

14支乐队献唱,数万名歌迷狂欢

# 水洞沟的夏天被音乐节“点燃”

本报记者 黄英 安小霞/文 见习记者 孙郑涛 牛宝林/图

6月28日、29日,唐朝乐队、信乐团、丢火车乐队等国  
内14支优秀音乐团体齐聚宁夏灵  
武水洞沟九点音乐节,为数万名歌迷带  
来夏日音乐狂欢。摇滚的炽热激情如熊  
熊烈火,民谣的温情脉脉如涓涓细流,在  
承载着万年历史沧桑的水洞沟遗址上  
空相遇,激昂与柔情的碰撞让灵武  
“唐韵古城·奇秀灵武”文旅品牌  
在新时代的曙光中焕发出  
全新光彩。



唐朝乐队登场。



老狼雨中献唱。



无人机拼出恐龙造型。

6月底的水洞沟,每一寸土地都被炙热的骄阳烤得发  
烫。然而,发烫的不止于此。

一分不早,一分不迟,6月28日15时,九岖乐队随着激  
昂的鼓点率先登台,活力表演点燃现场热情,草坪秒变为欢  
乐的海洋。随后,花墙 Fancy Wall、灯诱、橘子海 Orange  
Ocean、丢火车乐队等接连登场,独特曲风与多变舞台让歌  
迷欢呼摇摆。在大家的热切期盼中,压轴的唐朝乐队作为  
重磅嘉宾登场,现场气氛爆棚,经典摇滚上演,歌迷激情释  
放,用欢呼 and 尖叫表达对摇滚的热爱。

隔壁老樊——樊凯杰,总给人冷峻脱俗的一面,可现场  
感受到他的嗓音时,才觉得这沧桑感和穿透力是多么扣人  
心弦。这恐怕也是内蒙古女孩高雨蒙和她的4个女伴驱车  
一个半小时来灵武现场聆听隔壁老樊唱歌的原因吧!“老樊  
的歌我都会唱,从高中到大学,再到我上班。”高雨蒙说,在  
追逐隔壁老樊的8年间,每当有开心或不开心的时候,总是  
隔壁老樊的歌曲陪她度过。

当丢火车乐队的号角划破水洞沟的黄昏时,来自甘肃  
兰州的安鹏鸣心有灵犀地响应了这声激动人心的召唤——  
他与山东、天津、甘肃等地的朋友相约兰州,再从兰州一同  
开车来宁夏奔赴约定。安鹏鸣说:“西北大地,像一首豪迈  
的长诗,处处闪耀着令人着迷的风土人情。这次的音乐节  
完美地把黄土跟音乐融合在一起,摇滚和热情让我们感受  
到了宁夏的与众不同。”

“当老狼唱起《同桌的你》时,我女朋友高喊‘这是我们  
高中的班歌’。那一刻,我忽然觉得,这趟跨越700公里的  
奔赴太值了。”6月29日晚上,来自陕西西安的张晓阳仍沉  
浸在夜的狂欢中。作为摇滚音乐迷,这是他首次在灵武感  
受一场融合历史、自然与青春记忆的音乐盛宴,彻底颠覆  
了他对“西北音乐节”的想象。“10万亩草原草坪上,乐队舞  
台背景是水洞沟的峡谷峭壁,无人机拼出的恐龙造型缓缓  
显现,远处明长城遗址隐隐约约,历史感与现代感完美交  
融。”谈及感受,张晓阳抑制不住表达欲。



歌迷热情跟唱。



冒雨互动狂欢。



带着孩子一起嗨。

B

尝!用特色美食愉悦心情味蕾

这场音乐节的魅力远不止听觉上的震撼。

美食啤酒区里,各种美食的香气扑鼻而来,歌  
迷们品着特色佳肴和精酿啤酒,随着音乐的节奏  
轻轻摇摆,享受着美食与音乐带来的双重愉悦。  
文创集市上,琳琅满目的商品让人目不暇接,幸  
运观众还有机会与音乐大咖亲密接触,获得签名  
和合影留念。

九岖乐队主唱在献唱完第一首歌曲后,便夸赞  
起灵武美食:“灵武的手抓羊肉、长枣、西瓜、蜜瓜,  
非常好吃!”简简单单一句话,透露出灵武人民已经  
热情地将当地美食美味一一献上。

信乐团首次来灵武,就被灵武长枣、蜜瓜、串番  
茄“拿捏”了。在休息区,乐队成员们对这些农特产  
品并没有“嘴下留情”,连声夸赞“巨好吃”。南征北  
战和南拳妈妈还劝外地朋友快快消费起来。

来自甘肃庆阳的马彦海对灵武美食同样赞不  
绝口:“早上在酒店附近吃了杨哈子早茶牛肉面,牛  
肉片很厚,肉汤很鲜香,老板听说我是来看音乐节  
的,硬塞给我一张手绘的‘美食地图’。”他笑着展示  
手机里的照片,“晚上跟着地图找到杨老三手抓羊  
肉,羊肉用红柳枝串着烤,蘸着盐和辣椒面,一点膻  
味都没有。最绝的是买单时发现,音乐节门票+餐  
饮发票凑够了300元,申请到了100元交通补贴。  
回去以后,我要带着父母、约上同事再来灵武玩。”

C

融!用贴心服务赢得文旅口碑

灵武人对音乐的热爱一直在持续加分。  
经过近两年“灵武好声音”“快闪嗨乐夜”等文  
化惠民活动的沉淀,在文旅融合的大趋势下,  
灵武水洞沟九点音乐节以创新之姿脱颖而出,  
为游客带来别开生面的音乐与旅游交融体  
验,成为促进文旅融合发展的生动范例。

此次音乐节,接纳了5.3万名游客的热  
情,带动了1850万元(含门票收入)旅游综合  
性收入。主办方在“音乐+文旅”融合方面下  
足功夫,首创的“门票即文旅通行证”模式更  
是别具匠心,持票者在限期内可免费游览恐  
龙馆、长流水景区等,极大丰富了游客的旅  
游选择,让音乐节之旅不再局限于一场演出,  
而是延伸为一段多元的文化体验之旅。此外,  
“音乐节+乡村旅游”组合产品开创了“一日  
狂欢,多日深游”的旅游新模式,使游客在短  
暂的音乐狂欢后能深入乡村,感受宁静与美  
好,实现从热闹到静谧的完美过渡。

贴心服务是本次音乐节的另一特色。6  
月28日晚,银川市民罗陶对主办方安排的接  
驳服务竖起大拇指。“主办方贴心安排122辆  
大巴车提供免费接送服务,我带着家人下午  
两点半凭票在银川新月广场乘车直达音乐节  
现场,散场后在景区门口无缝换乘返程车。  
这一安排既省去了自驾停车的麻烦,又保障  
了夜间出行安全。”罗陶说。

与此同时,灵武市政府为这场音乐盛会  
提供了坚实保障。划定7500个临时停车位,  
公安、消防队伍随时待命,对活动现场、道路  
交通等重点区域进行安全检查;文旅部门协  
调景区提供优质服务,联合商家推出超值文  
旅套餐优惠,让歌迷在享受音乐狂欢之余,深  
度体验宁夏风土人情。

灵武市将以此次音乐节为契机,持续打  
造“水洞沟音乐节”品牌,不断提升音乐节的  
品质和影响力,将其培育成宁夏乃至全国具  
有较高知名度的音乐节品牌,推动灵武文旅  
产业高质量发展。

宁夏观察



听!用摇滚民谣唤醒青春记忆