

一带一路上的宁夏人

丝博会上“群英会” 宁夏优品“乘东风”

本报记者 袁洋 见习记者 牛宝林 胡箭音 付嘉禾 文/图



品尝盐池滩羊肉串。

丝路正飘香 闻着羊肉串的香味找到宁夏展厅

走进占地近1万平方米、容纳着21个省区市展厅的丝博会省际合作展馆,怎么才能在最短时间找到宁夏展厅的准确位置?来自福建厦门的游客隋兴娇有自己的“妙招”。“看着找嘛是找不到的,展厅太多啦!但能闻到……”隋兴娇边说边自信地一路直走,左转弯,再直走……“喏,在这里哦!”一抬眼,“建设美丽新宁夏共圆伟大中国梦”的门头下,宁夏展厅赫然在目。

隋兴娇“闻”出来的“路标”,来自宁夏盐池津玖羊牧业有限公司的展位,工作人员袁芳华正在现场烤制羊肉串,声响“咝咝”悦耳,味道丝丝扑鼻。“盐池滩羊肉不腥不膻、肉质细嫩,做烤羊肉串特别合适。来,你尝尝就知道了。”袁芳华手脚麻利,嘴皮子利索,说话间,递过来两串烤好的羊肉串。

“我其实不会烤串,要说厨艺,只能是‘三流水平’,但宁夏的羊肉好啊,不需要多高的烹饪技巧,只要简单烤制处理,也是一流的美食。”袁芳华的话在前来品尝烤串的游客里得到了印证。隋兴娇当然要抢着发言:“我之前去过一次宁夏,吃过盐池滩羊美食,吃过就忘不了,那味道,和今天的一样。”

古丝绸之路的驼铃声,仍在耳边回响,余音袅袅;新丝绸之路,早已是“千帆竞赛”“百舸争流”。5月21日至25日,以“丝路融通·开放合作”为主题的第九届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会(以下简称“丝博会”)在陕西西安举行。5天会期里,来自21个省区市的宾朋共谋合作发展、共享发展机遇,汇聚经济发展澎湃动力。宁夏商务厅精心组织宁夏贺威酒庄、亿众葡萄酒、刘三朵八宝茶、夏进乳业、早康枸杞、杞滋堂、玺赞庄园枸杞及中宁枸杞产业集团等27家特色企业参展,并举办“宁夏优品西安行”系列活动,推动宁夏优势产业“走出去”,助力开放型经济高质量发展。



参展企业工作人员和媒体记者在格鲁吉亚展厅前推介宁夏葡萄酒。

丝路能共融 隔壁展厅的“卖家”秒变“买家”

尝试了两次,身材娇小、臂展“袖珍”的上海展厅参展企业工作人员张力还是没办法一次抱走三罐锁鲜枸杞鲜果,不甘心的她和宁夏宁安堡健康科技有限公司的鲍国坡打好了招呼:“老板,这三罐是我订好的,你可别卖出去了啊!”“放心,给你留好,今天闭馆前来拿就行。”鲍国坡笑着点头。

张力是土生土长的上海人,但和宁夏枸杞已经有6年缘分。“最早是亲戚从宁夏回来给家里人带枸杞尝尝鲜,再往后我就成了家里买枸杞的主力。以往都是在网上订购,这次展位只隔着50米距离,必须过来选一些。”走回新能源汽车展位的张力,还念念不忘回头去看选购的枸杞鲜果。

如果张力“翘班”来买枸杞是有备而来,那么宁夏展厅隔壁的内蒙古展厅肉苁蓉经销商杨浩则是初于好奇、始于味道。先品了几粒枸杞干果,又尝了使用锁鲜技术“打造”的枸杞鲜果,最后喝了一杯鲍国坡推荐的枸杞原浆,这个大草原上长大的小伙子全程“忙”得顾不上说话,只能用一个高高举起的大拇指表达自己的感受——赞!

鲍国坡说,这次参加丝博会,公司准备了7种不同工艺的枸杞产品,包括干果、鲜果、原浆、芽茶、配合调制好的八宝茶等。“名气属于过去,再好的原材料也要不断推出新产品,才能适应市场需要,留住老顾客,吸引新朋友。”



现烤现吃的羊肉串吸引了游客和媒体达人。

丝路有机遇 “头回客”首次参展收获满满

相比鲍国坡这样已经多次来参加丝博会的“回头客”,中宁县吉鼎生物科技开发有限公司的薛峥是第一次来丝博会参展。看着熙熙攘攘的客流,这位“头回客”心里难免有些忐忑,但与忐忑相伴的,则是新鲜与激动。

“我这次要重点向全国客商推荐公司的两种产品:一种是‘长生草’枸杞,一种是‘长生草’枸杞花蜜,都被评为‘中华传统好食品’。产品不但在国内销售,还出口到东南亚国家。这是获奖证书,这是海关报关凭据……”只是站着介绍产品,薛峥难免有点手足无措,怎么办?手里拿点啥,心里就放松多了。他抬手拿过一瓶枸杞花蜜,请一位陕西本地市民尝尝,对方一边点头,一边回头招呼身后的朋友,要买一些回去。

“丝博会是个大舞台,参展商都想在这个舞台上展示自己的产品,我代表公司虽然是第一次来参展,但收获很多,不但收获了客商朋友的点赞和好评,也收获了参加展会的经验和阅历。下次丝博会,我还要来!”薛峥说。

丝路联全球 境外参展商来自46个国家和地区

此次丝博会省际合作展馆围绕各省区市整体形象、投资环境、合作领域等进行全方位展示。新疆、福建、上海、江苏、浙江、内蒙古等21个省区市组织600余家企业参展,数量同比增长50%以上。丝博会在深化区域协作、推动建设全国统一大市场的桥梁作用进一步凸显,为区域经济协同发展注入强劲动力。

同时,丝路优品展区全面展示共建“一带一路”国家和地区、中亚五国的资源优势、特色产业、特色商品及地理标志产品等,共吸引来自俄罗斯、日本、韩国、意大利等46个国家和地区的158家境外参展商,数量同比增长116%,其中有17个国家和地区的参展商带来新品首秀,充分展现了国际市场的活力与潜力。联合国国际贸易中心与老挝贸工部、工商总会共同组织15家企业首次参展,借助丝博会平台助力发展中国家中小企业开拓中国市场,为全球经济的包容性发展作出积极贡献。

放眼整个丝博会展厅,你会发现,不是某个展厅“一枝独秀”,而是所有展厅“百花争艳”。宁夏展厅前方,湖北展厅的茶艺展示飘来阵阵茶香,氤氲馥郁,衬托得“茶链丝路 畅游荆楚”门头意境悠远;宁夏展厅后方,“壮美内蒙古 活力丝路行”展示着草原的豪爽与好客、广阔和辽远;左手边,“贵山贵水迎贵客 贵茶贵酒敬归人”,贵州的名酒等着八方来客品鉴玩味;右手边,西藏阿里的藏族姑娘和小伙已经跳起了迎宾曲,邀请宾客一同入场,手牵手、肩并肩,载歌载舞……

互通有无,合作共赢的内涵,就在其中!兼容并蓄,美美与共的意义,就在其中!丝绸之路,互惠互利的注解,就在其中!



第九届丝博会在西安举行。



外国客人尝了宁夏羊肉串赞不绝口。



参展企业工作人员向客人介绍产品。宁夏日报记者 杨娟 摄

宁夏观察

