

有人抢购100多个拉布布 有人收藏60余双篮球鞋 “悦己消费”的尽头是“虐己”？

早上,点一杯香浓的咖啡开启一天的工作;午休,逛商场看到新款潮玩毫不犹豫送自己一个……如今,“悦己消费”已然成为95后、00后的消费需求。然而,一味上头的“悦己消费”不仅让很多年轻人成了“月光族”,而且冲动消费后还产生了“虐己”般的内心焦虑。



网络图片

悦己 拉布布攒了足有一个连 “看着它们就觉得很开心”

如果问一些年轻人:“什么是‘悦己消费’”?他们的回答如出一辙:“就是花钱买快乐。”按照他们的消费理念,只要兴之所至,小到买一个书包挂件,大到一款新手机,都属于“悦己消费”的范畴。在一些年轻人看来,“悦己消费”的重点就是,购买产生的情绪价值远大于物品本身的实用价值。

5月凑齐马卡龙,6月买春天野在家,7月抽坐坐派对、10月抢万圣节主题款……在00后上班族晓晨的手机备忘录中,列着今年入手潮玩的时间表。她笑称,和身边的姐妹们相比,自己只能算半个资深潮玩爱好者,“入坑”后才感觉有买不完的“娃”。

前不久,潮玩拉布布火了,晓晨和姐妹们无一例外开始追捧。现在,她的背包上就挂着一只拉布布,手机壁纸也改为拉布布。每次出门,她还会给随身带的娃娃换上好看的衣服,带着一起逛公园、吃火锅、拍照……

从一两个到十几个再到几十个,晓晨的拉布布已经攒了足有一个连,被整齐地码放在卧室的小柜子里,每天都有一只“值班”,陪着她参加不同的社交活动。“对我来说,它更像一个搭子,别人觉得幼稚但我感觉很珍贵,日常的琐事已经够多了,心烦的时候有个娃娃陪伴,会觉得心情好了很多。”晓晨说。

和晓晨一样,大学生小微每次考试之前都给自己画个“饼”——考后奖励自己一只潮玩棉花娃娃。现在,她的书桌上整齐码放着一排排棉花娃娃。深夜赶论文时,小微会不时抬头看一眼自己的“同桌”,进行情绪“充电”。

此外,小微还喜欢在朋友圈和社交媒体上“晒娃”。她说,买娃娃、淘“谷子”(意为商品,一般代指二次元周边)拓展了社交圈。

数据显示,2024年中国“谷子”经济市场规模达1689亿元,同比增长40.63%。2024年在闲鱼二手交易平台上“谷子”交易额同比增长105%。

悦己 60余双收藏鞋难割舍 “多年习惯出坑太困难”

其实,无论是“银发族”,还是不同年龄段的职场人士,都有专属的悦己方式。然而,在“买买买”过后,钱包瘪了的“悦己”者们难免又会产生焦虑。90后上班族蒋宇最近就产生了这样的复杂心情。

在不大的两居室内,记者看到蒋宇20多年的收藏品。透明的玻璃鞋柜中,摆放着60余双不同款式的篮球鞋。仔细端详,其中不乏乔丹、科比、麦迪等球星的专属款式。在二级市场上搜索同款,有些价格超过1万元。

蒋宇说,自己的球鞋收藏是从初中开始的。那时,姚明、詹姆斯等球星陆续进入NBA,极大地带动了中国市场,尤其吸引了爱看球、爱打球的男孩子。“初一那年,靠省下的早餐费、零花钱,我攒了700多元买了双詹姆斯一代。”时至今日,他仍记得自己的第一双收藏鞋。

自此,蒋宇进入“球鞋控”的状态。从大学到上班,他在球鞋方面的投入越来越大。“刚工作的时候,基本是一个季度买一双。现在,每年买6到8双,一年用在鞋上的花销差不多2万多元。”他说。

如今,女儿已经上小学了,家庭生活支出增加,房屋空间有限,妻子没少因为收藏鞋和蒋宇吵架。每次争吵后,他的内心都很挣扎。“道理都懂,可这么多年已经成为习惯,甚至成了瘾,完全出‘坑’非常困难。”蒋宇说。

当蒋宇忙着在收藏鞋与家庭生活之间找平衡的时候,年过不惑的刘润则忙于劝说母亲周女士停止在直播间里抢购。

几年前,刘润的母亲退休,闲来无事。今年年初,她迷上了在直播间购物。半年多时间,平均每天都能收到五六个快递。“最爱买居家神器,比如专门清理头发的不弯腰扫把、锅底一抹如新的强力清洗剂,还有饰品类、护肤品类、各种项链镯子。”刘润说,母亲买回来的东西绝大多数都没怎么用,一直闲置着还占地方。

现在,面对每月几千块的账单,母子俩“约法三章”,每天最多只下一单;饰品类每周只能买一次,单件不许超过300元;老人退休金卡余额信息与刘润同步。

知己 珍藏《红楼梦》版本出售 “放下执念发现更多乐趣”

记者调查发现,不少“悦己消费”爱好者都陷入了“买买买—后悔—继续买”的恶性循环。而这背后,绝非脑子一热这么简单。

创业者付先生曾经开过主题密室和桌游工作室,几年前进入潮玩行业。据他透露,这两年,自己的潮玩店每月营业额在10万元左右,店里的盲盒机也能有3万多元销售额。

走进付先生位于石景山的线下门店,记者发现店面不到40平方米,时下流行的艺术潮

玩、日漫手办、美漫手办、盲盒、娃娃模型、拼装模型摆得满满当当,拉布布、哪吒等时尚潮玩,位于最显眼的位置。“有的是限量款,收藏价值高,也可以转手。有的走可爱路线,陪伴属性高,女孩子喜欢。”付先生的话,道出了商家为“悦己消费”添的一把“火”。

无独有偶。一些线下旗舰店为了刺激消费者的购买欲,会推出满300赠限量周边、满百打折包邮的活动。“多买多省”“买买买”“消费悦己”的宣传标语铺天盖地,让被冲昏头脑的消费者家里多了一筐又一筐的“时尚小垃圾”。

让人成瘾的盲盒和抽卡游戏,也是商家精心设置的“多巴胺陷阱”。一些商家利用沉没成本赚取收益,专门设置了“保底机制”(如100抽必定能中奖),让消费者处于亢奋状态,持续投入财力。

看着有人在“悦己消费”循环中挣扎,已经“出坑”的人们纷纷通过社交媒体分享自己的思考和经验。

“卖出手里最后一套线装《红楼梦》后,看着腾出来的30多平方米空间和俩书架,我也挺高兴的,心里没有一点焦虑和后悔。”闲鱼卖家谢智雄说。作为“红迷”,谢智雄曾因上学时错过一套精装《红楼梦》后悔不已,工作后购入了不同版本《红楼梦》30多套。后来,因房屋置换需要,他不得不陆续出售收藏的《红楼梦》,最终完成“解套”。

“放下单一的执念,才能发现生活中更多‘悦己’的东西,培养更多的爱好,用不同的方式‘悦己’。”他说。

同样,潮玩爱好者晓晨也在努力“出坑”,曾经的买娃娃预算只剩下三分之一,剩余的被分散到插花、看展览、美容SPA等方面。刘润则趁着休息给母亲报了老年大学的课程。

对此,中国人民大学社会工作学硕士、注册心理师潘串串表示,虽然很多商家、社交平台都在宣扬“悦己消费”,但消费和爱己不能完全画等号,正确的价值观、消费观的建立尤为重要。“很多成瘾者的背后是童年或者某个人生阶段的情感缺失,从而把情感寄托在某类产品上。这就需要家长、学校和社会共同努力,帮助他们建立多元的沟通渠道,满足其社交、情感需求。”潘串串坦言,真正的“悦己消费”不是挥金如土地追逐“热爱”,而是在清醒认知内心需求后,在自己能力范围内的消费。

(据《北京晚报》)

宁夏金樵拍卖行拍卖公告 [25-58]

受委托,本行将于2025年7月30日(星期三)下午3时在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)采用网络竞价方式对吴忠市盐池县城明翠苑小区、龙展苑小区、裕民小区、紫东苑小区多套住宅房进行公开拍卖。

其它公告事项

1.拍卖标的均依据现状进行拍卖,土地使用权面积均为每套房屋分摊土地面积,竞买人须实地勘察标的,自行自即日起组织竞买人勘察标的,具体标的详见拍卖明细表。

2.有意竞拍者请于拍卖会前交纳3万元/套的竞拍保证金至我行账户后,持有效身份证件和交款凭证办理报名登记手续,未成交者保证金在拍卖会结束后五个工作日内全额退还。

报名地址:1.银川市金凤区亲水北街万达中心B座1801室
2.盐池县住房和城乡建设局三楼会议室
联系电话:姚女士 15595589551 马女士 18295576426



通告

因G2012线定武高速K169+671双洞沟沟大桥维修加固施工,主要施工内容:伸缩缝更换、防撞护栏改造、混凝土破损露筋处理、混凝土裂缝处理、体外预应力束吊架施工、标线施划、CF-FA混凝土耐久性修复亮化体系施工。施工时间:2025年7月1日至2025年7月20日(每日早上6:30至下午19:00),共20天。封闭措施:对G2012线定武高速上行线、下行线K169+000-K169+970段单向封闭超车道或行车道。

届时过往车辆通过施工路段时按现场警示、提示通告标志减速通行,由此带来的不便敬请谅解,感谢您的配合。

特此通告!

中卫市公安局交通管理支队
宁夏回族自治区交通运输综合执法监督局中卫分局
宁夏交投高速公路管理有限公司
宁夏交通科学研究所有限公司

2025年6月30日