



电商直播带货。

从家庭主妇到电商主播、公司老板
参展商牛有桃：

牛有桃和卢学文都是盐池人，之前的日子，两口子“男耕女织”——牛有桃是家庭主妇，卢学文从事农机销售维修。2019年，牛有桃不满足于洗衣做饭的生活，自己摸索着做起电商直播。

“刚开始完全不懂。”送走两位选购牛肉粉的银川顾客，牛有桃喘了口气接着说，“俗话说，‘三天打鱼，两天晒网’，我那会儿的直播是‘三天直播，三十天空白’，没方向、没经验，也没老师指导。”

随着盐池县电商直播的持续推广、直播博主队伍的不断壮大，尤其是从2022年举办首届西部电商文旅系列活动开始，盐池县通过政府引导、企业自主运营，整合当地现有资源，以“培训+电商+直播+金融+供应链+仓储物流+文化创意+创客驿站”多位一体的发展格局，打造电商模式新业态。自此，牛有桃的“野路子”直播有了“正规军”方向。今年3月，牛有桃注册新账号“桃子在远方”，并且开办宁夏盐池聚星健康有限公司，开始专门直播带货“远方好物”零添加健康有机食品。

提起参加本次活动，卢学文说：“我们提前与县商务部门和布展方沟通协商，‘抢到’现在这个展位。你看，前边有抽奖大舞台吸引人气，左右两边通着东门和西门，逛展的游客进门都要经过我们的展位，通行便利、位置突出，灯光也特别好。”说着，他抬手指了指展位前的聚光灯，“明晃晃、亮堂堂，照得人也有干劲。”



宁夏观察



持续举办电商文旅活动 构建起全链条生态体系 盐池线下“织网”云端“织梦”

本报记者 袁洋 见习记者 贺静 马对对 实习生 孙郁杰 文/图



“八方盐池味美食展”一条街。主办方供图

B “三农”主播杨美丽： 从导游到直播助农、“赛道冠军”

“我是大山的搬运工。”在电商主播大赛资源专题分享专场活动上，2023年中国电商主播大赛乡村振兴赛道冠军杨美丽用这句朴实的话语开启了演讲。这位全网粉丝140万、带动农产品销售额超1亿元的全国菌菇垂类头部主播，向与会者讲述了自己的电商助农故事。

杨美丽来自福建省宁德市屏南县，2020年疫情期间，原本从事导游工作的她看到家乡茶树菇滞销，乡亲们愁眉不展，便尝试用手机直播带货。“当时连镜头都不会调，就知道打开手机。”杨美丽的第一场直播是在常年温度高达38℃的茶树菇烘干房里进行的，出乎她意料的是，首场直播销售额5万元，连续直播两天销售额近15万元。“客户通过镜头看到了真实的原产地，这就是我们最大的优势。”她说。

从单一售卖菌菇到研发“六珍菌汤包”，杨美丽直播带货的产品线不断丰富。2023年，杨美丽参加了中国电商主播大赛。她运用积累的经验，通过原产地场景化直播打动观众，在推销羊肚菌时，不仅展示产品，还讲述农户的种植故事。“要让客户明白为什么要买，而不仅仅是让他们买。”最终，她夺得乡村振兴赛道冠军。

杨美丽在台上动情演讲，台下坐在第一排的盐池县花马池镇养殖户李唯一听得津津有味。“三农”主播要大胆展现自己，把家乡的特色农产品通过直播镜头推介出去。”李唯一激动地说，“杨老师的成功分享让我深受启发，我养羊、种胡萝卜好几年了，一直想通过电商直播找到新的销售渠道，今天是专门来学习直播带货的。杨老师的成功让我们看到了电商助农的无限可能，有了方向、有了希望，也有了动力。”



盐池姑娘体验福建簪花技艺。主办方供图



展会汇聚盐池美食和好物。

C 福建游客李秀云： 盐池羊肉没有腥膻味名不虚传

利落的短发烫成优雅的小卷，搭配精致的淡妆，福建泉州游客李秀云给人一种都市丽人的印象。但就是这样一位白领女性，吃起羊肉来一点不输西北大汉。“盐池羊肉一点腥膻味都没有，在福建是吃不到的。”喝完最后一口羊汤，李秀云微笑着说道。

最近几天，李秀云和朋友来宁夏旅游，刚好遇到盐池举办本次活动，便抱着随便看看的心情，也来逛展。走到“八方盐池味美食展”一条街时，李秀云“走不动道”了。站在直径2米的大



国家级非遗项目泉州木偶戏在盐池上演。主办方供图

D “盐池样本”： “电商+”助力西部特产走出去

近年来，盐池县通过持续举办西部电商文旅系列活动，以精准产销对接、创新直播带货等模式，推动西部特色产品销售，激发本地消费潜力，构建起“电商+文旅+非遗+产业”全链条生态体系，为西部县域经济高质量发展提供了可复制、可推广的“盐池样本”，既是电商与文旅深度融合的实践典范，也是闽宁协作模式的创新延伸。

对于牛有桃、李唯一这

铁锅前，端着一次性餐盒，吃羊肉、喝羊汤，餐盒里的白萝卜更是深得李秀云喜爱。“品羊肉、尝羊汤，萝卜解腻还清肠。盐池羊肉，名不虚传！”李秀云赞道。

李秀云的夸奖不只在吃得干干净净的餐盒里，还在她拉着朋友的手逛吃逛喝、不时驻足的脚步下。在“八方盐池味美食展”一条街上，除品尝铁锅炖羊肉外，还能吃到烤羊肉串、凉皮、饸饹面等各色美食，让游客、客商尽享盐池美味，感受宁夏风味。

部优质资源与电商平台深度融合，通过“政府搭台、企业唱戏”，让更多西部特色产品走出地域、走向全国。

牛有桃、卢学文的“夫妻店”会越开越红火，李唯一憧憬着把胡萝卜卖到福建去，李秀云的宁夏之旅会品尝到更多地方美食……连接起田间地头和“云端”网络的电商故事，在一个个鲜活真实的面孔上、一句句发自内心的话语里，透着脆生生的新鲜。