

# 助力“美”！ 我国美容整形价格项目有了统一规范

爱美之心，人皆有之。

从“皮秒”“超声炮”“热玛吉”等美容项目，到“隆鼻”“丰唇”“割双眼皮”等微整形……2024年，我国美容整形市场规模已近3000亿元，展现出市场活力与潜力。在“扩容”的同时，建立更加透明、有序的市场环境成为行业共识与努力方向。

6月18日，国家医保局发布《美容整形类医疗服务价格项目立项指南（试行）》，首次对美容整形类价格项目进行统一，引导医疗机构自主合理定价，让“求美”更安全、更安心。

新规范将如何引导美容整形市场规范健康发展？将注入怎样的新活力？

## 收费价格项目统一规范 “美”的账单更清晰

“此前，医疗机构自主设定美容整形领域的收费项目并备案，这容易导致收费项目名称繁多、收费混乱。”国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人介绍，立项指南旨在统一价格项目，规范医疗机构定价行为，并不改变美容整形类价格市场调节价的管理方式。

“规范化的价格立项，有助于医美整形行业形成更好的价格体系，让老百姓享受到性价比合理的服务。”中国医学科学院整形外科医院副院长王永前说。

随着立项指南逐步落地，对于消费者来说

最直观的变化是“医疗账单”更清晰，收据、发票等显示的收费项目更加“一目了然”。

“如根据技术原理将‘光子嫩肤’‘超声炮’‘热玛吉’统一规范名称后，分别映射为皮肤美容治疗光/激光、超声、射频，项目名称简单易懂。”国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人说，这既有助于消费者理解项目的技术原理，也有助于横向比价。

通过公立医疗机构的引领作用，有望引导非公立医疗机构规范服务和收费行为，让公众更加充分感受到“减负”效果。

## 支持纳入更多新技术 让“美”紧跟潮流

当前，美容整形行业迅速发展，新技术、新材料等不断涌现。为更好满足消费者的个性化需求，立项指南设立的价格项目也考虑了对新设备、新技术的兼容性。

“一些新技术、新材料要想纳入收费项目，需要重新向相关部门申请备案，时间流程较长。”中国医学科学院整形外科医院医保物价处处长王沛陵说，此次发布的立项指南价格项目兼容性较好，有助于医院引进新技术、新材料。

比如在“填充注射”价格项目中，不仅包括常见的玻尿酸注射，临床新出现的聚乳酸、聚己内酯、羟基磷灰石等新材料填充注射也可按此进行收费。

当前，美容技术和仪器设备更新迭代快，为更好满足消费者个性化需求，立项指南也明确规定，有条件的医疗机构可自行设立加收项、扩项。

## 体现技术价值和劳务付出 提供更多“美”的服务

北京协和医院整形美容外科主任医师龙笑说：“在临床治疗中，一些技术手段、操作项目难度较高。新发布的立项指南更多考虑了技术价值和劳务付出，有助于推动医疗服务整体提升。”

例如，立项指南统一新增“减张美容缝合”和“切口美容改型”两个价格项目，有条件的医疗机构均可根据患者需求提供服务，帮助患者从源头上减少瘢痕形成，在核心术式之外就“缝合”进行单独收费。

“求美”不可忽视安全，王永前提示，美容整形本质是医疗行为，有技术门槛，消费者要树立理性、切合实际的求美观念，不可盲目追求通过医美“改头换面”。如有进行美容整形的需求，要选择正规医疗机构、有经验的医生就诊。

“我们期待，通过价格项目的进一步规范，为美容整形行业健康发展营造更有活力、更加规范的市场环境，为医疗机构和相关企业带来增量发展。”国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人说。（新华社北京6月18日电）

## “国民饮奶素养提升行动”正式启动 蒙牛公益助力国民“喝上奶、喝好奶、喝对奶”

6月14日至15日，第二届中国健康促进大会在上海举办。会议期间，中国健康促进与教育协会营养素养分会与蒙牛集团携手启动了“国民饮奶素养提升行动”，旨在让科学饮奶成为全民生活习惯，助力每一位国民“喝上奶、喝好奶、喝对奶”。

## “国民饮奶素养提升行动”启动仪式

本次大会由中国健康促进与教育协会主办，北京大学公众健康与重大疫情防控战略研究中心、上海市疾病预防控制中心、上海市健康促进中心协办，复旦大学公共卫生学院、复旦大学附属眼耳鼻喉科医院承办。

“饮奶素养”是指个人获取、分析和理解饮奶相关的信息和服务，并运用这些信息和服务做出正确饮奶决策，以维护和促进自身营养与健康的能力。

会上，中国健康促进与教育协会



营养素养分会主任委员、北京大学公共卫生学院马冠生教授表示，本次“国民饮奶素养提升行动”不仅将开展国民饮奶素养调查，还会以深入浅出的形式，为公众提供科学饮奶指南，并通过线上直播、线下讲座、短视频科普等多元化手段，将科学饮奶知识传递到每一个家庭，走进每一个人的生活。未来，“国民饮奶素养提升行动”将持续开展国民饮奶素养调查，持续跟踪国民饮奶素养变化，用数据和行动见证改善。

本次会议期间，还举办了多场专业学术交流论坛。其中，复旦大学附属华东医院孙建琴教授对蒙牛与中国健康促进与教育协会营养素养分会联合制定的《科学饮奶核心信息及释义》进行了解读。

## 复旦大学附属华东医院 孙建琴教授解读《科学饮奶核心信息及释义》

孙建琴表示，《科学饮奶核心信息及释义》通过科学、规范、易于理

解的方式，向居民普及饮奶知识，引导其树立正确的饮奶观念，促进居民形成健康饮奶行为。希望通过学习和实践本核心信息的饮奶知识，更好地理解饮奶与健康的关系，掌握科学的饮奶方法。同时也希望此核心信息可以成为推动居民饮奶素养提升的重要工具，帮助居民养成饮奶好习惯，提高其奶制品摄入量。

作为中国乳业“国家队”，蒙牛通过推动“国民饮奶素养提升行动”，帮助消费者更好地理解饮奶与健康的关系，强化乳品摄入的重要意义，并掌握科学的饮奶方法。面向未来，蒙牛将秉承“每天一斤奶，强壮中国人”的初心使命，加快培育乳业新质生产力，以全产业链高质量发展为消费者打造一杯品质好奶，全面助力国人“喝上奶、喝好奶、喝对奶”。

