

《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》公开征求意见 如何规范平台收费行为？看专家解读！



网络图片

市场监管总局5月25日发布《网络交易平台收费行为合规指南(征求意见稿)》，面向社会公开征求意见。指南征求意见稿有何看点？如何规范平台收费行为？针对社会关注的热点问题，记者采访了业内有关专家。

此次公开征求意见的指南共28条，主要包括明确平台收费要遵循的原则、倡导降低平台内经营者负担、强化平台合规自律、规范平台收费行为和加强监督与实施等五方面内容。

指南征求意见稿明确，所称平台内经营者，是指通过网络交易平台销售商品或者提供服务的自然人、法人或者非法人组织。所称平台收费，是指平台向平台内经营者提供服务所收取的费用，包括但不限于佣金、抽成、注册费、手续费、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费、广告费等形式。平台收取保证金等相关行为，参照适用本指南。

目前，我国平台经济发展涉及数千万网络经营主体、众多灵活就业人员、9亿多网络消费者，赋能实体经济千行百业，成为一个覆盖面广、包容性强、开放度高的生态系统。“透明化、规范化、法治化，是指南的政策深意。”中国政法大学副校长时建中说，指南征求意见稿以促进收费行为规范化、收费标准透明化为核心，对规范平台收费提出了明确指导。

此次指南征求意见稿明确了平台收费要遵循的原则，要求平台根据自身经营成本，基于服务协议、交易规则、交易习惯等因素，遵循公平、合法和诚实信用的原则，充分考虑平台内经营者经营状况，依照相关法律法规规章，合理制定收费标准。

时建中表示，指南征求意见稿细化了价格法、电子商务法中的原则性规定，是对现有法规政策的进一步细化明确。指南征求意见稿有很多亮点，如具体细化了8种“不合理收费”行为，对“先免费后收费”作出了规范指导等，有助于进一步完善平台常态化监管机制。

时建中说，指南征求意见稿首次从价格承诺的角度解读“先免费后收费”，对后期收费公示、收费方式等问题进行了规范。例如，要求“平台应当严格履行向平台内经营者作出的减收、免收费用的承诺”，并明确指出“平台前期提供免费服务的，后期未经依法在首页显著位置公开征求意见，并以显著方式提醒平台内经营者注意，不得随意变更规则收取费用。法律法规另有规定的除外”。

中国人民大学法学院教授孟雁北表示，指南征求意见稿遵循鼓励与督促并重原则，对网络交易平台收

费行为中的重点热点问题作出明确的制度回应。

在倡导降低平台内经营者负担方面，指南征求意见稿鼓励平台“在合法、合理、互惠互利的范围内采取灵活多样的定价策略，降低平台内经营者负担”，并鼓励平台向平台内经营者提供让利服务，加大对中小商户的收费优惠扶持力度，支持其生存和发展。

孟雁北说，指南征求意见稿鼓励平台采取多种措施降低经营者负担，提供让利或减免扶持，促进平台和平台内经营者共同发展，权衡平台、平台内经营者、消费者三方利益，实现健康可持续发展。

孟雁北表示，总体看，指南征求意见稿有助于进一步完善平台企业常态化监管制度，引导网络交易平台深化合规治理，推动平台企业在促进经济高质量发展中发挥更重要作用。

上海交通大学法学院教授王先林表示，指南征求意见稿直击行业痛点，进一步规范平台收费行为，其核心意义在于平衡利益格局、重塑健康生态。

王先林说，指南征求意见稿不仅聚焦解决具体问题，更注重长效机制建设。如一方面鼓励平台主动让利，另一方面大力倡导创新服务模式，打破传统的经营思维，有望实现商户端经营成本减负、平台端支撑力优化，进而推动消费端服务提升。

专家表示，未来随着指南的出台，平台收费行为将更加规范透明，平台内经营者和消费者权益将得到更好保护，从而为平台经济可持续发展注入新动力，更好维护市场公平竞争秩序。

（据新华社北京5月25日电）

中乳协第三十一次年会召开

蒙牛“喝奶三部曲”助力行业高质量发展

聚焦营养本质，开启“国民喝奶三部曲”

李鹏程表示，“让消费者‘喝上奶、喝好奶、喝对奶’，既是行业解决方案，也是蒙牛‘每天一斤奶、强壮中国人’的初心所在”。

为了让更多消费者“喝上奶”，蒙牛在优化供应链、重塑“人货场”、营养普惠等维度持续发力，推动牛奶从“可选消费”到“营养刚需”的转变。

2024年，蒙牛通过开展“营养普惠工程”，覆盖19个省39个市66个县区，惠及118243人次，充分彰显了中国乳业“国家队”的责任与担当。

同时，蒙牛为了满足消费者对高品质奶源的需求，让消费者“喝好奶”，以“从牧草到餐桌”的全产业链思维来打造品质乳品，推动全产业链品质升级。例如，蒙牛旗下高端品牌“特仑苏”通过在乌兰布和沙漠瀚海耕绿，建设了自然纯净的奶源地，并推出“特仑苏沙漠有机”，打造出“以全产业链思维打造差异化高端好牛奶”的牛奶新品类的创新案例。

在“喝对奶”方面，蒙牛致力于通过科研创新打造“精准营养”。蒙牛旗下悠瑞奶粉、三只小牛、迈胜等品牌聚焦于功能定位和品牌产品组合，针对银发营养、零乳糖和运动营养领域推出了系列化产品，为消费者提供“私人定制”级的产品与服务。

全系列产品亮相，世界品质广受好评

走进大会现场，一座极具科技感与互动感的展台格外引人注目。在这里，蒙牛全方位展示了在研发创新、数智转型和可持续发展方面的创新成果，不仅吸引了与会者的关注，更成为解码中国乳业新质生产力的重要窗口。

本次展会上，蒙牛通过“健康护航16小时生活圈”的概念，向消费者推荐适合时间搭配饮用的蒙牛产品，让消费者体验牛奶在生活中的使用场景。同时，



5月23日—25日，中国乳制品工业协会第三十一次年会暨2025年中国乳业技术博览会在南京举行。蒙牛集团作为大会支持单位受邀参加会议，蒙牛党委副书记、高级执行总裁李鹏程围绕如何推动国人“喝上奶、喝好奶、喝对奶”，分享了蒙牛作为行业领军企业的实践经验与深刻见解。

本届大会汇聚了国家各部委主管领导、地方政府领导、国际乳业组织负责人、行业协会领导、专家学者、龙头乳企等多方力量，旨在共同探索提振消费，繁荣乳品市场的新蓝图。会上，蒙牛荣获中乳协9项技术发明奖及技术进步奖，全面彰显其在全产业链的创新引领作用。

蒙牛旗下特仑苏、纯甄、真果粒、冠益乳、优益C、随变、绿色心情、每日鲜语、瑞哺恩、妙可蓝多等品牌悉数亮相。

此外，蒙牛还专门搭建了联名产品展示区，将与

《哪吒》等知名IP联名的系列产品带到本届大会。2025年初，蒙牛与国民IP哪吒联动，以“国货+国漫”双向赋能，实现了品牌影响力与市场覆盖率的双重提升，成为乳业跨界合作的标杆案例。这些充满创意的联名产品一经亮相，便吸引了不少业内人士，围绕联名产品展开研究探讨，成为展台上的一大亮点。

中国乳制品工业协会理事长刘江毅、执行理事长刘美菊、原理事长宋昆冈、副理事长兼秘书长刘超、常务副秘书长黄海丰等一行莅临蒙牛展位，对蒙牛在品牌营销、产品研发等方面取得的新发展新成绩予以高度评价。刘江毅还特别提出，希望蒙牛继续与协会一同努力，让牛奶成为健康生活的标配，为美好生活加营养，为健康中国添动力。

九项创新大奖，新质实力获行业认可

在本届大会上，蒙牛携一系列的亮眼成果荣获9项中国乳制品工业协会技术发明奖及技术进步奖，赢得了行业和协会的认可，其中，蒙牛“乳制品风味调控创新技术的研究与应用项目”荣获技术进步奖特等奖。

中乳协领导高度评价道：“蒙牛以创新为核心驱动力，构建起从奶源到消费端的全链条价值体系，为中国乳业高质量发展树立了标杆”。

值得一提的是，大会期间，蒙牛还充分整合行业资源，积极探索乳业的融合发展之路。据悉，蒙牛集团与京东超市于5月23日在大会上携手启动了常温奶“新鲜战略2.0”，旨在通过供应链精细化管理，确保每一盒牛奶以最佳状态送达餐桌，推动行业价值链的优化升级。

展望未来，蒙牛将继续以国民需求为导向，坚持产业发展与社会责任并重，充分发挥龙头乳企的带头作用，加速推动乳业高质量发展，为“健康中国”建设与奶业振兴贡献更大力量。