

有的平台常规时段起步价5元,2公里—4公里每公里2元,4公里以上每公里2.4元;有的平台任何时段前2公里6元,超出2公里每公里1.6元……

近期,“网约摩的”平台开始在地多地上线,由于价格便宜,受到部分消费者欢迎,但也有些消费者质疑其安全性问题。专家对此表示,要保障“网约摩的”安全运营,一是做好硬件风控,二是推进保险标准化,三是实施事故先行垫付制度。

## 起步价五六元,被称为网约车的“平价替代” “网约摩的”上线 合规性及安全性引发质疑



网络图片

### 平台兴起源于实际需求

“搭摩行”运营负责人尹慧海告诉记者,企业从2023年上半年起探索“网约摩的”的发展模式,2024年8月,平台正式投入市场。目前已覆盖湖南桂阳、宜章、衡东,广东乐昌等10多个县市。

“我们深入一些县市及乡镇后发现,在公路交通欠发达的地方,摩的很有市场,解决了很多人的出行难题。”尹慧海说,其团队调研发现,当前的摩托车运营存在一些问题,例如提供服务的摩托车司机素质参差不齐,有的没买交强险,有的甚至连驾照都没有。此外,“黑车”私自运营,存在价格不透明、司机临时加价等问题。

一方面是居民出行的现实需求,另一方面是市场有待加强安全和管理,这给“网约摩的”平台的兴起提供了契机。尹慧海介绍,目前该平台日均订单量约8000单。“现在还不是旺季,暑假时订单可能达到一个高峰。”

“摩的一下”项目负责人林惟灿对记者表示,“网约摩的”的市场定位是打车不方便或者是赶时间的人群,这也是“网约摩的”与网约车的不同。

从目前的发展情况看,“摩的一下”主要在县市进行推广,以地区加盟为主,目前覆盖广东多地。目前,平台日均单量为两三百单。

尽管存在现实需求,但摩的载人运营资质问题一直处于模糊地带。不少地方仍在对非法运营的“黑摩的”进行打击治理。因此,资质模糊、监管空白是“网约摩的”发展的一个硬伤。

### 平台提供新的风险管控手段

中国人民大学公共管理学院教授、首都发展与战略研究院研究员张友浪分析认为,2000年左右摩的行业兴起,彼时城镇化进程加速催生了大量流动人口就业需求,不少进城务工者将摩的驾驶作为低门槛生计,形成遍布城乡的“摩的大军”。

“但无序扩张很快暴露弊端,无证运营普遍、保险覆盖缺失、交通事故频发,多地开始进行严厉的整治。”张友浪说,2010年前后,传统摩的行业逐渐式微。

在张友浪看来,当前“网约摩的”的兴起,是在新技术框架下对历史矛盾的再平衡尝试。平台企业通过车辆准入审查、司机资质认证、行程保险覆盖等措施,试图构建制度化的安全保障体系。部分平台要求入驻车辆安装

智能设备实时监控车速,或通过算法规避高风险路段,这些是此前行业未曾具备的风险管控手段。

据林惟灿介绍,平台除了具有打车的基础功能,还具备安全系统功能。“一是会给出行的司机和乘客进行安全提醒,二是通过地图实时定位车辆迁移动向,并对速度进行实时监测,一旦超速会及时提醒,保障司乘双方安全。”林惟灿说。

尹慧海也表示,平台会对入驻司机的资质进行线下审核,驾照、行驶证、交强险三项属于必备条件,有意外险的司机优先考虑同意入驻。此外,还会审核车龄、司机的反应速度、犯罪记录、身体条件等。针对入驻的司机还会进行线下安全意识和服务流程培训,并执行相应的管理规范和奖惩机制。

“平台的建立有利于将零散‘黑摩的’纳入可度量、可管控的数字网络,降低交易不对称带来的安全焦虑。”张友浪说。

### 从三方面入手保障安全运营

在清华大学交通研究所副所长杨新苗看来,目前“网约摩的”的市场主要在县市,未来在大城市不排除有“网约摩的”的可能。

针对关注度较高的摩的保险问题,相关平台正在探索解决方案。林惟灿告诉记者,目前,“摩的一下”已经与保险公司建立合作,针对司机和乘客推出保额21万元至100万元的意外险,但是需要司机和乘客自行购买。平台做活动时赠送意外险。

尹慧海表示,“搭摩行”目前尚未推出相关保险,但平台正在与保险公司接洽。“由于‘网约摩的’属于新事物,保险公司推出相关产品前需要有相关数据作为支撑,因此,从计划到落地需要有一个过程,可以肯定的是,完善乘客保险制度是一定会推行的工作。”

张友浪则表示,要从三方面入手保障“网约摩的”安全运营,一是做好硬件风控,比如强制佩戴国标头盔、不戴即无法接单;设置60公里/小时平台速度上限,超速即断电警报。二是推进保险标准化,可参照共享电单车模式,由交通主管部门统一招标保险公司,打包谈判保费并通过平台代扣,确保每单都有实时电子保单。三是实施事故先行垫付制度,平台对保险争议负责先行赔付,再向保险公司或责任方追偿,最大程度减轻乘客事后维权压力。

(据《工人日报》)

### 义诊服务、政策宣传、文创售卖

为弘扬自强与助残精神,凝聚团结奋进力量,5月19日下午,吴忠市红寺堡区残联与多部门联合在时代广场举办第三十五次全国助残日暨残疾人文化周系列活动启动仪式,吸引了众多群众和残疾人朋友积极参与。

在义诊区,康复中心工作人员耐心细致地为残疾人免费测量血压,详细询问身体状况,并结合个体差异,从科学饮食、规律作息、日常用药等方面给予专业指导,帮助他们掌握科学的健康管理知识。同时,红寺堡区残联携手红寺堡区司法局、人社局等二十余家单位和各乡

### 红寺堡区残联这份助残“大礼包”很暖心

镇(街道)残联,共同搭建起政策宣传服务平台。工作人员将政策、条文转化为通俗易懂的语言,向过往群众进行宣传,并发放残疾预防资料、法律法规、宣传手册、宣传手提袋等。

在展示展销区,布置了多个特色展位,组织红寺堡区侠客行残疾人综合服务中心和秀兰传承刺绣福利有限公司500余件残疾人非遗刺绣、编织等产品进行展示展销。过往群众被残疾人朋友自强不息的精神所打动,纷纷驻足选购自己心仪的作品。本次展示展销活动,共售出残疾人文创产品20多件。

下一步,红寺堡区残联将持续深化“精准康复”行动,整合各类资源,不断扩大服务覆盖面,优化服务内容,为残疾人提供更优质、更专业的康复服务,助力残疾人更好地融入社会,共享美好生活。

(方海鹰)

