

## 揽客 73.5 万人次，吸金 3563 万元 利通区文旅五一“狂飙”

宁夏日报报业集团全媒体记者 王文革 见习记者 李霞霞 贺静 牛宝林 文/图

这个五一，吴忠市利通区文旅市场火热开局，全城“开花”，日日火爆。主题为“越野‘笋’锋 畅游吴忠 品味利通”的文旅促消费系列活动从4月30日持续至5月5日。主打“天地双重竞技”——风筝蓝天竞舞、百车赛道狂飙，同时还有马戏嘉年华、拳击大赛、千人蛋糕宴、潮玩音乐会、乡村音乐节、鲜果采摘、NPC巡游等百余项主题活动，场场精彩不断，将游客的假日情绪价值拉满。

从晨光熹微的早茶醇香到星月交辉的夜市喧嚣，从惊心动魄的活动赛事到万人合唱的音浪热潮，利通区以破圈之姿跃升为假日经济新热土。



越野赛惊险刺激。



文艺演出精彩纷呈。



NPC巡游带你“穿越”。



全域文旅狂欢  
风筝带来「空中芭蕾」  
赛车上演「速度与激情」

5月1日深夜，利通区牛家坊民俗文化旅游区灯光璀璨。包裹在声浪与光影中的露天舞台，千人蹦“野”迪的强劲节奏，让夜幕下的牛家坊化作一场狂欢盛宴。旁边的“好吃街”上，烟火缭绕，排队买羊蹄的游客队伍足足有30米，摊主一边抹汗一边高喊：“大家放心，排队的都有，今天不收摊！”

当天，在风筝精英赛现场，35支专业队伍放飞巨龙、巨型章鱼、彩蝶等“空中舞者”，为游客带来一场精彩绝伦的“空中芭蕾”，引来阵阵惊叹和追逐拍摄。而在高铁生态公园南侧的越野赛场，128辆赛车激战正酣，丰厚的奖金吸引来自全国各地的赛车发烧友逐鹿赛场，在单驼峰、双驼峰、侧坡等多重障碍中上演“速度与激情”。“印象太深刻了！两项赛事让我大饱眼福，真的不虚此行。”赛后，来自河南的游客张琛久久不愿离开现场，等待与自己喜欢的选手合影留念。

在牛家坊主会场和光耀美食街、金积镇等8个分会场，烤羊排、辣爆羊肉、龙虾等美食香气四溢，吸引游客纷纷品尝。与此同时，板桥乡的果蔬采摘大棚内，不少亲子家庭拎着小箩筐，亲手采摘果蔬，体验“乡野味道”。金积镇的非遗展演、古城镇新华桥村的星光夜市、光耀美食街的“八宝茶+拉面”双绝，更是构成了一幅美食与文化并行的假日图景。

新华桥村的“树野”露营也成为“顶流爆款”，森系帐篷座无虚席，年轻人手持吉他边弹边唱。游客张晓琳一家提前一周就预订了“树野”营地。“早上吃早茶，下午看演艺、看拳击赛、放风筝，晚上看露天电影、参加篝火晚会，一天根本玩不够。”张晓琳说。据营地负责人张明智介绍，营地提供烧烤等美食套餐，家庭聚会是营地的主要消费方式，日营业额约2万元。



风筝大赛赏心悦目。



电影角色「闯入」风筝大赛。



各行各业花式「宠客」  
早茶店开启「超长待机」  
节日流量背后



千人龙虾宴开吃。



光耀美食街千人蛋糕宴。

“旅游不是走马观花，而是一场情绪价值的交换。”这句话，在利通区五一假期的每一处细节里都得到了印证。

节日流量的背后，是一场有备而来的“宠客”行动。在东塔寺乡白寺滩村，副乡长魏娜娜唱着《盛夏的果实》登上村里的碧玉广场舞台，不是作秀，而是为了让游客“融入村子”。篝火点燃，她带头跳舞，笑言自己是“脸皮最厚的带动者”。银川游客常瑞雪一家被她的热情感染，拍手合唱。“这里的干部真接地气，带着大家一起玩，让人倍感亲切。”常瑞雪说。

当地餐饮行业开展小份菜、半份半价等服务，住宿行业推出主题房、钟点房等惠民措施。同时，利通区规划7700余个免费停车位，吴忠市公交公司还特别开通5条免费公交专线及1条旅游专线，调整延伸4条公交线路，串联牛家坊民俗文化旅游区等热门文旅活动现场，方便游客出行。吴忠交警还对五一期间车辆违停等轻微交通违法行为采取“只警示，不处罚”的柔性执法模式，切实让广大外地游客感受到温馨便民服务。“高铁站直达景区，还有志愿者引导，游玩体验很舒服。”游客王女士为利通区优质服务点赞。

“我们这儿不讲套路，讲诚意。”白寺滩村民宿管家

董爱燕说。她每天站在村口迎接游客，帮忙搬行李、安排烧烤，甚至带孩子玩滑梯。村里29间民宿价格未变，配套服务却全面升级——蹦床、秋千、儿童滑梯全天开放，5支驻唱乐队轮番上场，游客还能点歌互动。

陕西游客王丽驻足白寺滩村民宿前台，核对订单时发现，她手机里“抖音”预订价与前台公示的当日门市价分毫不差。来到利通区万达广场享用早茶时，服务员热情地招呼王丽一行人坐下，端上热气腾腾的八宝茶。用餐过程中，服务员不断为他们续茶，介绍早茶的特色菜品。“在利通区吃到了可口的早茶，服务特别贴心，这一趟来得值。”王丽给出了满意的点评。

连日来，利通区各大早茶店预订火爆，几乎桌桌爆满。商家们也纷纷开启“超长待机”模式，每天提前开门并延长营业时间，准备充足的食材，增加人手，让游客如愿品尝到美食。

“消费券叠加商家折扣，实现了‘1元吃拉面，1元喝牛奶’的热搜级体验。”利通区商务部门负责人介绍，为助力文旅活动，政府通过云闪付、抖音、微信小程序发放350万元消费券，涵盖吃住行游购娱等多个领域。外地游客还能领取住宿7折券，大学生专享满150元减60元餐饮券。“我打开软件一看，利通区的‘宠客’政策多得让人眼花缭乱，这不是促销，是宠爱。”一位游客在网上评论区留言。



游客接待量73.5万人次  
实现文旅销售收入3563万元

4月30日至5月5日，利通区以73.5万人次游客接待量、3563万元文旅销售收入，交出一份“赛事+美食+民宿+音乐”多元融合的文旅新答卷。

牛家坊民俗文化旅游区以超过40万人次的客流量成为利通区假期“顶流”，最高瞬时人流量达到5万人次。“孩子们参加风筝比赛不肯走，辣酱和八宝茶我们用消费券买了，省了不少钱！”游客吴娟一家专程从陕西榆林赶来，体验感拉满。

“我们的包间与露营区域全都爆满了，假期营业额在15万元左右，多亏假期举办的活动，让游客看风景、让我们有‘钱’景。”荷间坊农家乐负责人何涛说。

五一期间，光耀美食街亿乐香早茶拉面馆天天排着长队。店老板丁勇说：“当年我开店的时候，顾客一天不到50人，在政府持续多年大力推动文旅促消费活动的背景下，生意越来越好。”如今，加上品牌凉皮店，丁勇已经在银川等地开了十几家连锁门店。

光耀美食街是利通区“政府搭台、企业唱戏”模式的成果代表。作为国家级旅游休闲街区、自治区级夜间消费集聚区，街区目前已孵化创业实体185户，带动就业1110人，创业实体创造产值达4.2亿元。

从吃住行游购娱全链条打造、“宠客”服务细节升级，到孵化品牌与非遗传承的深度融合，利通区用烟火气焯热了消费、用服务留住了人心。“6天的文旅盛会，是我们将‘假日流量’变成‘常态热度’的一次生动实践，相信今后会赢得更多游客的笑脸。”利通区政府相关负责人说。他的话得到上海游客吴晓汀的印证：“一次愉快的文旅体验，是城市与游客之间的双向奔赴，利通区值得再来。”



马戏表演吸睛。

