

DeepSeek回答自带流量 商家盯上AI营销新阵地

你被“AI推荐”忽悠过吗？

“DeepSeek，请推荐一款今年的中端手机。”

“Kimi，什么品牌的婴幼儿奶粉最好？”

如今，“买前问AI”成为不少人的购物新习惯。与此同时，一些商家尝试通过“AI搜索结果优化”等服务，提升自身品牌或产品在AI回答中的曝光率，以开辟AI推荐营销新阵地。

那么，AI回答里如果涉及产品算广告吗？如果AI植入广告元素合规吗？



网络图片

1 AI推荐更易引流 商家争抱AI“大腿”

近日，有网友晒出上海一家拉面餐厅内的广告牌——DeepSeek对话页面的打印版。广告牌上显示，当询问“上海最好吃的日本拉面”时，AI大模型给出的第一个选项便是该店。“汤底选用不同部位豚骨熬制10小时，呈现奶白色浓汤；面条可自选软硬度，搭配蜜汁叉烧和溏心蛋。”不仅有产品描述，还贴心标注了店铺的具体地址。

记者注意到，时下“DeepSeek推荐”已成为众多商家的营销利器。从汽车到护肤品，从电子产品到奶制品，大批品牌在宣传文案中打出“DeepSeek推荐”的标签。

某护肤品牌以“当我让DeepSeek推荐一款敏感性皮肤护理产品”为题，发布图文推广。在配图中，DeepSeek推荐该品牌产品的同时，还详细分析其核心成分和适用场景。某手机品牌还特意创建了“DeepSeek评国补买什么手机最值”的微博话题，吸引网友讨论。

在一些带货博主的笔记中，DeepSeek也频频亮相。一位母婴博主打出“DeepSeek都说好”的标题，力荐某品牌奶粉，AI的回答显示该奶粉“品牌信赖度高、适合易过敏宝宝、易消化吸收”等。“被XX品牌新品水乳吓晕……DeepSeek锐评仙品！”在另一名博主的笔记中，

DeepSeek从抗老成分、保湿力强等多个方面切入，高度评价了某款护肤品。

商家争相以AI作背书是因为看到了潜在的用户需求。在网友晒出来的AI问答中，有人用AI搜寻美食，有人询问AI该如何选择旅行产品，还有人询问应该佩戴什么材质的手串……

消费者陈女士告诉记者：“相比翻各种攻略，直接问AI方便很多。”不过，当被问及是否完全相信AI推荐时，她补充道：“会作为参考，但最终决策还是要看自己的需求。”

记者体验发现，各AI大模型对消费者的产品推荐需求几乎来者不拒，能迅速给出具体的产品建议和详细说明，甚至附上商品图片和产品链接。

但也有不少用户对“AI推荐”生疑。

有网友让AI推荐北京西单附近的餐厅，推荐名单中有几家餐厅并不在西单。还有网友发现，AI推荐的西单大悦城的某餐厅已经变成了一家面馆，另一家被推荐的牛肉面馆在朝阳红庙，西单目前根本没有店。“AI的逻辑思考能力很强，但在信息集纳整理这块儿，还不够准确。”有网友吐槽。

还有用户发帖表示，AI曾推荐他购买一本书，但网友咨询相关出版社后，却被告知没有这本书的出版信息。

2 暂无付费营销服务 AI自称客观推荐

AI大模型推荐内容里如果涉及商品，算是广告推介吗？记者询问多个AI大模型，AI均表示“我推荐的内容不属于广告”。AI称推荐内容是“结合用户需求和产品特点提供的客观推荐信息”，并非商业推广。

“已经开始变现了，回答里植入广告。”此前，科普博主“三个老爸实验室”晒出截图，质疑腾讯元宝接入DeepSeek后在回答中植入广告。该博主晒出的截图显示，AI建议消费者移机前，到“XX到家”平台比价，还给出了平台网站的链接；在另一张截图里，AI推荐用户通过“XX回收”平台处理旧空调，同样也给出了链接。用户点进该链接，可以直达相关平台。

对此，腾讯方面回应称，这一现象是用户开了联网搜索导致，并非主动植入广告，并已请技术团队尽快优化处理类似问题。

业内人士表示，对AI大模型公司来说，在AI的回答中添加广告在技术上很容易实现。不过，目前大多数AI大模型公司尚未开展付费营销、推广等服务。但AI有可能会搜索到商家发布的营销、推广内容，这样相关内容就有可能出现在给用户的产品推荐中。

3 搜索优化服务兴起 3万元卖一个关键词

虽然大多数AI大模型目前尚未开展付费推广业务，却按捺不住商家想让自家产品出现在AI回答中的“冲动”。记者调查发现，随着AI推荐走红，“AI搜索结果优化”“AI搜索可见度优化”等服务悄然兴起，成为商家争夺消费者注意力的新战场。

记者以品牌方身份联系到北京一家市场营销机构，工作人员向记者透露：“根据对AI算法的研究，我们会选取高权重、高收录的媒体进行一些信息+技术的优化，从而获得AI收录和占位。”当被问及“是否能确保品牌名称出现在AI的回答”中时，该工作人员坦言：“难度比较大。网络信息量如汪洋大海，要在其中铺设稿件获得有效占位并非易事。”

该工作人员向记者报价，如果品牌关键词出现在AI回答里，预估至少3万元，“执行开始一个月就能见成效”。为证明服务有效，他还向记者展示了某婴幼儿奶粉的优化效果图，称该产品经过系统优化后，已成功跻身AI推荐名单。

最近，江苏一家数字营销公司的工作人员贝贝非常繁忙，每天都有不少客户来询问，如何让自家产品出现在AI推荐名单里。

贝贝向记者展示了一份“AI搜索可见度优化服务”清单。清单显示，其服务内容包括：制作多维度的行业推荐公司榜单并发布于各大高流量的网络平台，在行业协会和媒体投放新闻稿件，编撰并发布行业白皮书等。据介绍，此类操作手法都是为了提升品牌和产品在AI搜索推荐中的能见度，让AI在回答用户咨询时有更大几率提及相关品牌。

(据《北京晚报》)

石嘴山供电投运首套高压室智能监测装置 引领电网运维数字化

近日，国网石嘴山供电公司步桥220千伏变电站投运了首套高压室多维环境智能监测装置。该装置能实时监测温湿度、气体浓度等，实现智能化管控，标志着石嘴山电力运维进入数字化新阶段。

步桥变电站作为区域电网核心，传统人工巡检存在滞后问题。新装置集成温度调控、气体检测、湿度预警功能，形成闭环管理。32组高精度传感器实时采集数据，异常时自动调控，SF6气体浓度超标时启动排风与报警，效率

提升70%。系统已接入智能运检平台，实现三位一体管理，日均减少人工巡检4次，故障率降35%。该公司计划年内推广至12座变电站，构建全设备智慧监测网络。

(马红升)