

近年来,线上购物的快速发展、实体店租金和人工成本的逐年上涨等现实因素,给街巷小店带来了不小的经营压力。但这些小店的经营者们没有坐以待毙,纷纷开始探索新的出路。越来越多的小店尝试拓展新业务,用“拼”的创新经营理念,努力在城市的商业版图中“拼”出了一席之地。

「市场有需求,我们就尽量跟上」

福满客超市

人间烟火何处觅 街巷小店有天地



熙珍烤肉店内座无虚席。

在银川市金凤区康平路上,有一间不足15平方米的自行车修理铺,像一枚固执的图钉,将市井的温度牢牢钉在水泥森林的褶皱里。每当晨曦初露,修理铺卷帘门“哗啦”升起的声音划破街巷的寂静,各式修理工具在工作台上碰撞出清脆的晨曲。

短短几年内,自行车修理铺的邻居从服装店、奶茶店到现在的酸奶店,换了一家又一家,它还依旧在坚守。一切看似一成不变,实则一直在变。虽名为自行车修理铺,可走进去才发现,这里简直就是个万能的修理天地。小到钥匙、手表,大到电水壶、电视机,只要有损坏,似乎都能在这里找到解决的办法。

“市场变化太快了,想要生存,不动脑筋是不行的。”自行车修理铺老板孙浩然说,“从最开始修自行车、配钥匙,到自学修理电水壶、电视机等家电,再到学习修手表、时钟,市场有需求,我们就尽量跟上。”

位于金凤区满城南街的福满客超市也是这样一家“拼”店。小店面积不大,却同时拥有日用百货、瓜果蔬菜、鲜花等商品销售,复印打印、快递驿站等多种业务,可谓“拼搭界”的集大成者。

“最初我们只卖日用百货,后来经常有顾客问能不能打印、有没有鲜花售卖、能不能收发快递。时间久了,我们就想,能增加点什么业务让居民生活更方便。所以只要能做到的,我们就都放在店里。”老板秦世光说。

每天,从早晨7点半到晚上11点半,秦世光都静静地守在这里,售卖商品、收发快递,店里还提供热水、小推车、工具包等方便他人。他的工作和生活早已融为一体,从开业至今,超市几乎全年无休。

在追赶市场变化的道路上,小店的经营者们之所以如此“拼”,既有市场环境变化的外部因素,也有维持全家生计的现实考量。在竞争激烈的商业世界里,唯有不断创新、拼搏,才能站稳脚跟,不被时代的浪潮淹没。

「小店治好了我的精神内耗」

彼时,丈夫的弟弟、电竞选手胡高尧提出,他一直有开一家美食店的梦想,瞬间点亮了杨茹冰心中的迷茫,她毫不犹豫地表示赞同。“我会把店装修得很漂亮,把餐食做到最精致,让每位顾客都能感受到美食带来的美好。”

说干就干。夫妻俩辞职从北京回到胡圣的

蓝鲸鲜啤店内,胡圣正在给顾客准备新鲜的啤酒。



宁夏日报报业集团全媒体记者 蔡莞郁/文 韩胜利/图



熙珍烤肉店内座无虚席。

暮色漫过天际线时,位于兴庆区唐徕巷的熙珍烤肉店内,霓虹灯亮作一团暖橘。傍晚6点刚过,店门口的等候区已经坐满了人。在服务员的指引下,哈立和家人落座临窗方桌,待餐食上桌,迫不及待地夹起一根牛肋条,放到加热的烤盘上,随着牛肉变色升温成焦糖色,渗出的琥珀色汁水与铁盘上滋滋作响的油脂交织在一起,勾引着食客的味蕾。“熟了吗?”在儿子的催促下,哈立夹起一块牛肉,包在新鲜的生菜中,边咀嚼边和家人分享:“快吃,熟了!”

哈立是熙珍烤肉的熟客,印象中,这家店从初中时就一直陪伴着他。“我看它从学校旁的一家街边小店,到现在排队才能吃上的老店。”哈立感叹道。

在哈立看来,这家小店不仅是一个吃饭的地方,更像是一种情感的寄托,承载着他的青春回忆。

像哈立一样的人不在少数。在英国留学的马鹏飞,下了飞机带着行李箱直奔熙珍烤肉,品尝记忆中的青春味道。当外地游客来银川旅游时,在互联网上询问当地人有什么美食推荐,熙珍烤肉也经常被热情地推荐,俨然成为银川美食的一张亮丽名片。

曾经上学时的宝藏小店,如今成了备受瞩目的“网红店”,也意味着多了许多监督的目光和更高的要求。前不久,老板白冰就遇到了难题。“顾客在烤肉时,看到肉片流出了汁水,便怀疑我们用的是合成肉,还把疑惑发到了网上,引起了不少网民的讨论。”

一时间,关于熙珍烤肉食材品质的讨论甚嚣尘上。

“冷冻过的肉在没有完全解冻时就烧烤,是会烤出水分的,但我们的菜品全部都经过严格检验,不存在使用合成肉的情况。”白冰总是耐心解释,不争不吵。

尽管这个小插曲没有对生意造成太大的影响,但白冰还是敏锐地意识到工作中存在的不足。餐食的品质好不好,不能光靠口头说说,必须要有真凭实据展示在顾客面前。

白冰立刻行动起来,将每天关于菜品的检测报告全部上墙,每位顾客都可以随意查看。“作为餐饮店,食品安全才是第一位的,这也是20年来我们的立身之本。”

20年间,菜品丰富、味美价廉、明厨亮灶等逐渐成为熙珍烤肉的标签。从一家90平方米的夫妻小店,到每天排长龙的“网红店”,当被问到白冰有什么感触时,她讲起了几家店筹备时的变化:

“开第一家店时,因为没有经验跑了很多趟,去了很多部门,办不同的证件。但到第二家、第三家店时,办理相关手续的速度越来越快,需要提交的资料也越来越少。”

得以保留下的青春记忆,除了店面自身创新发展,更是因为城市对小店的珍视。截至2024年底,宁夏各类经营主体总数达到83.85万户,其中民营经济主体82.26万户,占比98.1%;民间投资占全社会固定资产投资比重为49.3%。为让政务服务更加便捷,宁夏完成全区五级政务服务体系信息采集,网上可办、最多跑一次办理事项分别达到95.3%、91.3%,307项“跨省通办”事项落地可办率达100%,市场主体简易注销登记公告时间由45天压缩至20天。这些举措如同细密的“针脚”,“缝合”起政策与民生的缝隙。

小店不仅是经济细胞,更是社会情绪的缓冲带、文化记忆的承载地。当政策红利化作烤肉的烟火、咖啡的醇香、精酿的浓烈,宁夏正用数万盏小店的灯火,照亮普通人的梦想与城市的温度。