

“高补贴”“高奢品” 小心仓播里的这些套路

直播间买手机补贴1000元，价值五位数的“高奢”手表只卖99元……一段时间以来，以仓库为背景进行的直播在电商平台较为流行，不少主播宣称所售商品有“高补贴”、是“高奢品”。

记者调查发现，部分仓播存在不同程度的虚假宣传，值得警惕。

A 虚构“高补贴” 自封“高奢品”

仓播，指在仓库中进行的直播销售活动。一些主播身后堆满各式货箱、货柜，宣称直播地点为货源仓库，售卖商品为仓库直发，有价格优势。

记者近期关注百余个仓播账号，一些仓播账号有几十万粉丝，有的仓播账号能冲到所在时段平台带货总榜第一。

然而，不少消费者反映，一些仓播主播宣称有“高补贴”，实际上没有价格优势；宣称是“高奢品”，结果货不对板。

前不久，在一场“带货总榜第一”的仓播中，主播推销某品牌一款手机时，宣称“这是新款，柜台卖得老贵了”，直播间买“每个补贴1000”，只卖1198元。

但部分消费者发现，这款手机早在2024年5月就已上市，当时官方售价1399元；目前正常市价1200元左右，并非主播所说的补贴1000元。

B 堆叠空箱、模糊信息、引导评论

记者调查发现，部分仓播的虚假宣传套路主要包括：

——堆叠空箱，打造“货源”场景。仓播进行时，主播穿行在堆满货箱、货柜的场地中；一些货架前，还有工作人员操作升降机，并不时接受主播调度——“看看上面手机库存还有多少”。

但据多名主播和运营负责人介绍，这些形似仓库的直播场所内只有少量货物样品，其余均为空箱，背景中的工作人员是“演员”。

记者了解到，大部分仓播运营方不囤货，直播中弹出的销售链接来自不同的供货商。“我们七个直播间，每天卖好几万单，没有一个产品是自己囤货、自己发货的。我们最大的优势就是会搞流量。”一名仓播运营负责人说。

——模糊信息，掩饰“折扣”本质。记者注意到，在介绍一些知名品牌商品时，主播往往有意混淆型号、新旧等关键信息。比如，只说“那款大几千的华为70手机”，

有网友发网购截图称，在某仓播直播间“低价”购买了化妆品、手表等商品，下单后到其他平台比价，发现并不便宜。

在一个仓播直播间，主播介绍一款“瑞士品牌”手表时，拿出一张“世界名表等级排行榜单”，称该品牌是“高奢品牌”。他还展示了一张签购单，称这款手表原价66800港元，直播间只要99元。

记者在多个电商平台搜索发现，这款所谓的“高奢”手表售价多在百元左右，最低30多元。有名表行业从业者表示，并未听过该品牌，不认为其属于“高奢品”。

此外，记者发现，一些主播常放出所谓的“明星网红”商品，宣称为会员店、专柜同款商品，直播间仅以一到两折的价格售卖，“送给你们试用”。但是，记者在相关会员店、商场内并没有看到这些商品，店内工作人员也表示从未售卖过。

实际上架的是华为畅享70等中低端系列，而非高端系列；大谈“飞天茅台加钱都买不到”，实际上架的并非53度飞天茅台，而是43度飞天茅台。

此外，有的主播会在商品证书、价签上做文章。“大品牌利润低，小品牌的健康类、美妆类产品利润高，可以自己搞一些证书、价签，直播时快速晃一下。”有主播在交流“经验”时说。

——混淆视听，营造“抢手”氛围。记者调查发现，一些仓播的后台运营人员通过发“福袋”引导评论、刷屏、禁言等方式“控评”。观众必须在公屏发送“收到了，是正品！”“是老粉回购沐浴油”“要高端瑞士腕表”等指定评论才可以参与“福袋”抽奖。

记者在观看相关仓播时，多次在公屏提醒“不是新机”“是43度茅台”等信息，轻则被管理员刷屏盖过，重则被禁言拉黑。有消费者表示：“我刚被一个仓播直播间踢出，就因为问了一句‘你家的手机为啥比京东卖得还贵’。”

国网宁夏物资公司多措并举护航电网高质量发展

近日，国网宁夏物资公司针对央视曝光的电线电缆质量问题，开展全面自查排查工作，未发现问题产品。

该公司通过构建“源头管控-过程监督-终端检测”闭环管理体系，推动质量监督向事前预防转型，包括全链管控、多方联动和严格处罚等措施。在采购环节，严格审查供应商资

质；在生产环节，派遣监造组驻厂监督；在质量监督环节，对重点线缆类物资进行全部筛查。同时，通过线上线下相结合的方式，开展全方位、多层次的质量宣贯活动，提升供应商的质量意识和管控能力。针对供应商的质量违约问题，严格按照合同条款处理到位，约束引导供应商按时、保质、保量履行合同。（方永华）



某仓播主播推销一款所谓的“高奢”手表时，展示“世界名表等级排行榜单”和签购单。 视频截图

C 规范新兴直播 保证产品质量

根据反不正当竞争法，经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。

北京市鑫诺律师事务所律师董世盼表示，一些主播在直播过程中堆叠空箱、模糊信息、虚标价格等行为，误导消费者购买所谓“高奢”“高折扣”产品，侵害了消费者的知情权。

记者调查发现，为应对平台监管，一些仓播运营方准备了不少“小号”。在“3·15”国际消费者权益日前后，一些主播相互提醒，近期监管会更严，不要拿大号撞枪口，先用小号挺过3月份。“一年只要放开三个月，我们就能赚钱。”一名仓播运营负责人说。

一些仓播主播、运营方表示，各网络平台对仓播常见违规行为基本都有对应的监管规定，但执行起来松紧不一。

多位业内人士建议，有关部门和电商平台采取更有针对性的措施，加强仓播监管。平台要建立仓播监管长效机制，对仓播运营方的资质、商品来源、质量证明、销售话术等加强动态核验监管；监管部门要加强产品质量专项抽检，严厉打击虚假广告、虚假宣传等行为，保证网售产品质量。

董世盼等人提示，消费者在直播间购物时，应警惕虚假宣传与价格陷阱，不贪小便宜，理性消费；认真核查商品信息，保留订单记录、支付凭证、聊天记录等作为维权依据，遇到问题依法维权。

（新华社长沙3月19日电）

宁夏多元产权拍卖行拍卖公告

受委托，我行将于2025年4月8日10时在我行拍卖厅采用现场拍卖的方式对以下标的进行公开拍卖：

标的名称	建筑面积(㎡)	参考价(万元)	保证金(万元)
大武口区黄河东街345号	151.12	45	5

我行即日起可组织竞买人实地勘察，参与竞买人须在2025年4月7日17时前将竞买保证金转入我行指定账户。拍卖成交后，在办理房屋过户时所产生的税费按照国家规定由买卖双方各自承担，拍卖成交之前所欠的物业、水、电、采暖等费用由买受人核实并承担。

联系地址：银川市兴庆区胡商国际商贸城4号楼二层
联系方式：王先生19995266144 李先生13895011215 (0951)6875587

通知

清明临近，为方便用户前往马鞍山沐露陵园祭扫，我公司与银川市公交公司协商同意开通清明扫墓专线，时间定于**2025年3月22日、3月29日、4月4日；乘车地点：原公交公司客运总站（清和街187号，清和街与湖滨街交界处向北70米）。发车时间：上午8时30分（仅一趟车），返程时间：上午11时。**（凭墓地使用证乘车）该专线实行无人售票，往返票价5元/人，可刷卡、扫码、现金支付，特此通知。

联系电话：0951-6081397 15719516444（园区）
宁夏马鞍山沐露陵园有限责任公司
2025年3月18日