

机器人研学营，都在玩些啥？

“机器人实训”“机械臂编程”“AI少年营”……这个五一假期，一系列智能科技相关热词成为社交平台五一研学游的突出标签。



网络图片

1

今年春节，人形机器人和DeepSeek大火后，“杭州六小龙”吸引了不少关注，其中不乏想把孩子送去参观的家长。

五一假期，不少研学机构推出了机器人、AI相关的研学活动。

记者调查发现，在某社交平台上，一项以“解码中国硅谷”“浙大x阿里x机器人”为关键词的4天3晚五一科技探索营活动被多家研学机构宣传，其针对人群为8岁至16岁青少年，活动涵盖“杭州六小龙”未来科技体验中心参观、探秘机器人小镇、参访名校浙大、走进阿里AI课程等内容。

不过，此处提及的“杭州六小龙”参观，并非到“杭州六小龙”企业，而是前往“遇见杭州六小龙”生活展示馆。

据西湖文旅公众号介绍，该展馆今年3月已在杭州文三数字生活街区正式启幕，这个展厅是全面直接了解“杭州六小龙”创新技术的窗口。在展厅内，你能让超级大脑答题，和机器人握手，看到3A大作《黑神话》的奇幻场景再现和机器狗突然跳起群舞……

除杭州外，北京、上海、哈尔滨、深圳等地的研究机构也推出了特色科技类研学项目。据了解，北京“中科院人工智能MOSS机器人实训三日营”价格为4580元，孩子单飞，面向三年级以上学生，含住宿服务；上海市场推出了“复旦大学+DeepSeek”一日营，面向8岁以上青少年群体，快团团平台显示该产品定价为每人398元；哈尔滨推出的“哈工大+格斗机器人”主题研学1日营定价为每人558元，招募对象为6岁至15岁青少年；深圳机构则针对12岁至17岁青少年，推出了3日“湾区科技探索人工智能研学营”活动，价格为2680元。

4月21日，记者询问两家代理“中科院人工智能MOSS机器人实训三日营”的机构了解到，一机构该研学项目40人营位已售罄，另一机构该项目30人成营剩10个名额。机构负责人表示，目前报名的群体以京津冀地区家长为主，其中北京家庭占比最高。

记者注意到，大多数和机器人相关的研学活动一般会加入互动体验板块。“杭州六小龙”城市展厅的半日营，除了参观，还设有“机器人互动体验”和“人工智能课堂”板块，学员需要在期间学习机器人的结构和原理并操控机器人完成任务。

多地研学机构负责人对记者表示，机器人研学活动中会融入互动体验环节。

“孩子们对动手实践有天然的兴趣，互动板块能充分激发主观能动性，让他们在亲自动手中了解科技。”哈尔滨某研学机构负责人丁大宾(化名)表示，机器人因体验感强、互动性佳，逐渐成为孩子们了解高新科技的热门选择，他们能在互动体验中深入了解高新科技的产生过程。

2

专家·让孩子跟上前沿是家长出发点

一位研学机构负责人介绍，杭州4天3晚的“五一科技探索营”项目在今年首次推出，截至4月28日，已有20多人报名。

“湾区科技探索人工智能研学营”负责人唐晓敏介绍，此次五一人工智能研学营很早就被预订完了，报名截止时间为4月25日，报名的家庭来自北京、上海、广州、深圳、天津、重庆等各地。

“让孩子跟上前沿，拥有一些科技特长，可能是家长的核心出发点。”对于今年多地机器人+AI研学营报名火爆的现象，北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院常务副院长、教授吴丽云表示，今年随着DeepSeek人工智能的蓬勃发展，其迅速渗透至各个行业与领域。在此背景下，家长们对这一新兴领域会愈发关注。此外，科技体验类活动本身对孩子有着独特魅力，这类活动极强的参与互动性，容易得到家长和孩子的共同认可与接受。

大宾认为，春节人形机器人大火确实是机器人研学产品出现的影响因素，但科技研学热最核心的原因在于，科技高新创意产业的发展带动了文旅对其关注，市场上逐渐出现了相关研学产品并引起热度。

目前，记者了解到的五一机器人相关科技研学营，可以大致分为两种类型：一类为偏休闲旅游式兴趣探索类，另一类则为更有目的性的专项实训或深度研学项目。相对而言，后者较前者因时间更长、包含服务内容更多或“含金量”高，价格往往会更昂贵。

“人工智能是目前产业发展的重要方向，从研学视角出发，让孩子们提前了解人工智能的发展态势，对其上学和未来就业都会有正向反馈。”吴丽云认为，相对于时间较短的一日休闲体验游，深度研学会更有系统性、专业性或更强。

唐晓敏称，她所在的企业和培训机构会有一些合作，像“湾区科技探索人工智能研学营”类的项目吸引家长的点在于，参营可以帮助丰富孩子的履历，此类项目契合计划赴港求学群体的需求。

一位孩子参加过人工智能培训班的北京市海淀区家长向记者透露，从“中科院人工智能MOSS机器人实训三日营”的介绍内容来看，该活动比较像竞赛类培训，可能“游玩”性质偏弱。

在吴丽云看来，五一假期机器人科技类的研学营也可被视作一种新的消费现象，能有效延伸人工智能产业链条。事实上，据她了解，安徽、浙江多地企业正依托AR类科技企业打造特色研学旅游产品和线路。“借助旅游业的关联带动效应，AI技术深度融入旅游场景，可以让人工智能的产业链条变得更长。”

此前，多家机器人公司参观票价被黄牛炒至3000元。深圳市众擎机器人科技、杭州云深处科技、上海卓益得机器人、北京人形机器人创新中心、上海青心意创科技等公司均表示，五一暂未开放个人参观，请消费者不要轻信非官方售票人员。

据报道，今年3月“杭州六小龙”企业群核科技、云深处科技以及强脑科技，均在公司显眼处，贴上了“不接待任何付费参访活动”的提醒。

(据中新社电)

研学活动价格百元至千元不等