

无实物的卖家秀 电商AI“照骗”

已有平台称启动治理,但“买家秀”也出现AI造假

“我知道脸是假的,没想到衣服也是假的。”“实物跟图八竿子打不着。”……不少消费者对电商平台的AI生成商品图这样评价。近期,针对这一情况,有电商平台宣布全平台启动AI假图治理。不过,经记者调查,目前使用AI假图、AI模特的卖家在各个电商平台上仍然很多,特别是在女装区。



某商家的“问问大家”栏目,消费者们质疑卖家秀图片为AI生成,有人称自己“差评被吞”。

1

假图,衣服货不对板

AI假图,是指利用AI等技术合成方式呈现显著失真的与实际不符的商品效果图,包括但不限于AI虚构商品效果、抄袭拼接原创款式、篡改商品材质或功能、伪造拼接虚假场景等。AI假图的大量存在,既侵犯消费者知情权,又扰乱商家生态。

AI假图到底有多离谱?衣服买来货不对板、色差明显、细节粗糙、没有质感,实物与图片“牛头不对马嘴”是常见现象。南都大数据研究院发现,在淘宝平台上,一件中国风上衣使用了一个古装美女的图片作为商品图,整个商品链接中,都只有这一张图片,被反反复复使用,没有其他任何细节图或不同角度的衣服展示图。当询问客服图片是否由AI生成时,客服表示“图片均为实拍”。但同时,记者又在评论区发现,有买家给了“差评”,直言“照骗”“做虚假宣传”,所晒实拍图中的衣服跟商品图相比,的确在材质、版形和颜色等各方面差距甚远。有的利用AI生成不存在的“梦幻植物”,诱骗消费者下单;有的使用AI生成模特和服饰,从人到货品全是假的。看上去是丝绸,到手是抹布。还有消费者在天猫某商家发现了商品图是AI生成的,在“问问大家”栏目询问买家真实意见时,结果有买家说自己“差评被吞了”。

社交平台上,消费者对“AI照骗”的吐槽屡见不鲜,有消费者表示:“还遇到过AI模特上身图都没有,纯AI衣服的。”还有消费者直言:“商家这样做,还抱怨消费者女装退货率高?”也有电商从业者表示无奈:“我们店的图从实拍改成了假假的劣质AI了,但老板还很满意。”

2

已有平台开始清理假图

值得一提的是,3月27日,淘宝宣布发布新规,率先启动AI假图治理,同时向全行业发出倡议:规范使用AI生成图片,保障商品信息真实,一起加入对AI假图的全面治理。

淘宝相关负责人解释称,平台将明确认定“商品材质或款式不符”“效果失真或夸大效果”“不存在场景导致商品失真”“抠图贴图感明显失真”等AI假图典型场景,上线识别模型,通过“源头拦截”“存量清理”和“标识提醒”等举措,对平台AI假图进行全面治理。截至目前,平台已累计拦截过度PS、AI夸大的假图近10万张。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示,淘宝等电商平台加强行业自律,制定打击AI假图的治理规则,在AI向善方面作出表率,有利于营造良好的行业竞争生态,优化消费环境。“头部电商平台要更具责任和担当,引领行业自律规范,推动全行业形成合力,探索AI时代电商健康可持续发展路径。”陈丽芬说。

但治理效果还需观察。南都大数据研究院近期发现,目前淘宝平台使用AI假图的商家仍不少,甚至有商家的评论区“买家秀”也出现了AI造假的痕迹。比如店铺商家图和其中一条买家评论的图片除了模特样貌外,衣服细节、人物动作姿势都一模一样,而评论区另一条买家真实评论中晒出的图片却跟前两者大相径庭。

而类似的AI假图现象,在多个电商或有电商渠道的社交平台也大量存在,6个手指的模特,腾空出现在长椅上的手提包等不符合物理逻辑的拙劣AI假图,频频出现。

3

电商平台管理还需更精细

近期,国家互联网信息办公室等四部门联合发布了《人工智能生成合成内容标识办法》,明确要求AI服务提供者和内容传播平台必须采取措施对AI生成内容进行标识,方便公众识别,减少造假误导。

3月28日,在2025年一季度例行新闻发布会上,市场监管总局新闻宣传司司长王秋苹表示,市场监管总局正在加快推进人工智能国家标准研制工作,近期还将围绕人工智能领域发布一系列国家标准,持续引领行业规范发展。

在电商平台,商品图片关乎消费决策,对其管理需精细严谨。在上海申伦律师事务所律师夏海龙看来,电商平台也应当是积极践行有关部门AI标识要求的主体之一,需要对有AI生成的商家说明图片进行标识。“从保护消费者权益的角度来看,对AI生成图片如实标注,主要是为了保护消费者的知情权以及防止虚假广告。”夏海龙说。

人民网评论也说道,若使用AI假图宣推产品现象泛滥,将直接伤害消费者的消费体验、消费意愿,打击诚信经营的商家的经营信心,也将无法实现“品质电商”的目标。只有秉持发展与安全兼顾的原则,才可能让AI真正服务于美好生活。

值得注意的是,AI生成款式图确实能助力一部分电商卖家在如今“小单快反”的时尚业竞争中夺得先机,也是促进小微经济发展的一个方向。平台治理把握怎样的尺度才能平衡好AI技术应用和消费者权益保护之间的关系,值得思考与合规探索。

(据《南方都市报》)

“宁湘直流”配套新能源项目全部通过接入系统评审

4月14日,国网宁夏经济研究院顺利完成“宁湘直流”配套红寺堡区100万千瓦光伏项目接入系统评审工作。至此,“宁湘直流”已批复的1100万千瓦新能源项目全部通过接入系统评审,为工程实施及新能源消纳筑牢

技术基础。

“宁湘直流”工程规划配套建设1300万千瓦新能源(已批复1100万千瓦)、264万千瓦火电、130万千瓦储能项目,建成后每年可向湖南输送清洁电力超360亿千瓦时,减排二氧化碳

约3000万吨,对优化中东部能源结构意义重大。下一步,国网宁夏经济研究院将配合加快推进工程配套电网建设,深化新能源并网技术研究,助力实现“双碳”目标。

(李国杰)