

七月的骄阳，照耀在宁夏中卫市中宁县大地上，黄河水蜿蜒流淌，滋养着两岸万亩枸杞园。园中枝头橙红点点，饱满的果实压弯了枝条，空气中洋溢着丰收的喜悦。7月8日至9日，以“杞福天下共享健康”为主题的第八届枸杞产业博览会在中宁县举行，吸引了60余家参展企业、数千名客商和游客，共同见证枸杞产业的创新发展和广阔商机。



小朋友提着精美的枸杞工艺品。



博览会签约 15.83 亿元 舌尖上的枸杞玩出新花样

走进中宁县杞乡黄河体育中心主会场，一片红火景象映入眼帘。枸杞产品展览展示区内人流如织，商机涌动。60个精心布置的展位依次排开，展品丰富多样；晶莹剔透的枸杞原浆、蕴含科技精华的枸杞精肽与酵素、精致典雅的枸杞化妆品……各类枸杞精深加工产品琳琅满目。这不仅是一场农产品展销，更是枸杞产业链条、高价值发展的集中展示，体现了产业转型升级的活力。

“红枸杞柠檬茶添加了枸杞原浆，好喝又健康！”在原浆铺子展台前，工作人员的介绍吸引了众多参展者驻足，大家品尝后都赞不绝口。一旁的枸杞冰淇淋也备受欢迎，机器运转不停，不到3个小时就售罄了。

为让枸杞制品更普及，不少厂商尝试将其融入饮料。连续8届参加枸杞产业博览会的宁夏厚生记枸杞饮品股份有限公司，这次带来了招牌饮品，酸酸甜甜的口感与枸杞的功能性结合，令人回味无穷。“我们每年都参展，既希望推广产品，也想了解产业发展现状，为新品研发提供思路。”该公司市场总监程勇表示。

近年来，中宁枸杞产业敏锐把握市场机遇，积极研发符合年轻人需求的精深加工产

品。枸杞巧克力、饮料、面膜等新品迭出，其背后是当地加工技艺的持续提升。“在大健康产业蓬勃发展的背景下，科技化、高品质已成为行业共识。”宁夏全通枸杞供应链管理股份有限公司总经理赵逢春说。

专程从广东赶来参展的采购商赵女士仔细比较着各展位的枸杞制品，不仅看品相，更关注营养成分的保留。“中宁枸杞是公认的道地药材。参展的很多企业都推出了契合现代人健康需求的新产品，我非常看好，期待引入南方市场。”赵女士说。

这份来自市场的热切认可，在第八届枸杞产业博览会签约仪式上转化为沉甸甸的合作果实。来自宁夏的23家枸杞企业代表与采购商、合作伙伴轮番登台、郑重落笔。此次签约涵盖原料采购、产品销售、技术合作等多个维度，23家枸杞企业签订购销合同1000余份，总金额高达15.83亿元。

签订招商引资及战略合作协议28份，金额53.63亿元。这一串亮眼的数字，不仅彰显了中宁枸杞强大的市场吸引力和产业活力，更预示着这些凝聚着科技与匠心的枸杞产品，将通过更畅通的渠道走向全国乃至全球市场，为宁夏枸杞产业的持续繁荣注入强劲动力。

从田间到舌尖的产业升级 中宁枸杞“链”出百亿产值

宁夏日报报业集团全媒体记者 蔡莞郁/文 见习记者 王强 李萌/图



原浆铺子的枸杞饮品。



枸杞原浆。



枸杞花蜜。



外地客商与参展企业工作人员交流。



博览会现场，主播直播卖枸杞。



加工“结果”专利“开花” 扫码可追溯枸杞“前世今生”

如果说“道地”是中宁枸杞的灵魂，创新则是其迈向高价值链的引擎。枸杞花蜜、原浆饮品、冰淇淋、枸杞籽油……第八届枸杞产业博览会上，中国枸杞研究院与15家企业联合发布了30余款枸杞新品，与会嘉宾共览创新成果、共话产业未来。

“这是我们新研发的露酒，上市至今销售额已达6000万元。这款枸杞酒降低了含糖量，添加了中草药，在沿海地区很受欢迎。”宁夏红中宁生产基地厂长张建波介绍。

从科技前沿突破到精深加工硕果，从传统饮品升级到跨界融合新品，从便捷养生选择到特色酒饮魅力……这些突破传统、引领健康消费潮流的枸杞新品与爆款，凝聚了科研智慧与匠心工艺，是产业向精深加工、高附加值、多元化消费场景迈进的有力佐证。

近年来，中宁县大力推动枸杞产业创新发展，成立中宁枸杞产业创新研究院，汇聚8位两院院士，建设17个实验

室、6个企业技术中心。目前，全县枸杞企业拥有80余项专利（其中发明专利46项），枸杞胶囊、糖肽、清汁等20余种高附加值产品已实现产业化生产。

中宁县积极推动加工园区化、集群化发展。建成中宁县枸杞加工城、枸杞高新技术示范园区、新水农产品加工园区，枸杞加工企业达124家（其中规上企业15家）。支持企业扩产增线，加快实施高端锁鲜枸杞、生态红茶、乳酸菌等重点项目，创新推出枸杞口红、巧克力、面膜等10大类120余种精深加工产品，加工转化率达37.8%。同时，培育80余个自主品牌，占宁夏品牌总量的70%以上。

博览会期间，备受瞩目的宁夏枸杞“三标一码”和中宁枸杞“四标一码”质量追溯体系正式发布，为宁夏枸杞筑起了一道坚实的品质长城。消费者只需轻松扫码，一粒枸杞的“前世今生”便清晰呈现：它生于哪方水土，经过怎样的标准化种植管理，最终的安全检测结果如何……全程透明可追溯，杜绝了以次充好的市场乱象。



中宁枸杞加工生产线。

