年轻人喜爱,成为逛博物馆必打卡商品之一。

“2017年开始,我们以西夏历史文化、西夏陵博物馆馆藏文物等为核心元素,开发设计出西夏武士与公主系列、西夏祥瑞系列、西夏文字系列、西夏纹样系列为主的600余款文创产品,其中有25款产品获得国家级、区市级文创大赛奖项。”陈晓旭介绍,2019年,银川西夏陵文化旅游开发有限公司和宁夏大学民族学与文化旅游产业研究院(西夏学研究院)开展校企“产学研”合作,联合出品了考古盲盒、保温杯、雨伞、书签、冰箱贴、帆布包、徽章、钥匙扣、丝巾等多个类型139款文创产品。

“今年我们计划将文创产品品类增至1000款。”陈晓旭表示,此外,作为文创周边产品,西夏陵景区年初上新的《神秘的西夏陵》VR项目和全新拍摄的4D电影《时空秘境之旅之重回西夏》已落地,博物馆剧本杀、跑图打卡等互动类项目也将在暑期开放。



游客在宁夏博物馆文创店选购商品。