

# “绝密”预测满天飞 名师AI齐上阵 别把“押题”当成备考“神器”

进入5月中旬,距2025年高考已不足一个月。应届学子和家长紧张备考的同时,“高考周边”也在持续火热销售。其中,“考题”显然是关注度最高也最有“文章”可做的部分。一时间,“绝密”预测卷满天飞,名师和AI齐上阵……对待种种“押题”路数,考生还需端正心态,勿被纷繁说法扰乱节奏。

## 1 高价试卷能押题? 踩上知识点就算

“不算泄题吧? 2025 高考预测卷已曝光,速来!”……冲刺阶段,能够帮助考生培养手感、保持应试状态的成套试题是必不可少的。相较售价几十元的模拟试卷,一些试卷打出“预测”甚至“押题”的名号,换用厚实的牛皮纸袋包装,价格便飙升至三四百元。

记者发现,与往年相比,今年的试卷还出现了抢先预售、限期优惠、限时销售等模式。一家机构在直播间称,所出押题卷5月起发售,优惠价每套298元,5月10日恢复原价398元,6月1日停止销售。

那么,这些高价试卷的“押题”战绩如何呢?在某考卷详情中,以2024 高考真题为例,列举了各科多道“押中”题目,细看却令人哑然失笑。一道数学几何题,真题为五面体,押题卷为三棱锥,题干、设问均不相同,因均考查了“二面角的大小”,即判定为“押中”。一道物理解答题,只是与真题共同考查了“粒子在圆筒形磁场中做螺旋线运动”的情境,也视作“押中”。如此宽泛的判定,显然与惯常认知相去甚远。

曾购买过此类试卷的李同学告诉记者,押题卷的题量题型,包括答题卡等,与正式考卷颇为相似,主要提供一种“考前感觉”,有精力的话可以练手,但指望“押中原题”并不现实。

## 2 大模型帮忙预测? 噱头十足为引流

除了各家机构推出的传统“名师押题”,记者发现,近期爆火的AI大模型,也陆续被不少社交平台上的博主引入“押题”阵容,配合充满噱头的图文视频标题,显得十分吸睛。

“DeepSeek 超强预测 2025 高考押题全流程,用算法打败高考的筛选!”有博主感慨,“AI真的太神奇了,仅用38秒钟就给出了完整的出题内容和思路框架,让我们觉得非常的震惊!”视频中,她从教大家输入指令,让AI大模型自动生成高考题目切入,侃侃而谈。

为佐证AI押题的可行程度,博主将自己通过1号软件生成的数学题目,与去年的真题共同输入到2号软件中,让2号软件来对比判定,得到“总体相似度高达87.5%”的结论。

乍听之下,如此高的相似度令人称奇,然而这一结论是如何得出的呢?当记者暂停视频画面,细看2号软件给出的相似度数分析表,发现AI完全抛开具体题目,只是将真题与生成的预测题的题型,以及大致考查方向分别列出进行对比,例如二者均包含基础题和难度题、数学文化元素、集合复数概率等考点,即判定为“相似度极高”。较之传统押题密卷而言,精准度更是无从谈起。

“用AI辅助学习是可行的,让它生成考题,需要对考点掌握透彻,对指令输入尽量细致。”对此有网友评论,“要是有这个能力,哪儿还需要做AI出的题啊!”



## 3 扫描版成了平替? 为获利盗版横行

更有甚者,竟从形形色色的押题密卷中进一步发掘“商机”,推出高考押题卷的“平替”,即扫描电子版,做起复习资料的“二道贩子”。

“目前已经出了大部分,5月份会全部出完。”记者咨询一位卖家,对方发来一份资料截图,称已上传了10余家机构所出押题卷,后面还会陆续更新王后雄、天星、张雪峰等所出的押题卷。“包更新,以后挂上去的也都可以下载。”该卖家已获114份销量。

店主购买一份押题卷,将其扫描为电子文档,再作为商品出售,通过网盘“发货”。甚至无需亲自购买纸质押题卷,而从其他卖家处购买电子文档,再低价转卖,可谓一本万利。消费者只需支付几十元钱,就能获取这些资料,自行打印即可。记者看到,社交平台上这样的

资料“吆喝”比比皆是,评论中不乏“资料齐全,更新速度快”“各科都有,省下大几百”等表述,而这属于典型的盗版行为。

在各版“押题卷”外,还有考生和家长不满足于“预测”,而对一些所谓“捷径”心动不已,导致落入诈骗分子的陷阱。去年高考前夕,多地教育部门整理汇总与高考相关的诈骗套路,其中兜售“高考试题及答案”被高频提及。

不法分子通过制作钓鱼网站,用发短信、贴广告、网页弹窗等方式借口出售所谓的“高考真题和答案”,一旦点击后就会以“预付订金”等名义要求受害者付款,或是借传送“样题试卷”的名义向受害者发送非法链接,套取用户信息。考生切不可心存侥幸,在网上购买所谓的考题答案,给犯罪分子可乘之机。

## 4 讨彩头买安心 更要多些理性

护身符、文昌塔、孔庙香囊……临近高考,一些与“掌管学习”传说相关的文创生活类产品受到考生欢迎,价格也随之水涨船高。

有商家不失时机,推出印有“金榜题名”“学业有成”等字样的酥油蜡烛。记者看到,这样一对能燃烧7天左右的蜡烛,价格从40元起步,到上百元。

此外,种种与考试本身并不沾边儿的商品,也借势大力营销。某饮料品牌在高考倒计时100天之际,推出2025 高考限定新品“状元罐”,大红色罐体印制着卡通状元郎的形象。每箱12罐,售价60元左右,优惠后也要50元。而普通包装版本,以每箱24罐规格计,价格为75元左右。换了一个包装,售价提升就超过三

分之一。

“专注思维、改善记忆”“备考冲刺季,高分抢先跑”……冲刺阶段,不少主打“补脑”的学生保健品同样热销。这些鱼油、神经酸藻油类产品被包装为“学霸套餐”,打出“成绩蹭蹭长”的名号,十分吸睛。不过在一些产品的评论区,面对“有用吗”的咨询,有购买者称“没办法量化”,有的则称,“就一保健品,你能指望它有啥作用。”

事实上,截至目前,我国尚未批准具有“补脑”“增强记忆”等保健功能的保健食品。已批准的具有“缓解体力疲劳”“增强免疫力”等功能的保健食品,也不适用于补脑、增强记忆和缓解脑力疲劳等。  
(据《北京晚报》)