

DeepSeek 回答自带流量 商家盯上 AI 营销新阵地 你被“AI 推荐”忽悠过吗？

“DeepSeek, 请推荐一款今年的中端手机。”

“Kimi, 什么品牌的婴幼儿奶粉最好?”

……

如今,“买前问 AI”成为不少人的购物新习惯。与此同时,一些商家尝试通过“AI 搜索结果优化”等服务,提升自身品牌或产品在 AI 回答中的曝光率,以开辟 AI 推荐营销新阵地。

那么, AI 回答里如果涉及产品算广告吗? 如果 AI 植入广告元素合规吗?



网络图片

2 暂无付费营销服务 AI 自称为客观推荐

AI 大模型推荐内容里如果涉及商品,算是广告推介吗? 记者询问多个 AI 大模型, AI 均表示“我推荐的内容不属于广告”。AI 称推荐内容是“结合用户需求和产品特点提供的客观推荐信息”,并非商业推广。

“已经开始变现了,回答里植入广告。”此前,科普博主“三个奶爸实验室”晒出截图,质疑腾讯元宝接入 DeepSeek 后在回答中植入广告。该博主晒出的截图显示, AI 建议消费者移机前,到“XX 到家”平台比价,还给出了平台网站的链接;在另一张截图里, AI 推荐用户通过“XX 回收”平台处理旧空调,同样也给出了链接。用户点进该链接,可以直达相关平台。

对此,腾讯方面回应称,这一现象是用户开了联网搜索导致,并非主动植入广告,并已请技术团队尽快优化处理类似问题。

业内人士表示,对 AI 大模型公司来说,在 AI 的回答中添加广告在技术上很容易实现。不过,目前大多数 AI 大模型公司尚未开展付费营销、推广等服务。但 AI 有可能会搜索到商家发布的营销、推广内容,这样相关内容就有可能出现在给用户的产品推荐中。

1 AI 推荐更易引流 商家争抱 AI“大腿”

近日,有网友晒出上海一家拉面餐厅内的广告牌——DeepSeek 对话页面的打印版。广告牌上显示,当询问“上海最好吃的日本拉面”时, AI 大模型给出的第一个选项便是该店。“汤底选用不同部位豚骨熬制 10 小时,呈现奶白色浓汤;面条可自选软硬度,搭配蜜汁叉烧和溏心蛋。”不仅有产品描述,还贴心标注了店铺的具体地址。

记者注意到,时下“DeepSeek 推荐”已成为众多商家的营销利器。从汽车到护肤品,从电子产品到奶制品,大批品牌在宣传文案中打出“DeepSeek 推荐”的标签。

某护肤品牌以“当我让 DeepSeek 推荐一款敏感性皮肤护理产品”为题,发布图文推广。在配图中, DeepSeek 推荐该品牌产品的同时,还详细分析其核心成分和适用场景。某手机品牌还特意创建了“DeepSeek 评国补什么手机最值”的微博话题,吸引网友讨论。

在一些带货博主的笔记中, DeepSeek 也频频亮相。一位母婴博主打出“DeepSeek 都说好”的标题,力荐某品牌奶粉, AI 的回答显示该奶粉“品牌信赖度高、适合易过敏宝宝、易消化吸收”等。“被 XX 品牌新品水乳吓晕……DeepSeek 锐评仙品!”在另一名博主的笔记中,

DeepSeek 从抗老成分、保湿力强等多个方面切入,高度评价了某款护肤品。

商家争相以 AI 作背书是因为看到了潜在的用户需求。在网友晒出来的 AI 问答中,有人用 AI 搜寻美食,有人询问 AI 该如何选择旅行产品,还有人询问应该佩戴什么材质的手串……

消费者陈女士告诉记者:“相比翻各种攻略,直接问 AI 方便很多。”不过,当被问及是否完全相信 AI 推荐时,她补充道:“会作为参考,但最终决策还是要看自己的需求。”

记者体验发现,各 AI 大模型对消费者的产品推荐需求几乎来者不拒,能迅速给出具体的产品建议和详细说明,甚至附上商品图片和产品链接。

但也有不少用户对“AI 推荐”生疑。有网友让 AI 推荐北京西单附近的餐厅,推荐名单中有几家餐厅并不在西单。还有网友发现, AI 推荐的西单大悦城的某餐厅已经变成了一家面馆,另一家被推荐的牛肉面馆在朝阳红庙,西单目前根本没有店。“AI 的逻辑思考能力很强,但在信息集纳整理这块儿,还不够准确。”有网友吐槽。

还有用户发帖表示, AI 曾推荐他购买一本书,但网友咨询相关出版社后,却被告知没有这本书的出版信息。

3 搜索优化服务兴起 3 万元卖一个关键词

虽然大多数 AI 大模型目前尚未开展付费推广业务,却按捺不住商家想让自家产品出现在 AI 回答中的“冲动”。记者调查发现,随着 AI 推荐走红,“AI 搜索结果优化”“AI 搜索可见度优化”等服务悄然兴起,成为商家争夺消费者注意力的新战场。

记者以品牌方身份联系到北京一家市场营销机构,工作人员向记者透露:“根据对 AI 算法的研究,我们会选取高权重、高收录的媒体进行一些信息+技术的优化,从而获得 AI 收录和占位。”当被问及“是否能确保品牌名称出现在 AI 的回答”中时,该工作人员坦言:“难度比较大。网络信息量如汪洋大海,要在其中铺设稿件获得有效占位并非易事。”

该工作人员向记者报价,如果品牌关键词出现在 AI 回答里,预估至少 3 万元,“执行开始一个月就能见成效”。为证明服务有效,他还向记者展示了某婴幼儿奶粉的优化效果图,称该产品经过系统优化后,已成功跻身 AI 推荐名单。

最近,江苏一家数字营销公司的工作人员贝贝非常繁忙,每天都有不少客户来询问,如何让自家产品出现在 AI 推荐名单里。

贝贝向记者展示了一份“AI 搜索可见度优化服务”清单。清单显示,其服务内容包括:制作多维度的行业推荐公司榜单并发布于各大高流量的网络平台,在行业协会和媒体投放新闻稿件,编撰并发布行业白皮书等。据介绍,此类操作手法都是为了提升品牌和产品在 AI 搜索推荐中的能见度,让 AI 在回答用户咨询时有更大几率提及相关品牌。

(据《北京晚报》)

石嘴山供电投运首套高压室智能监测装置 引领电网运维数字化

近日,国网石嘴山供电公司在步桥 220 千伏变电站投运了首套高压室多维环境智能监测装置。该装置能实时监测温湿度、气体浓度等,实现智能化管控,标志着石嘴山电力运维进入数字化新阶段。

步桥变电站作为区域电网核心,传统人工巡检存在滞后问题。新装置集成温度调控、气体检测、湿度预警功能,形成闭环管理。32 组高精度传感器实时采集数据,异常时自动调控, SF6 气体浓度超标时启动排风与报警,效率

提升 70%。系统已接入智能运检平台,实现三位一体管理,日均减少人工巡检 4 次,故障率降 35%。该公司计划年内推广至 12 座变电站,构建全设备智慧监测网络。

(马红升)