

8月6日晚，银川贺兰山体育场灯光璀璨，人浪如潮，“中国队加油”的呐喊声响彻云霄。2026年亚足联U20女足亚洲杯预选赛E组比赛，如同立秋前夜的一把火炬，点燃了球迷的热情，让塞上湖城为之沸腾。

3天的比赛中，4.6万余名观众先后涌入赛场，见证中国女足小将们一次次攻破对方球门的激动时刻。最终，中国U20国家女子足球队以三战全胜、未失一球的惊艳表现，将本组唯一一张决赛门票收入囊中。

8月10日晚，当终场的哨声划破夜空，球场的灯光次第熄灭，球迷的身影渐渐远去，一切归于平静。然而，这场青春足球盛宴带给银川的“热辣滚烫”，注定难以消散。

宁夏日报报业集团全媒体记者 王猛博



银川场馆设施人才储备办赛经验全在线

U20女足亚洲杯是由亚洲足球联合会主办的一项国际足联B级足球赛事，也是国际足联U20女足世界杯的预选赛。

今年初，亚足联发布2026年U20女足亚洲杯预选赛竞赛日历。预选赛采用集中赛会制形式，分为8个小组，每组4到5支球队，各小组第一名和3个成绩最好的小组第二名，晋级明年在泰国举行的U20女足亚洲杯决赛阶段比赛。

中国足协几经争取，获得了E组（中国队、叙利亚队、柬埔寨队、黎巴嫩队）比赛的承办权，这也是该组赛事在中国唯一一站。

面对这“独一份”的机会，宁夏体育局积极对接国家体育总局和中国足协，助力银川在与多个发达城市的角逐中成功胜出，最终赢得了承办权。

这份荣耀的垂青并非偶然得来。

2013年，银川贺兰山足球俱乐部正式成立，宣告宁夏足球重返职业足坛，开始征战2014赛季中乙联赛。2015年，重组后的宁夏山屿海足球俱乐部继续向中甲发起冲击，并在随后的5个赛季中，取得中乙北区第一名的好成绩。

民间“草根”同样火爆。自2007年起，银川业余足球联赛已连续举办了19个年头，先后有60多支球队、上万名足球爱好者参与，成为银川市全民健身蓬勃发展的亮丽名片。

据统计，银川市现有足球场地480块。截至2024年6月，银川市每万人拥有足球场地1.64块，超出全国水平(0.9块)0.74块。

仅今年以来，全国十五运会群众赛事五人制足球男子甲组预赛、七人制老将组预赛，中国足球协会会员协会冠军联赛、全国农行职工男子五人制足球赛、中国青少年足球联赛（男子高中年龄段U17组北三区）等全国性足球赛事相继落户银川，仿佛这座城市自带足球磁场。

“银川赢得承办权，得益于完善的场馆设施、人才储备以及丰富的办赛经验，是对整个城市运行能力和后勤保障的全面考验。”银川市体育局相关负责人说。



中国队对阵叙利亚队，9号前锋卢家玉抢点射门。



中国队队员赛后向观众致意。



中国队队员庆祝进球。



施工人员头顶烈日更换草坪。

## B “硬伤”场地如何达到比赛标准？ “保姆式”养护助近9000平方米草坪“换脸”

6月下旬，当亚足联的授权文件送达银川时，一场与时间赛跑的“战役”就此打响。

首先是硬件设施。经检测，贺兰山体育场草坪的平整度、球反弹率、滚动距离、表面硬度以及色泽、盖度、均匀度都达不到高级别赛事的标准，必须全部更换。

时间不等人，银川市体育局与国内专业足球草坪养护机构取得联系。7月初，在大型机械的加持下，20多名工人加班加点为草坪实施“换脸手术”。

“体育场是半封闭结构，内场通风性较差，当时的气温接近40摄氏度，工人和草坪都要与高温作战。”北京绿地新源体育发展有限公司养护部经理王宏琛介绍，近9000平方米草坪一周内就完成

移植，选用的是冷季型草种，最适宜的温度是15至25摄氏度，所以只能通过强化养护，施加叶面肥和植物生长调节剂，喷洒杀虫剂等方式确保草坪生长旺盛，这样还能避免出现病虫害等情况。

“施工人员不分昼夜，定期使用探测仪测量坪床的温度和湿度，实施精准化养护。”王宏琛说，经过20多天的施工和养护，草坪达到了比赛标准，得到了亚足联和中国足协的一致认可。

与此同时，贺兰山体育场全员出动，检修90个配电柜、220个摄像头；对27间功能用房进行升级，为运动员休息室配备更衣柜、冰浴桶、按摩床等设施；对35185个座椅、130个卫生间进行深度清洁，为观众打造整洁舒适的观赛环境。



球迷引流量产业融合城市形象美美出圈  
跟着赛事旅游热潮如何延续？

一场国际体育赛事的成功举办，不仅点燃了城市的运动激情，更让体育产业在供需两旺中加速成长。

为吸引和回馈广大球迷和游客，银川市特别推出“银票有礼”福利计划，只要持有本次比赛有效票根，即可在银川市内众多知名餐饮、零售商家及55家A级旅游景区享受专属折扣和优惠。

“来银川看比赛太享受了，赛场气氛好，吃过足了球瘾，还能以优惠价品尝当地特色美食，太贴心了。”来自深圳的球迷黄中兴说。

“我们将以承办此次国际级足球赛事为契机，完善基础设施，提升产业发展水平，积极探索体育产业与文化融合发展路径，着力打造体育产业发展新模式，让银川成为国内外知名赛事举办地。”银川市体育局相关负责人表示，通过举办品牌赛事，创新“体育搭台、文旅唱戏”模式，培育“一人参赛、多人旅游”等体育旅游新业态，探索体育消费新场景，带动关联产业繁荣，推动“体育+”创新发展，让银川成为体育之城、活力之都。

“赛事不仅是竞技的舞台，更是银川向全国乃至世界展示城市魅力、提升文化影响力的最佳窗口。我们希望巧妙利用这一国际平台，通过广泛的媒体传播网络，将银川独特的城市文化、优美景观与人文风貌传递给各地观众，全方位展现城市风采。”银川市体育局相关负责人表示，赛事的成功举办仅仅是第一步，更重要的是，如何将赛事的激情转化为长久的动力，将体育融入日常生活，提升城市软实力，续写“一场赛事激活一座城”的精彩故事。只有这样，才能让这场体育盛宴的意义得到最大程度的体现，让银川在体育事业发展道路上走得更远。

