

植物挂件可无死角除尘？减脂沐浴露一洗就瘦？

“黑科技”变智商税 虚假宣传套路深

一枚小小的植物萃取饼，被包装成能主动捕捉分解灰尘、让全家一尘不染的好物；一瓶普通的沐浴露，被宣传为洗哪儿瘦哪儿、比健身瘦得更快的“减脂神器”……

面对生活中的小烦恼，消费者常常会被那些价格便宜、使用方便、效果惊人的“神器”种草，殊不知商家正是通过这些卖点，让消费者掉进“智商税”的陷阱。记者针对电商平台上销售的部分宣称具有神奇功效的商品展开调查，为大家揭开它们虚假宣传的外衣。



网络图片

可自动吸尘植物挂件一周“秒”出百余件

打开淘宝App，系统向记者推送了多款被称为“除尘神器”的商品，它们的宣传图片都是一个个只有外文标识的圆饼状挂件，“灰尘消失了家里没灰尘了”的宣传语也十分吸睛，不到10元的低价更是让人忍不住下单一试。记者随机选取两家店铺的商品进行了调查。

进入天猫pissa旗舰店，“一挂除尘”挂件排在店铺商品热销榜首位，单周内销量过百，秒杀价仅为4.53元/个。点开商品介绍视频，画面上显示出手电筒光束下漂浮着灰尘的画面，旁白的男声介绍着：它能全自动，每时每刻都在吸除家里所有空气中的灰尘……

在另一家名为“家庭好物线上购”的淘宝店铺，记者看到了几乎一模一样的商品，系列显示该商品已有超2000人加购，体验装的券后价为每个7.9元。不同的是，这里销售的除尘挂件变成了“与德国联合研发，通过德国和欧盟多方认证，且中德联名超过500家药房在售”。

在上述两家店铺的商品详情介绍中，这款产品的真正名称为植物萃取饼，其产品成分为植物提取物、高分子纳米晶、高级吸食灰尘液，使用方法是放置或悬挂在需要趋避灰尘的位置。

部分挂件是三无产品实测数日无除尘效果

为验证“除尘神器”效果，记者分别在上述两家店铺各下单了3个除尘挂件。其中pissa旗舰店的发货地为广东河源，挂件是绿色圆饼，每个直径6厘米、厚度约5毫米，散发着近似常见的卫生间除味剂的刺鼻香气。同时，这款“神器”还是个典型的“三无”产品，无生产日期、无质量合格证、无生产厂家，只配有一个网袋和挂扣。

“家庭好物线上购”店铺挂件的发货地为浙江义乌，这个品牌名为“牧尘”的挂件配有外包装盒和产品信息，其直径、厚度与pissa旗舰店相似，但气味略有不同。包装上标明挂件的主要成分有除味剂、激活剂、植物提取物、香精、色素、石膏，功效为除臭味、除异味、净化空气、除甲醛。生产厂家执行的标准也为Q字打头的企业标准。

3月1日，记者选择了两家店铺的各两个挂件，分别高挂于家中两个日常活动较多的居室内进行测试。3月5日，在其中一个居室内，放置于挂件下方1.5米处未移动过的手机屏幕上，已经积了一层灰尘。随后再清扫两个居室的地面，与未使用挂件前一样，地面还是清扫出一层灰尘和絮状物，灰尘并未减少。

植物挂件除尘效果甚微室内除尘还需科学选择

“家庭好物线上购”店铺销售的除尘挂件在详情页中有“通过植物中的芬多精成分，敏锐捕捉灰尘异味分子，分解灰尘”等宣传字样。

北京市园林绿化科学研究院首席专家李新宇对此表示，芬多精是植物产生的一类挥发性有机化合物，主要存在于植物的叶片、树皮、根部和花朵中，能够帮助植物抵抗细菌、真菌、昆虫等有害生物的侵害。“它不能直接分解灰尘，但可以促进空气中颗粒物的沉降，更多

的是起到抑菌杀菌的效果。”

李新宇建议，室内除尘可以摆放绿萝、吊兰、常春藤、龟背竹等植物，因为它们易养活且叶表面积大，像绿萝叶表有微绒毛，吊兰叶表粗糙，都能有效沉降空气中的颗粒物。同时，建议定期清洁植物叶片，去除吸附的灰尘，保持植物的净化效果。“但是，植物叶片滞留灰尘的能力有限，如果家中有更高的除尘要求，建议还是选择净化器或者新风系统等高效的除尘方式。”

减脂沐浴露“关键物质”其实很常见

“吃得饱、少运动、能瘦身”是很多人追求的理想减脂模式，为迎合消费者的心态，有商家推出了号称可以洗哪瘦哪的减脂沐浴露产品。在拼多多平台上，记者看到一家名称为“陈小陈美妆”的店铺，其所售卖的商品都是同一款减脂沐浴露，即“芙芊姿魅体沐浴露”。

沐浴露可减脂的原理是什么？对此，商家客服人员解释：“沐浴露含有甘油、掌叶大黄根/柄提取物、柠檬酸和MEA分子。而MEA分子是脂肪代谢过程中的一种关键物质，可以增加脂肪的流动性、改善脂肪的微循环、弱化和减少脂肪间的连接组织、降低脂肪细胞的容量、促进脂肪分解并且抑制脂肪的生长，可以促进脂肪代谢，脂肪溶解后通过皮肤层毛孔排出体外，从而达到瘦身

的效果。”

记者下单购买了一瓶宣称999%倍强功效的“芙芊姿魅体沐浴露”，但找遍了沐浴露内外包装和产品说明，其中并无“减肥”“减脂”等字样。客服人员提到的减脂沐浴露关键物质“MEA分子”，对应着成分表中的椰油酰胺MEA。记者查询资料发现，椰油酰胺MEA在日常的洗发水、沐浴露、洗面奶等产品中都较为常见，其作用是有效清除皮肤和头发上的油脂、污垢。因其含脂肪酸成分，可在清洁后形成轻微的保护膜，减少水分流失，缓解干燥。但它仅能去除身体多余油脂，且只限于皮肤表面的清洁。

显然，商家把“油脂清洗”和“脂肪分解”两个概念进行了混淆，借此把普通沐浴露包装成了减脂沐浴露。

“速成”产品夸大其词减重不可能一蹴而就

用沐浴露洗澡到底能不能减肥？对此，清华大学第一附属医院临床营养科主任崔慎梅表示，包括减脂沐浴露在内，市面上所宣称的“涂抹即燃脂”的减肥产品，本质是利用消费者急于求成的心态，涉嫌过分宣传、夸大其词。

“首先，人类皮肤是一层天然屏障，表皮层与真皮层的结构阻隔了外用品直达脂肪细胞的可能性，所谓‘渗透’缺乏科学依据。其次，假设这类产品真能突破人体皮肤屏障，那么有害物质就可能侵入，引发过敏或毒性反应，安全性存疑。减重没有捷径，不可能一蹴而

就，健康减重需长期坚持饮食与运动，依赖这些‘神奇产品’有可能延误科学干预时机。”崔慎梅说。

崔慎梅介绍，人体能量消耗分为三部分：基础代谢（维持生命活动的能量消耗）、日常活动消耗（如走路、工作）和食物热效应（消化吸收的能量消耗）。减肥的本质在于能量负平衡，创造“能量缺口”，即每日消耗的热量需大于摄入量，因此减重的关键是进行日常饮食管理，包括合理搭配营养素，警惕隐形油脂，改善进餐习惯等。此外，坚持运动也是关键。

（据《北京青年报》）