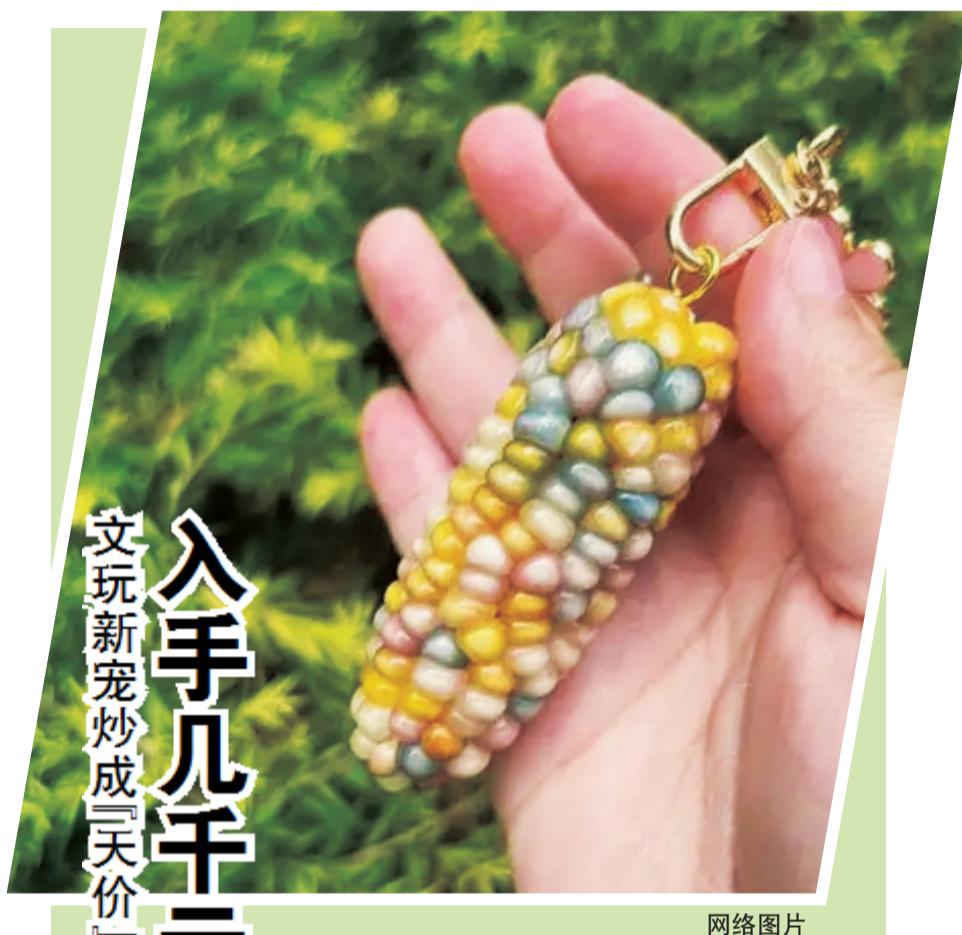


“7800元一根的玉米到底谁在买？”近日，文玩玉米冲上热搜。

“这是真玉米？”“我out(过时)了。”不明真相的群众，引发评论区一片哗然。

曾经，同为农产品的葫芦、核桃也被炒上过天价。如今，玉米又成了文玩市场的新宠。浸淫文玩市场多年的资深玩家来说，玩玉米，花百十来块钱娱乐消遣即可，动辄大几千的投入，千万慎重。



网络图片

入手几千元的文玩玉米需慎重

A

10元至千元
价格很难评一

周末，位于北京三环路东南角的潘家园旧货市场人头攒动。在小叶紫檀、孔雀石、绿松石、蜜蜡之间，文玩新贵玉米不太显眼，却吸引着年轻人的目光。

两名年轻人蹲在摊位前，正在挑选文玩玉米。自兴起以来，年轻学生、上班族一直是文玩玉米的主要消费群体。

摊主简单介绍着价格：“毛料20元，成品最便宜的50元。”在他面前，摆着白底黑字的小牌，上书：“别问，真的玉米。别抠，真的玉米。万物皆可盘。”小牌旁边是一管胶水，专门用来固定玉米粒。

所谓文玩玉米，是采收爆裂、宝石、琉璃、草莓等品种的成熟玉米，经过灭虫、上胶、装饰等工艺制成。商贩说的“毛料”，就是只去除苞叶的玉米棒。他害怕顾客抠，也是因为玉米粒很容易脱落，坏了卖相，不便销售。商贩说，有的玩家喜欢自己动手制作，所以想要毛料。

记者在潘家园询问了几乎所有的文玩玉米商贩，成品文玩玉米的价格从50元到1780元不等。商贩们把普通的文玩玉米放在地摊上，价格贵的“高货”，则收在身边的木匣子里。

随后，记者转战线上，发现各类网络平台都有兜售文玩玉米的商家，但价格落差之大超乎想象。

一个配招桃花手串的高定文玩玉米，售价4800元，在直播过程中，销售如此形容：“宝们，看这润透感，奶敷敷的一小根。配的是淡水小珍珠，太润气了，有喜欢的不要错过啊！”同一店铺，还有一个七彩宝石文玩玉米，售价8800元。

除了“高货”，同一平台也有售价百十来块钱的便宜货，毛料更是便宜，1根10元以下的，比比皆是。

B

既能当文玩
也是「磨牙棒」

有喜欢毛料的玩家来说，同样是爆裂等彩色玉米品种，使用“文玩玉米”和“仓鼠磨牙棒”搜索，得到的价格会完全不一样。在同一平台，记者用“文玩玉米”搜索，毛料的价格一般是5根20元左右。而用“仓鼠磨牙棒”搜索，价格一般是5根8元左右。在一家仓鼠磨牙棒店铺评论区，很多客户都自称是“买来当文玩玉米盘的”。

据了解，文玩玉米并不是今年才兴起，在2018年左右，就有玩家开始“盘”。因为很多年轻人看中其解压的属性，在市场上逐渐火热起来。有人盘，就有人供货。文玩玉米的加工工艺并不复杂，导致热钱涌入，迅速将价格炒了起来。

玉米在中国的种植区域非常广阔，所以各地都能收到文玩玉米的毛料，加工成品的商贩也遍布大江南北。渐渐地，有些商贩开始尝试自己种植玉米，控制整条生产、加工、销售产业链。例如，山西有大学生创业，从种植开始，打造完整产业链并形成品牌，他店里的文玩玉米成品，最贵的售价400元。当然，也有风险——有江苏的商贩，从直播带货起步，发展到种植了100亩玉米，但去年连遇干旱和台风，最后收成只有十几亩。大部分玉米品相不好，只能喂鸡。

李博是资深的文玩爱好者，十多年前经营文玩核桃。“文玩玉米其实跟核桃、葫芦很像。”记者查到，文玩核桃和葫芦都曾经卖到过几十万元的天价，李博如今不再经营文玩核桃，“没办法，客户从你手里买的时候几万元一对儿，没过两年跌到一两千元钱，这市场就无法做了。”

因为市场不稳定，有商贩想出新玩法——开盲盒。潘家园的文玩玉米盲盒，10元钱一个。直播平台上，有商贩从晚上8点直播到第二天凌晨3点，就是不断地开盲盒，玩家在直播间下单，100元开5根。

C

开盲盒「有瘾」
应控制消费

“开盲盒有瘾。”记者在社交媒体上，看到很多玩家如此描述。在直播过程中，卖家不断地拿出成堆的玉米，引导玩家开盒。随着不断有玩家购买，一根又一根的玉米被剥开，露出各种成色的玉米棒，也就是毛料。

“这辈子再也不碰毛料了。”有玩家说，买回家的毛料，因为没有做灭虫处理，长了虫子。还有人用微波炉灭虫，结果玉米变成了爆米花。

“想出，有人要吗？”不断有玩家在社交媒体发文，想出手文玩玉米。记者与其中几人交流，有人反映，已经为购买玉米花费了上万元。

李博认为，文玩玉米没有一个客观的定价标准，不适合收藏，更不能期待升值。“文玩玉米、核桃具有相似性，有人追就会涨，但是一旦跌下来，就再难上去了。百十来元钱，当个娱乐消遣可以，别花太多钱。”

心理咨询师李媛媛解释，盘玉米这个动作简单重复，易专注执行。玩家能完全自我掌控节奏和过程，能让人暂时摆脱工作压力源的干扰。同时，触摸和把玩能带来舒适的触觉体验，刺激皮肤感受器，通过神经系统传递到大脑，促使大脑分泌内啡肽等神经递质，帮助放松身体。

另外，就像抱着娃娃睡觉、转笔、跑步等，盘玉米也是一种个体解压方式的选择。部分玩家可能认为这是一种独特的自我表达方式，能展现自己的个性和品位，从而获得身份认同感，提升自我价值感，减轻工作压力带来的自我怀疑。

至于对开盲盒的热衷，源自人类天生的好奇和探索未知的欲望。苞叶剥开前，里面的成色未知，期待开出好成色的玉米获得价值回报或心理满足。结果的不确定性带来心跳加速、兴奋等刺激感，这种感觉能刺激大脑分泌多巴胺，让人感到愉悦，促使玩家追求刺激不断参与。特别是在直播氛围的影响下，“我运气眼光比别人好”“我肯定能开个比他好的”等想法，促使一些玩家容易一时冲动花钱开玉米，可能存在冲动性购买行为。

直播平台的氛围和社交互动也会增加玩家的参与感和归属感，玩家更容易沉浸其中，所以会一看就是一夜。“开玉米盲盒类似赌石，具有成瘾性，玩家一旦陷入其中，就难以自拔，会不断投入金钱和时间以获取更多的刺激和满足感。”李媛媛说。 (据《北京晚报》)