

苏菲、全棉时代、自由点集体发声

卫生巾残次品流入市场被翻新谁来负责？



这些被翻新的卫生巾原料成本极低，一车只要2000元。
视频截图

3月15日，央视3·15晚会曝光了翻新卫生巾，其中大量涉事企业会从专门从事卫生巾生产厂家购买生产线上不要的残次品、下脚料等不合格产品，经过挑选重新包装以“厂家直销”的名义进行二次销售，其中涉及全棉时代、苏菲、自由点等卫生巾品牌。虽然在3·15曝光后各品牌迅速发声表明态度，但并未打消消费者的质疑——生产线上下来的不合格产品应该如何处理？销售不合格产品是否违规？这些被翻新的卫生巾能畅通无阻地在市场上销售，到底是谁的责任？

A

被翻新卫生巾利润率超400% 涉事企业电话处于关机状态

3月15日，3·15晚会曝光了位于济宁市梁山县的梁山希希纸制品有限公司（以下简称“希希纸制品”）在销售劣质卫生巾、婴儿纸尿裤，且数量巨大。

根据央视报道，希希纸制品虽名为“纸制品公司”，但并不生产纸制品，其最主要的业务是废品回收，即专门从纸尿裤和卫生巾生产厂家购买生产线上不要的残次品、下脚料等生产垃圾。根据希希纸制品负责人透露，其公司会以260元到1400元一吨的价格收购正规企业原本应该销毁的不合格产品，再挑出形状完整且没有明显污渍和破损的“二等品”。譬如从全棉时代、苏菲、自由点、麦酷酷等品牌

生产线上回收卫生巾的不合格产品，再经徒手分拣、敲打蓬松后，重新包装成“新品”进行再次销售。经过二次挑选的产品会通过电商平台以“厂家直销”名义销售，销量高达数万件，部分产品的倒卖价格为七八千元一吨，利润率超400%。

根据天眼查信息，希希纸制品成立于2022年3月，法人代表为刘成乾，注册资本仅1万元。经营范围包括工艺美术品及礼仪用品制造（象牙及其制品除外）；纸制品制造；纸制品销售；纸浆制造；纸浆销售；工艺美术品及礼仪用品销售等。记者针对3·15曝光一事，拨打企业电话进行采访，但电话处于关机状态。

B

各卫生巾品牌集体发声 自由点、全棉时代母公司收关注函

随着3·15晚会的曝光，各卫生巾品牌集体回应。

全棉时代在官方微博发布声明称，关于3·15晚会中曝光的制假售假、假冒伪劣情况，所涉企业“梁山希希纸制品有限公司”与我司无任何合作关系，我司从未向其提供任何授权或供货，其行为已严重违反国家法律法规，我司将积极配合监管部门追究其法律责任。

苏菲品牌则发布声明称，苏菲自2022年起不再使用3·15晚会中出现的该包装，此包装产品目前非公司生产，将全力配合监管部门打击假冒伪劣行为。

自由点发布官方声明称，针对3·15晚会提及的梁山希希纸制品有限公司违法回收自由点残次料翻新售假行为，自由点已成立专项调查组进行全面调查，并将在第一时间向公安机关报案。公司将彻查残次料违法回收行为，严格规范废品处理流程，确保所有残次料按照行业标准进行销毁处理。

宝洁相关人士表示，3·15晚会曝光品牌完全不涉及护舒宝。护舒宝所有官方正规渠道市售产品均安全高品质，符合国家相关法规，消费者可以放心使用。

关于为何显示公司包装产品会出现在翻新流水线中等声明之外的问题，记者对全棉时代、自由点进行采访，但截至发稿未收到回复。

3月16日，深交所对自由点母公司百亚股份、全棉时代母公司稳健医疗发布了关注函。深交所要求百亚股份自查并说明“公司是否知悉、参与报道所述违规业务，和涉事违规公司是否存在交易往来或者应予说明的关联、合作关系；公司有关原材料采购、生产残次品处置的制度和实际执行情况，内部控制机制是否有效运转，是否存在采购不合格原材料、残次品违规流通或者处置的漏洞，如是，公司拟采取的整改完善、消除影响措施”。

同时，深交所要求稳健医疗自查并说明“公司是否知悉、参与报道所述违规业务，和涉事违规公司是否存在交易往来或者应予说明的关联、合作关系；公司有关原材料采购、生产残次品处置的制度和实际执行情况，内部控制机制是否有效运转，是否存在采购不合格原材料、残次品违规流通或者处置的漏洞，如是，公司拟采取的整改完善、消除影响措施”。

卫生巾残次品该如何处理？
销售是否存在违规情况？

C

虽然各方给出回应，但依然未能打消消费者顾虑，不少网友提出疑问“残次品为什么没有被销毁？”“请查查内部有没有问题”……与此同时，这也进一步引发另一层思考——生产线上下来的不合格产品及残次品应该如何处理？在明知产品不合格的情况下，卫生巾品牌是否可以对这些产品进行销售？如果销售，是否存在违规的情况？

宝洁相关人士表示：“护舒宝严格粉碎销毁残次品，坚决不让残次品流入市场。”苏菲也在回应中提到，“苏菲生产过程中产生的瑕疵品100%粉碎闭环处理，残次品绝对不会流入市场”。虽然自由点、全棉时代针对曝光一事进行发声，但并没有明确表示对于不合格产品的处理方式。全棉时代仅表示，公司所有正规渠道产品材料以及生产流程均符合国家规定，坚决拒绝二次回收原料。

美妆资深评论人、美云空间电商创始人白云虎表示，对于不合格及残次品，品牌需要按严格的规范要求进行“报废”处理；从这个角度出发，销售此类的“产品”，存在较大问题。

北京全瑞律师事务所主任黄启瑞则从法律角度给出了自己的看法：“依据相关法律法规及行业规范，一次性使用卫生用品的不合格产品、残次品不允许销售，必须切碎处理后方可流出生产企业。如果未经切碎处理而当作不合格产品或者处理品销售，则属于违法行为，监管部门应当给予行政处罚，构成犯罪的，应依法追究刑事责任。”

夏至良时咨询管理公司高级研究员、大消费行业分析师杨怀玉建议，“尽快在涉及和关联消费者生命健康安全的行业，优先在销售终端实施产品生产运输上架各环节的责任人公示制度，并将上述信息在产品外包装予以公示”。

（据《北京商报》）