

贺堡河畔的百年梨园，在四月的尾声掀起一场素白的风  
暴。这里是时光的褶皱，是春神最后的驿站——海原县关桥  
乡梨花小镇的5000亩梨树，正以迟到的盛大酿成“千树万树  
梨花开”的惊叹。4月24日，在这美轮美奂的梨花海洋中，海  
原县第八届文化旅游系列活动暨关桥乡“梨花铺锦绣 乡村  
焕新颜”活动正式启动。



千年古村以梨为笔 踏身宁夏旅游重点村  
春赏花海 秋摘香梨

梨树最爱争花期，只要春暖花开，花苞便会匆匆绽放。但海原的气候让这里的梨花来得慢一些。所以，海原梨花盛开时，天气不冷亦不热，是赏花的最好时节。

方堡的历史，可以追溯至4800年前的“菜园文明”，特别是春秋战国、先秦两汉、唐宋元明以来，属北地郡，隋唐设他楼县、萧关县，襟陇塬以通甘凉，拥萧关而卫固靖，是古丝绸之路东段北道重要驿站。而让方堡出名的是这里有500多年的香水梨种植历史。

据说，香水梨原本是丝绸之路的产物，营养丰富，含有多种维生素，食之可以解烦去燥、润肺生津，益于身心健康。村里也有个传说，当年闯王李自成咳嗽不止，吃药也不见效，路过此地时，一老者赠他香水梨汁后，得以治愈。

百年梨树与关桥人早已缔结血脉相连的深情——虬枝盘结的古木用年轮镌刻着代代守护，勤劳的农人则以汗水浇灌出致富密码。那些缀满白花的枝丫，不仅是捧出香水梨的“金钥匙”，更是托起乡村振兴路的绿色脊梁，每一道裂痕斑驳的树皮里，都深藏着关桥人对美好生活的期许。

如今，梨花小镇以梨为笔，正在书写文旅融合新篇章。核心区建成百年梨园风情区、梨花半岛等景观带，配套27家民宿及“梨园人家”农家乐集群，打造“星光漫步道+梨花邮局”网红打卡地。创新推出“梨园红色骑行”“四季梨香”等特色活动，形成“春赏花海、秋摘香梨”的全时旅游模式，每年梨花盛开所办活动累计吸引游客超150万人次，带动农特产品销售2300余万元。

小镇依托2000亩古梨园，扩种至5000亩香水梨基地，研发梨膏、梨酒等深加工产品，年产值突破3000万元，户均增收6300元。这片凝聚着乡愁的古树林，正以“支部+合作社+农户”的模式破茧成蝶，助力方堡村2022年跻身宁夏旅游重点村，推动“梨经济”成为乡村振兴的金字招牌。

## 人间四月芳菲尽 海原梨花始盛开

本报记者 段春/文 见习记者 王强 李萌/图



游客在梨园中漫步。



游客拍照留影。



品尝全牛宴。

本次活动是一场关桥金字招牌的展示，也是一场旅  
游盛会。

“我的几个好姐妹有的来自银川、有的来自固原，  
我们喜欢结伴旅游，这次来到我的家乡赏花，她们也  
没想到能看到这么美的景色，还能吃到各种美食。”喜  
欢旅游的梁秀晶这次喊来的“姐妹团”有七八人。周  
婧是梁秀晶的“旅游搭子”，来自陕西西安，她激动地  
说：“3月底就在我们那里看过梨花了，没想到一个月  
后，在这里又看到了梨花。”

李亮是第三次来关桥乡梨花小镇赏花。“第一次是  
5年前，恰好在海原出差，就和同事一起到这里赏花，没  
想到一个小村子‘深藏不露’，有点世外桃源的感觉。第  
二年又来了一次，可惜当时天气不好。这次带着老婆和  
孩子一起来，让家人也感受一下梨花景观。”李亮说。

红烧牛排、特色牛杂、凉拌牛肉……午饭时间，来自  
海原县各大餐厅的大厨齐聚一堂，用精湛的厨艺为游客  
端上116道牛宴。除了全牛宴，主会场的美食区也人气  
火爆，海原牛杂、油香、馓子、烩菜等特色食品备受青睐。  
游客们一边品尝美食，一边欣赏梨花盛景，享受惬意的春日时光。

特产同样人声鼎沸。70岁的张志德是油坊湾  
第五代传人，这位一年榨4万公斤菜籽油的老人，正带着  
儿子、儿媳推销食用油，“城里人就喜欢咱们这个菜  
籽油，纯天然”。甘城乡武塘村经济合作社负责人马涛  
正展示淘淘羊家庭农场出产的“武塘荞面”，他说“武  
塘荞面”供不应求，这次没带多少货，主要是为品牌做  
宣传。关桥乡香水梨专业合作社负责人乔亚龙拿出  
“看家本领”，把梨汁、梨膏、梨浆等都摆上展销台，干  
脆在现场直播带货。“我们合作社去年销售额300多万  
元，其中就有直播带货的功劳。像今天这人流量，一天  
能销售上万元。”乔亚龙说。

据统计，活动首日游客量达1.78万人次，带动销售  
收入11.23万元。



梨花岛景观。

与以往不同，此次活动海原县还增加了文旅推介环节，三河镇、李俊乡、史店乡、西安镇的乡镇负责人全面推介当地美景、特产等，以“一乡镇一特色”的特色旅游资源向外界展示了一幅自然与人文交融、传统与现代并蓄的乡村振兴全景图。

三河镇以“百年梨园沐新风”开篇，带领大家走进这座古丝绸之路重镇。依托清水河黄金生产带，这里培育出品质卓越的枸杞，开发出枸杞原浆、锁鲜枸杞等深加工产品。占地465亩的现代农业示范园实现“南果北种”，火龙果、草莓采摘体验吸引着周边游客。尤其引人关注的是，始建于乾隆年间的祁家堡子，不仅保存着国家一级文物红军标语，更通过夏季村晚、农民丰收节等活动让红色文化与乡土风情交相辉映。

“四月的李俊，花团锦簇，杨柳含翠……”推介人用诗意的语言揭开李俊乡的面纱。团结村金佛沟唐代石窟群与须弥山一脉相承，海子湾温泉古井记录着1920年海原大地震的地质奇观。活动现场展示的“俊泽源”生态油坊模型，生动呈现了胡麻油从传统压榨到油渣饲料的循环经济链。17亩林下芦花鸡养殖基地和550万元打造的“五园三场”生态乐园，诠释着“党支部+合作社+村民”的共富模式。

史店乡以“生态田园 人文史店”为主题，打造出沉浸式体验空间。田拐村红梅杏基地通过四季景观视频，呈现“春赏花、夏摘果、秋观叶、冬踏雪”的全季旅游特色。更令人惊叹的是苍湾村油坊院遗址，2.2万年前的旧石器时代遗存让观众得以“对话远古”。活动现场设置的林下药材采摘体验区，让大家亲身感受“玉露香梨+中药材”的立体农业魅力。

西安镇以“一处原始文明、一座千年古镇”为主线，串联起4500年前的菜园新石器文化遗址、西夏王避暑行宫、天都山石窟等历史瑰宝。特别展示的“哨马营古柳”标本和“竹叶诗碑”拓片，见证着这片土地经历大地震后的顽强生命力。红色文化展区通过VR技术，重现红四方面军在吕盐池的革命足迹。

近年来，海原县通过举办文化旅游系列活动宣传推介当地特色农业和旅游资源，以花为媒、以诗会友、以节促旅，结合“农业+商业+文化+旅游”模式，吸引更多企业参与休闲农业、乡村旅游产业，加快推进“农文旅商”融合发展，进一步提升“花儿之乡·古韵海原”品牌形象，拓宽农民增收致富渠道，助推乡村振兴。

