



“京东百万年薪招聘短剧运营”的消息刚引发热议，一些培训机构就将目光盯上了老年人。记者调查发现，市面上冒出不少短剧推广速成班，打着“零门槛”“70岁老人都能做”的幌子面向银发群体招生。然而，当老人们交了数千元授权费后，等来的却是“竹篮打水一场空”。

学习短剧推广 轻松月入六千

记者调查发现，短视频平台上，宣称学“短剧推广”轻松赚钱的广告比比皆是。

“年初干短剧，年底开大奔，不需要剪辑，AI一键生成，动动手指就发布……”8月1日，记者在某短视频平台刷到一则极有诱惑力的广告，点击后进入一个直播间。主播一边演示短剧自动剪辑，一边介绍：“免费送课程资料包，零基础轻松上手！”

可是，想领取免费资料并非易事。那位主播指引路径——点击直播间弹出的账号链接或关注“排名第一”的某位观众主页，加入账号关联的公开群才能领取。按照提示，记者先后点击关注了16个直播间的账号，方才加入群聊，结果群内分享的“课程资料”卡片，最终都跳转至企业微信，要求记者添加好友。

添加好友后，一名自称“年度优秀短剧推广导师”的“阿雅导师”，开始向记者推荐3天培训课程。“专为零基础小白设计，听话照做就能掌握技能！”她信誓旦旦表示，每晚观看直播课，3天就能掌握核心技能，“短剧是普通人最佳副业，跟着学每月能多赚五六千元”。

为证明自己的说法，“阿雅导师”发来一份模仿红头文件样式的“课前必读资料包”，文件充斥“国家扶持项目”“月入5000+”等醒目字眼，鼓吹这是门槛低、竞争小的“蓝海”，单日收益上千元的大有人在，课程含别处学不到的干货。

随后，记者又添加了一个“新宇老师”，其所用话术如出一辙。“国家鼓励资本入场，去年短剧推广者人均年薪30万，今年还在成倍增长，肉多狼少！”记者刚加上微信，“新宇老师”便发来“2025年最新短剧工具素材包”，承诺零基础速成，手把手教实操，“学成后有机

微短剧风口下 又一骗局精准“围猎”老年人 月入过万？ 短剧推广就是智商税

会每月提升2000元到2万元的副业收入”。

免费只是幌子 授权必须花钱

记者跟踪4个短剧推广培训群后发现，所谓“免费培训”纯属幌子。从第一节课开始，课程核心始终围绕开通短剧授权展开，对实操技巧都避而不谈。

所谓短剧授权，按“阿雅导师”的说法，就是短剧推广者需获得短剧出品方的授权才能使用剧集素材。后续操作中，推广者将带有分销链接的短剧作品发布至抖音、快手等平台，用户可免费观看前5至11集，若想解锁后续剧情则需付费。而用户通过分销链接付费的每笔充值，推广者都能抽取高额佣金。

“市面上的所有授权均源自我们，成为一级合作商可享80%至90%专属佣金。”培训群中，“阿雅导师”不断用收益截图刺激学员：“没经验没基础，只要你有短剧版权，都不是问题”“拿到授权后做短剧推广，每个月的收益高的大几万，低的也有五六千”“我这里刚毕业一个月的同学两天就爆了4.3万多元”。

为了增加可信度，还有几名老人在课程中现身说法。一位73岁的老者称，曾花费上万元学习剪辑无果，直到接触该机构推荐的平台后，“拿到一级授权后第一个月就赚了5000多元，如今月均收入五六千，老伴看病钱也够了”。

不过，短剧授权需要收费，价格在2980元至4880元。对此，“阿雅导师”解释：“3天培训免费，但版权费是剧场方定的。”她还承诺说，授权费包含30天导师一对一实操指导，还有不定期小班课且可以帮助远程操作。

记者在调查中发现，培训中还大力推销“发展下线抽佣”模式，即学员购买授权后，可发展亲友作为下线，挂靠在自己的推广权限下抽佣。

3980元授权费 全都打了水漂

买完授权后就能赚到钱吗？记者发现，网上有大量学员被骗后的投诉信息，仅黑猫投诉平台上，与“短剧推广”有关的投诉就多达1848条。

年近60岁的贺阿姨就是一位受害者。不久前，她被某短视频平台上“短剧推广快速变现”的广告吸引，随后被拉入一个微信群听课。群内不断鼓吹“月入万元不是梦”，声称只要购买数千元的一级授权并跟学，不出一个月就能出单。于是，贺阿姨先是交了300元定金，继而补足了3680元授权费，总计支付3980元。

按照机构指引，贺阿姨用指定小程序剪辑短剧并挂上分销链接，结果在抖音平台因违规无法发布，而在快手平台则无人观看。“根本没什么流量，收入更是没见着。”她向承诺“全程陪跑、一对一指导”的老师求助，对方只是把她拉进更多的“实操训练群”。在这些群里，每节课都在推销新的剪辑软件，每款报价都高达上千元。

之前，培训机构承诺的“不剪辑视频也能通过转售一级授权回本”更是空谈。“哪有什么二次售卖的渠道？”贺阿姨说，“交钱后就再

没人提这事儿了。”

71岁的张大爷也是被“短剧推广”的暴利宣传迷了眼。他在手机上频繁刷到“免费培训、轻松赚钱”的广告，抱着试试看的心态，跟着一位“导师”听了几节免费课。课上，这位“导师”极力鼓吹“70多岁也能月入过万”，让张大爷心动不已，用花呗分期支付了4580元的授权费。

按照这位“导师”教的方法坚持操作了一个多月，张大爷只得到70多元的收入。联系“导师”退款时，才发现自己早被拉黑了。

承诺全额退费 只是一纸空谈

记者发现，多个培训群反复承诺“签合同具法律效力，无收益退全款”“100%出单包变现，不出单全额退费”，但真待老人以无收益为由要求退款时，对方却变了一副嘴脸。

有老人反映，参与推广一个月后，哪怕小程序只显示几块钱收益，机构就咬定“已出单有收益”拒绝退款，声称“流量收益也算收益”。此外，培训均全程采用私域直播，课程结束后内容自动消失，老人想要维权往往缺乏证据。贺阿姨表示，自己退费被拒后，曾寻找法院在线立案，但因证据不全被驳回。

猫腻就藏在合同里。当记者被“阿雅导师”私信推销时，对方仅甩出支付链接，声称“付完款再安排合同发票”，对条款细节避而不谈。在记者一再要求下，“阿雅导师”才出示了一份“短剧推广实战训练营”合同范本。

合同条款写着：培训结束后机构不对培训内容及培训成果承担责任；学员若获得包括流量等收益后要求退款，机构无需退费；若学员未按要求运营账号，费用照样不退。同时，服务期间，即便付款后立即退课也要被“三重扣费”——先扣40%授权费，再按每天100元收取服务费，最后还要缴纳费用总额30%的违约金。

以群内常见的3980元课程为例，按照合同协议价4880元计算，老人若在免费培训第三天时付款后要求退款，将被扣除：授权费1592元、服务费300元、违约金1464元，合计3356元，最终只能拿回624元。说好的全额退费，在合同条款面前成了空话。

高收益莫轻信 签合同需核验

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，此类培训课维权存在多重难点：机构通过口头承诺高收益吸引老年人，却在合同中暗藏“霸王条款”；私域直播缺乏录音录像等证据固化手段；部分机构频繁通过马甲公司改头换面逃避责任。

陈音江建议，一方面，监管部门应压实平台责任，相关短视频平台应筛查高收益培训广告，对虚假宣传活动加大查处力度；另一方面，监管部门应对诈骗实际控制人实施信用黑名单制度，追溯关联公司股东连带责任。

同时，陈音江也提醒老人们，不要轻信私域直播高回报“承诺”，签署电子合同需逐条核验，培训费切勿转个人账户，尽量通过正规渠道选择培训机构。

(据《北京晚报》)