

# 演唱会一票难求？ 别被“内部渠道”“内部票”钓鱼了

暑期，演唱会市场持续火爆，一些热门场次一票难求。记者在重庆、湖北等地采访了解到，近期一些诈骗分子利用歌迷求票心切的心理，以特定话术精准钓“鱼”，涉演唱会票务的诈骗案件高发。如何慧眼识“骗”不踩坑，法官、民警为你拆解其中套路。



新华社发

## 小心！“内部渠道”“内部票”套路深

近日，重庆市南川区人民法院审结的一起演唱会门票诈骗案件中，被告人陈某所谓的“内部购票渠道”，居然是几张“自导自演”的微信截图。

原来，陈某先是在社交平台上宣扬自己有与演唱会主办方合作的“独家渠道”，可采取信息录入空白票等方式购买门票。其后，他又虚构了一个演唱会主办方的微信号，炮制自己与该微信号的聊天记录，骗取买家信任。

南川区法院刑事审判庭法官姜福建说，法院经过审理，查明陈某先后骗取来自重庆、江苏等地4名受害者共计26780元，其中大部分已被挥霍。

在湖北武汉，一起发生在某线上二手交易平台的演唱会门票诈骗案也颇具典型性。

据武汉市公安局东西湖区分局金银湖派出所办案民警介绍，受害人大学生小张听说最喜欢的男歌手要来武汉办演唱会，

在正规票务平台抢票未果后，便主动在某线上二手交易平台“求票”。

很快，一名自称有“内部票”的网友与她联系，两张票要价1960元。小张不假思索按对方要求，跳过该平台的交易系统，添加对方社交账号，私下转账交易。

结果，第一次转账，对方说她“没有备注”，导致交易无效，要求再次转账，并承诺将之前资金原路退回。第二次转账，对方又说交易失败，要求继续转账。就这样，小张分三次一共向对方转账约5900元，其间还收到了“购票成功”短信。直到对方将她拉黑，小张才意识到被骗。

接警后，警方调查发现所谓“购票成功”短信系假冒，于是迅速收集涉诈账户信息，并反馈至反电诈中心，对涉诈资金展开追溯。但专业人士提醒，这类诈骗往往伴随洗钱，资金追索很困难。

## 危险！以为买、退门票，实则被盗刷

记者采访了解到，还有部分诈骗分子以协助买、退演唱会门票为诱饵，精准钓鱼，令不少人被盗刷高额资金。

近日，重庆市民谭某就遭遇了一起套路更深、危害程度更高的购票骗局。

据警方介绍，谭某因抢不到票又怕被黄牛骗，就在网上找到一家号称可帮人代抢的“票务人员”。没想到一通操作后，对方先是不出票，其后又以“账户被冻结无法出票”为由，要求谭某添加“客服”QQ指导其解冻。“客服”诱导谭某进入陌生网站，下载“及时服务”“事联宝”等非法软件，并要求开启屏幕共享、登录手机银行等。谭某按指示操作期间，陆续收到扣款信息后才察觉被骗，损失高达5.6万余元。

退票环节，也成了诈骗分子

盯上的“肥肉”。

今年7月，重庆市民王某在官方平台抢购偶像演唱会门票时，误抢成其他明星场次，且过了官方的退票时限。其在社交平台发帖求助后，一位网友主动联系，声称可协助退票，引导其下载“tesms”App，并提供账号密码让其登录。

王某登录后，对方又以“验证明细”为由，通过语音远程指导其进行转账操作，承诺“退款将与门票费用一同返还”。王某按要求向指定账户转账，却始终未收到退款，被骗达3.1万余元。

“这类案件中，门票通常只是个幌子。”重庆市公安局刑侦总队反诈支队副支队长颜鸿说，诈骗分子通过搜索社交平台发布的退票求助信息等方式，精准钓鱼，主动联系受害人，继而诱导其下载诈骗软件，以骗取更多钱财。

## 注意！求票心切、防范缺位是受骗主因

多起涉演唱会票务的诈骗案件显示，受骗群体以年轻人为主。背后是何原因，如何有效防范？

武汉市公安局东西湖分局刑侦大队民警谭伦分析说，年轻人涉世未深，容易轻信他人，加上有一定经济自主权，愿意对偶像演唱会门票一掷千金，往往对风险掉以轻心。诈骗分子就抓住上述特点，搭配“内部渠道”“内部票”等专业话术下饵，一旦受害人上钩，骗子就会以各种借口要求加钱，而此时受害人出于“上头”“不甘心”等心态，很容易一步步落入更大圈套。

“防诈关键在于认准官方平台购票，远离声称有‘内部渠道’的卖家或个人转售门票。”姜福建提醒说，切记退款应原路返回，避

免私下转账；不扫描陌生二维码、不点击不明链接；交易过程中要注意核对相关信息，留存交易凭证，用法律维护自己的正当权益。

记者还了解到，目前部分音乐节、小型歌友会等门票尚未采取实名制，线上二次交易行为时有发生。对此，警方提醒，如需线上二次交易，应选择正规二手交易平台，拒绝绕过平台私下转账，谨防为省手续费吃大亏。

近年来，演唱会管理机制不断完善，门票也多采用实名制，各地严厉打击内鬼、黄牛扰乱市场，所谓“内部渠道”“内部票”多不可信。暑期是演唱会举办高峰期，消费者更需绷紧防诈之弦，理性追星，不给诈骗分子可乘之机。

（据新华社电）

## 盐池供电优化营商“电”环境

为打造高效率、高品质的电力营商环境，今年以来，国网盐池县供电公司鼓励营销班组结合实际自主创新，推出了一系列提升用户办电体验的新举措。

该公司以“全流程透明”为目标，确保沟通“零障碍”，对高压业扩流程实施“当面告知、短信通知、电话回访”三步法，全过程跟踪服务用户诉求，重点告知电力

市场公平开放政策及相关信息，营造“阳光业扩”环境。营业厅创新实景训练模式，模拟典型高低压报装场景，提升一线人员业务能力。供电服务班推行服务可视

化，低压业扩服务现场全程使用行为记录仪，确保服务规范透明可追溯，送电后短信告知并回访，实现用电无忧随时答。

（哲书玉）