

“速攻蓝莓”吃完眼睛变“4K”？

部分商家称其为“演唱会神器” 药师称快速改善视力不太可能



为什么出发前没有提前准备好

不少网友称“速攻蓝莓”为“演唱会神器”。
社交媒体截图

“(演唱会)晚上7点半开场,和朋友提前半个小时服用,5分钟后就觉得眼前清晰无比。”近日,不少网友在社交平台上推荐一款名为“速攻蓝莓”的产品,这些小小的椭圆形药丸被部分网友和代购商家称为“演唱会神器”。

使用者分享的信息显示,这款国外产品的主要成分包括蓝莓提取物(花青素)、巴西莓提取物、槲子花提取物等,其作用主要是缓解眼疲劳、提升视力清晰度等,对散光人群效果较明显。

记者查询发现,网友推荐的这款产品目前国内没有官方网络销售渠道,网络平台上的代购商家多宣称其护眼。该产品是否真的像网友所说,效果“立竿见影”?是否存在安全风险?记者对此进行了调查。

网友：可能是心理作用，看东西挺清晰的

记者发现,在社交平台上称该产品为“神器”的网友,大多是在观看演唱会等表演前服用。

“上海演唱会现场,有出速攻蓝莓的吗?”“13号演唱会有人带速攻蓝莓吗?现在买来不及,想现场买点。”记者在某社交平台上搜索该产品,每次刷新都能看到来自几分钟、十几分钟前的求助帖,求助网友来自全国各地,在演唱会开始前的几天,此类求助帖子经常数量暴涨。

“仿佛开了4K”“看大屏幕很清楚,世界变得好清晰”“散光人群的福音”,对于该产品,网友好评不在少数,不过,也有很多人认为只是心理作用。

“朋友说这个可以提升视力,我当时也觉得可能是心理作用。”去年11月,小雪(化名)在观看演唱会前曾服用该保健品,她回忆,开场几首歌之后,她感觉看东西的确更加清晰了。

也有人认为没有明显效果。“第一次吃的时候,可能是心理作用,看得还挺清晰的。”小澳(化名)告诉记者,她觉得这个只是辅助保健品,此后再吃,感觉效果不是特别明显。还有很多网友向记者表示,服用该产品后,没有感受到明显的视力变化。

小雪表示,随着网络推荐的增多,该产品成为一些歌迷交流时的话题,还有人会跟朋友分享,这也使之成为一种社交工具。而小澳则认为,在演唱会的场景下,“看得更清”或许是肾上腺素与高度情感投入制造的幻觉。

药师：对「速效」等表述要谨慎看待

这款产品真有那么神奇吗?从眼科医生的角度来看,吃几个药丸视力就能在短时间内增强的现象并不存在。

北京中医药大学东方医院眼科学博士、眼科主任医师宋哲告诉记者,他并不认同可以通过服用保健品、食疗等方式快速改善视力。“不乏保健品厂家大力做宣传,声称吃这吃那对眼睛好,其实就是广告宣传。”宋哲说。

北京朝阳医院药事部主管药师张翼也表示,从成分看,该产品应该不能快速改善散光和视力清晰度。张翼介绍,根据成分表,该产品的主要成分是维生素、花青素、槲子花精华等。维生素b1、b2是人体内必需成分,对于视力有一定帮助,如维生素b1可用于改善糖尿病视网膜病变,维生素b2可缓解视疲劳。

不过,这些成分对社交平台上盛传的快速缓解散光没有帮助,且该产品的维生素含量较低,比一些功能性的产品含量更少。此外,花青素的作用是抗氧化,是食品中常见成分;槲子花精华的作用是抗炎。

从作用途径来看,该产品是口服产品,通过消化系统代谢作用到全身,因此起效速度不会特别快。临床上眼科用药往往通过局部给药,如眼药水,很少有口服改善视力的药品。

他提醒,消费者要正确看待此类产品,关注其成分,对于“速效”等表述要谨慎看待。

那么,目前是否有可短期改善散光和清晰度的药物?张翼介绍,临床上有两类药物可矫正散光,但都为处方药,有明确的适应症,也有相应的不良反应风险。其中一类主要用于眼底检查前“散瞳”,药效在1小时左右。另一类药效较长,可用于6至12岁儿童延缓近视进展,药效在3至6小时。这类药品可放松睫状肌,起到散瞳的效果,光线进入瞳孔的量会增加。不过,在使用这些矫正散光的药后,由于瞳孔正常收缩被抑制,无法自然调节,人在强光下会感到刺眼难受,容易视疲劳。此外,药物的风险还包括结膜炎等。这些药品普通人不可自行使用,对于演唱会等特定场景也不适用,使用度数准确的眼镜、望远镜等是更安全有效的方式。

律师：购买此类产品或存在风险

记者搜索发现,在各平台上售卖该产品的基本是代购商店,其品牌中国官方旗舰店客服表示,目前没有这款产品。

记者联系了多家代购商店,在问及该产品具体有哪些提升视力的效果时,一商家模糊回复“是的,可以的”,并表示很多人会为了看演唱会购买;当问及是否具有售卖该产品的资质时,一商家仅回复“这是在国外采购的”,还有两家商家已读不回。在社交平台上,有一些博主直接在标题写明“演唱会神器”,并在推文中介绍是从国外带回的正品,底部则加上了购买链接。

需要注意的是,保健食品和普通食品不同。北京市佳泰律师事务所主任尹昌友介绍,商家若对一款产品宣称“缓解眼疲劳”或“改善视力”,根据《中华人民共和国食品安全法实施条例》第三十八条,此类表述属于“保健功能宣称”,产品必须按保健食品注册管理。

北京合川律师事务所律师李雷告诉记者,一些网络代购的宣传已实质构成“保健功能宣称”,涉嫌逃避监管。若该产品仅作为普通食品进口,根据相关规定,允许以“跨境电商零售进口”或“个人行李携带”方式入境,但禁止宣称保健功效。

《关于完善跨境电子商务零售进口监管有关工作的通知》规定,对跨境电商零售进口商品按个人自用进境物品监管,不执行有关商品首次进口许可批件、注册或备案要求。李雷介绍,这意味着通过跨境电商渠道进口的保健食品,不需要首次进口许可批件、注册或备案,这些保健食品不能销售,只能个人自用。不过,依旧有部分商家利用跨境保健品监管的“灰色地带”进行套利。

对于消费者来说,购买未经注册的此类国外产品也有风险。首先,未注册产品未纳入国家不良反应监测体系,伤害事件难以追溯。其次,消费者通过代购购买的产品无中文标签、无购买凭证,维权举证困难。

“在购物平台代购未经中国监管注册备案的保健品涉嫌违法,可能损害大众的身体健

(据《新京报》)