

“走,周末去逛创意市集!”正成为都市年轻人一种新的生活潮流。创意市集作为新兴的文化商业融合载体,正以独特的姿态重构城市生活。这种集文化展示、商品交易、休闲娱乐于一体的模式,不仅成为年轻人展示创意、交流灵感的平台,也成为游客了解当地文化生活的新途径。

探访 城市消费新场景系列5

年轻人为何周末涌进这条小巷?

宁夏日报报业集团全媒体记者 蔡莹郁



手工皮具。



陶艺制品。

每件作品都藏着创作者的『小心思』
小巷变身创意市集

周六的午后,阳光斜斜地洒进银川市金凤区祥安巷。一处台阶空地上,背着帆布包的姑娘弯腰铺开靛蓝色扎染桌布,从包里拿出手工穿制首饰,整齐摆放。隔壁摊位的小伙子,将皮雕钥匙扣依次挂到木架上。空气中,现磨咖啡的焦香与皮料鞣制的草木气息交织飘散——这条藏在城市深处的小巷,因一场迷你创意市集“苏醒”过来。

不足50米的巷道里,十几个摊位一字排开,手工布艺、玩偶、饰品、皮具等原创手工艺品琳琅满目。“这个小包太萌了,好喜欢!”“手链居然是咖啡豆做的,太有创意了!”年轻人穿梭其间,不时停下脚步,与同伴分享新发现的精致好物。小小的巷子,承载着人们片刻的悠闲时光。

摊主们默契地将摊位摆在台阶上,既不占用街道,也没有高声喧闹。更有趣的是,他们彼此熟稔,遇到顾客询问,还会热心地推荐隔壁摊位的特色商品。这个由手工爱好者自发形成的市集,正悄然改变着祥安巷的周末氛围。

这场市集的故事,要从位于祥安巷的花仓咖啡店说起。走进店里,木质桌椅、暖黄灯光,空气中漂浮着浓郁的咖啡香,墙上贴满了顾客留下的便签和手绘画作,文艺气息扑面而来。过去,这里常常聚集着一群热爱手工的顾客,大家围坐在一起,一边做手工,一边分享生活的点滴。

“要是能把这些好看的手工艺品展示给更多人看就好了。”花仓咖啡店店主梁露漫的一句话,引发了大家共鸣。“要不,就在店门口摆个小摊,把你们的作品拿出来卖?”这个提议很快得到了一致响应。

说干就干,一个春日的周六,几张简易的桌子在祥安巷一字摆开,几位手工爱好者将精心制作的作品整齐陈列。细腻柔软的针织玩偶,圆滚滚的身子、毛茸茸的耳朵,吸引了路人的目光;手工染色、缝制的杯垫,每一个都独一无二;雕刻着独特花纹的手工皮具,散发着皮革特有的质感。

随着时间的推移,越来越多卖家加入,摊位从咖啡店门口延伸出去几十米。如今,每逢周六,祥安巷便热闹了起来。用摄影作品制成的明信片、造型别致的手串、钩织背包……十几个摊位连成一排,宛如一条绚丽的手工长廊。

市民林先生在一个皮具摊位前驻足许久,摊主骏马(化名)一边做着皮具,一边和他分享制作过程。最终,林先生挑选了一个手工钱包:“我就喜欢这种有温度、独一无二的东西,比商场里千篇一律的商品有趣多了。”

梁佳的摊位上,憨态可掬的钩针玩偶、色彩缤纷的花朵发夹吸引了不少女生。她们捏捏柔软的玩偶,试戴漂亮的耳环,眼角眉梢荡漾着欢喜的涟漪。梁佳原本只是把钩织当做业余爱好,如今却成了她的日常工作:“最初只是想分享平时做的手工,没想到这么受欢迎,索性就摆个小摊。顾客预订作品后,我再按照他们的要求做。”

市集的魅力不仅在于展示手工艺品,更在于独特的氛围。住在祥安巷附近的李爽,每周六都会专门过来逛逛:“看看这些新奇的玩意儿,和年轻人聊聊天,感觉自己都变年轻了。”还有不少游客偶然发现了这个宝藏市集,也会停下脚步,挑选几个小物件留作旅行纪念。



瑞丽在祥安巷创意市集上帮其他摊主切分蛋糕。



『小而精』

『有趣』符合年轻人个性化需求

来自长沙的陈璐每到一座城市旅游,都会主动探寻当地的创意市集。在她看来,“小而精”“有趣”是创意市集不可或缺的标签。“每个地方的创意市集都有融入当地特色的工艺产品,是游客了解在地文化很好的窗口。最重要的是,这些市集规模一般不会太大,没有特别强的商业感,很符合当代年轻人的个性化需求。”

创意市集提供给人们的不仅是有特色的购物场景,也是“跳出固有生活状态的游乐园”。在这里,人们试图寻找城市生活的另一种节奏。祥安巷创意市集的摊主,大多把周末摆摊当作一种放松方式,可以短暂地从本职工作和家庭琐事中脱离出来,进入一种新的环境。

“拼布算是一个比较小众的手工艺,说实话商品价格也比较高,之前一直觉得大家对它的接受度不会太高。没想到摆摊后,很多人看到我制作的拼布作品,都会主动过来询问,聊着聊着大家就成了志趣相投的朋友。”摊主瑞丽说。

今天,年轻人对于市集的想象,不再局限于买卖之间,而是文化体验与情感价值的载体。一些特定文化群体通过在主题市集上社交,构建出了“同好”之间的文化共鸣,市集已经成为城市文化生活和交流的重要平台之一。

在银川市,创意市集已呈现出百花齐放之势。建发现代城的摩登市集以围炉煮茶、游牧咖啡、艺术画展等场景,诠释都市慢生活;阅彩城277号市集将集装箱美食与手工作坊巧妙融合,展现城市潮流与烟火气的碰撞;“贺兰山葡萄酒乡集”有几十个摊位,人们随意闲逛,边品酒边听酒庄庄主讲述葡萄酒的酿造故事;萌宠集聚的宠物市集里,志同道合的养宠人一起交流养宠经验……此外,随着文娱活动的增多,与音乐节等活动结合的创意市集也频频亮相。在不久前贺兰县图兰朵葡萄酒小镇的音乐演唱会上,创意市集上精致的手工艺品吸引不少人驻足、购买,还推动了葡萄酒产业与文旅产业的融合。

市

集里藏着情感共鸣与文化认同
门槛降下来烟火升起来

创意市集的蓬勃发展与银川市大力发展“外摆经济”的政策密不可分。

近年来,银川市通过放宽审批门槛,鼓励商圈、商业综合体打造特色商业外摆区,同时制定详细的时间与空间管理规范,明确经营边界。这种“放管结合”的模式,既为市集经济松绑赋能,又确保市容环境的整洁有序。以祥安巷市集为例,摊主们自发制定卫生维护、噪音控制等“公约”,实现了热闹与秩序的平衡,成为城市精细化管理的生动实践。

创意市集不仅是文创产品的展销平台,更通过互动体验、文化展演等形式,构建起多元文化消费场景。从手工艺品的匠心制作,到现场艺术创作的即展展示,市集以沉浸式体验推动文化产品的传播与消费,激发城市文化活力。

创意市集就像春天的花一样绽放在城市空间,折射出消费文化的深层变革。人们在这里出售和购买创意产品,拍照打卡,不再满足于物质获取,转而追求商品背后的情感共鸣与文化认同。一件手工皮具、一幅在地艺术作品,都承载着创作者背后的故事与城市记忆,让消费行为升华为文化体验。兼具时尚感与烟火气的创意市集,正成为城市美好生活的崭新注脚——它们既是拉动消费、集聚人气的经济引擎,更是展现城市文化底蕴与创新活力的特色名片,为市民与游客勾勒出充满温度的城市生活新图景。



自制明信片。

本版图片均为倪锐提供

宁夏观察

