

6月11日至13日，“2025全球记者探访中卫”活动成功举办，来自日本、韩国、古巴、英国、坦桑尼亚等10个国家的14名外媒记者走进这座“沙漠水城”，深入感受中卫的文旅魅力与发活力。近年来，中卫市深化文旅融合，加快打造国际沙漠旅游目的地。此次外媒聚焦中卫，向世界生动展示了这里的生态治理成果与开放发展新图景。



品尝枸杞鲜果。

『这里是最像火星的浪漫之地』

黄河以一道优美的弧线拥抱腾格里沙漠，造就了沙坡头“沙河相依”的天下奇观。当朝阳为连绵的沙丘镀上金边，外媒记者团站在沙与水交织的奇观前，见证了这片土地如何将大自然的馈赠转化为文旅融合的生动实践。

“这应该是来自不同地区的景观，在这里竟能同时呈现。”埃塞俄比亚芬纳广播公司CEO办公室主任DAWIT MESFIN GEBREBIRHAN的镜头里，同时捕捉到阡陌纵横的塞上绿洲、苍茫无垠的腾格里沙漠与奔腾不息的黄河。

沙坡头的魅力首先来自其浑然天成的自然禀赋，其次是将自然奇观转化为沉浸式体验。外媒记者团走进沙漠腹地，发现这里的旅游开发处处体现着“轻触式”生态理念。木质栈道如丝带般蜿蜒在沙丘之间，既保护了脆弱生态，又为游客勾勒出最佳观赏路线。而星星酒店和钻石酒店则以星空文化为核心，提供观星讲座、沙漠晚宴等高端服务。来自英国的自媒体人MCILMOYLE ADAM赞叹：“这是最像火星的浪漫之地。”

沙漠的日与夜之间，还跃动着青春的脉搏。大漠星河营地里，一个沙漠市集、N项主题活动，让一顶顶帐篷、一组组营地、一场场活动，成为年轻人与这片热土的快乐交集。美食、盛景、运动、娱乐、艺术，汇聚成年轻人放飞青春、放空身心的热情大沙漠、逐梦大本营。

“沙漠中的建筑基本采用架空设计，既减少了对地表的扰动，又形成独特的漂浮感视觉效果，令人惊叹。希望我的同胞能从中有所受益。”博茨瓦纳通讯和公共关系部官员、记者ELIZABETH SEBETLELA说。

回望沙坡头的发展轨迹，从最初的防风固沙到现在的文旅融合，始终贯穿着“人与自然和谐共生”的智慧。如今，这片曾经的不毛之地，正通过星空经济、生态旅游、文化创意等多维度探索，书写荒漠化防治与高质量发展的新范式。

夕阳西下，另一场狂欢在文旅地标——大漠味集·向阳街开启。作为同时荣获“国家级旅游休闲街区”和“国家级夜间文旅消费集聚区”双称号的特色街区，这里生动展现了中卫的市井活力与文旅融合创新成果。

在欢快的音乐声中，外媒记者与当地市民、游客及演艺人热情互动，即兴共舞，零距离感受中卫的蓬勃生机。“感受当地文化，和当地人一起跳舞，是非常值得赞美的事！”赞比亚信息媒体部广播节目制作人AMOS DOUGLAS ZULU说。

外媒记者眼中的“三色”中卫

本报记者 段春 见习记者 杨月儿 文 王强/图



在沙坡头景区乘坐羊皮筏子。



一起喝枸杞茶饮。



为枸杞原浆点赞。



外媒记者在向阳街跳起欢快的舞蹈。

『中国治沙技术值得在非洲沙漠地区推广』

B

生机盎然的“绿”

连日来，外媒记者团走进沙坡头防沙治沙生态示范点、中国科学院沙坡头沙漠研究试验站等地，亲眼目睹了荒漠化治理的“中国智慧”。

在沙坡头防沙治沙生态示范点，治沙专家唐希明如数家珍般讲述了70年来中卫治沙人用汗水浇灌出的治沙成果。其中，麦草方格固沙法堪称世界治沙史上的经典：将60厘米长的麦草扎入沙中10—15厘米，形成纵横交错的网格，成功缚住流沙，有力保护了包兰铁路。这一简单却高效的技术，成为全球治沙的宝贵范例。

ELIZABETH SEBETLELA对此表现出浓厚兴趣。她不仅仔细聆听专家介绍，还亲身体验了麦草方格铺设。“我来自一个有沙漠的国家，我想把这项技术带回去，它值得在非洲的沙漠地区推广。”她满怀期待地说。

除了麦草方格，唐希明发明的“水分传导式精准型沙漠植苗工具”同样引人注目。唐希明拿起工具一边示范，一边讲解：“这个工具能将造林成活率提高25%、劳动成本降低50%。将工具对准树苗根部，一插一送，根系直达45厘米深的湿沙层，几秒就能完成一株。”其高效和创新，让在场的外媒记者惊叹不已。

古巴拉丁美洲通讯社记者LEYVA ROMERO ELYN CARIDAD聆听长达70年的治沙攻坚战后，感慨万千：“这是我第一次到沙漠，和想象中的不一样。像这样创新且智慧的技术，可以成为其他国家的典范，这是一个伟大的挑战。”AMOS DOUGLAS ZULU说：“中国的治沙方案不仅让荒漠变绿洲，还能发展文旅产业，值得学习。”

近年来，中卫市在腾格里沙漠东南边缘筑起一道绿色屏障，曾经的茫茫沙海如今已绿意盎然。今年，中卫市153公里锁边工程将合龙，意味着宁夏境内的腾格里沙漠将被彻底锁死，为打赢打好黄河“几字弯”攻坚战贡献“宁夏智慧”和“中卫经验”。



体验“水分传导式精准型沙漠植苗工具”。



采摘枸杞鲜果。

『我要把枸杞口红作为礼物送给我的姐妹』

C

灿烂耀眼的“红”

“六月头茬枸杞红”，紫色的枸杞花与一串串红枸杞交相辉映。外媒记者们亲手采摘鲜果，品尝后赞不绝口。“新鲜，味道甘甜，之前从未品尝过这样的浆果。”DAWIT MESFIN GEBREBIRHAN说。活动期间，外媒记者团深入“中国枸杞之乡”中宁县，实地探访枸杞全产业链发展情况，感受“东方红宝石”带来的产业价值与文化魅力。

在杞滋堂（宁夏）健康产业有限公司，外媒记者深入了解了枸杞精深加工工艺。斯里兰卡国家发展媒体中心记者CHARITHA JEEWANTHI GANGEWATHTHA称赞道：“枸杞原浆既保留了天然风味，又富含营养，我一定要把它推荐给国人。”天然健康的枸杞产品大受欢迎，坦桑尼亚非洲报业集团高级记者EZEKIEL JACOB MWAMBOPA特意购买了枸杞口红作为礼物，“我要把它送给我的姐妹。”

“药香独特，浓郁扑鼻，将枸杞熬制成中药，令人印象深刻。”在中宁枸杞中医康养文化中心观摩枸杞养生膏的熬制过程后，EZEKIEL JACOB MWAMBOPA对中国传统医学体系产生兴趣。中宁枸杞中医康养文化中心集中展示中宁枸杞的医药特性、食用方法等，重点呈现中宁枸杞作为名贵中药材的药用价值，还设立中医文化博物馆、枸杞足浴室、枸杞沙疗室等，提升中宁枸杞中医康养文化专业水平。

近年来，中宁县深入实施“六大工程”，构建“枸杞+科技+文旅”融合发展新格局。目前，全县已开发枸杞产品十大类120余种，综合产值突破126亿元，区域品牌价值突破205亿元，成功跻身中国地理标志区域品牌价值榜前十。早康、杞滋堂、玺赞等自主品牌的多样化产品畅销60多个国家和地区。外媒记者纷纷表示，中宁枸杞产业的高质量发展模式令人印象深刻，将通过报道让更多国际友人了解这颗“东方红宝石”的独特魅力。

向世界介绍中国治沙成果。

