

坐电梯爬山、躺平式漂流……

“窝囊游”何以成为文旅市场“新宠”？



“我其实喜欢尝试刺激的项目，但传统蹦极要从那么高的地方跳下，需要非常大的勇气。”在胡纯然看来，这种改良版蹦极刚好满足了她既想要体验刺激、又不用太为难自己的要求，“分泌肾上腺素的同时，也不需要我克服那么大心理障碍，所以非常容易体会到其中的乐趣”。

游客乘坐观光电梯直达山顶，全程无需攀登一步，还能饱览沿途大好风光……在北京工作的刘添睿边向记者展示她收藏的旅行视频边说：“我刷到这种视频的时候特别心动，平时工作已经够累了，出来旅游就是想让自己心情舒畅，彻彻底底放松。虽然被大家说是‘窝囊旅游’，但我觉得没负担就很好。”

在社交平台上，“窝囊旅游”的相关话题下聚集了大量年轻人。有网友留言：“相比‘抗洪式漂流’的激烈，我更喜欢桂林那种穿救生衣躺平、随波逐流的悠闲玩法，既能感受漂流的快乐，又能欣赏沿途山水。”

这种“又怂又爱玩”的心理，反映了当代年轻人对休闲方式的重新定义——既要体验感，又不承受过多身心负担。

中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰表示，“窝囊旅游”的实质是挑战性与舒适性寻求平衡的产物。“这种形式其实长期存在，只是最近被概念化提炼出来。它反映了旅游消费的多元化趋势，是介于‘打卡式旅游’与‘探险旅游’之间的折中选择。”熊海峰说。

黄河银川段两岸兴庆区、灵武市沿黄河滩地存量资产经营权拍卖成交结果公示

受相关单位委托，宁夏中天汇德拍卖有限公司于2025年8月11日15时在宁夏中天e拍电子交易平台举行的黄河银川段两岸兴庆区、灵武市沿黄河滩地存量资产经营权拍卖会，现将拍卖成交结果公示如下：

1.项目编号：ZTHD2025-7-12

2.项目名称：黄河银川段两岸兴庆区、灵武市沿黄河滩地存量资产经营权拍卖会

序号	拍卖标的的名称	受让方	评估价（万元）	起拍价（万元）	成交价（万元）
1	兴庆区有商业价值河滩地（一标段）	宁夏兴辰产业发展有限公司	7456.78	7456.78	7456.78
2	兴庆区有商业价值河滩地（二标段）	宁夏兴辰产业发展有限公司	25008.12	25008.12	25210
3	灵武市有商业价值河滩地（一标段）	宁夏金九月农业发展有限公司	3438.15	3438.15	3438.15
4	灵武市有商业价值河滩地（二标段）	宁夏金九月农业发展有限公司	6807.25	6807.25	6807.25

3.上述买受人均在拍卖成交后现场签署《拍卖笔录》《拍卖成交确认书》，有关成交价款支付结算和其他事宜按照拍卖文件的具体规定由各方当事人履约执行。

4.本次拍卖成交公示期五个工作日。

宁夏中天汇德拍卖有限公司

2025年8月13日

去年，胡纯然曾尝试过一次“特种兵旅游”，一天暴走5个景点后，不仅没感受到放松，反而在假期结束后又疲惫了一周。现在，她的旅行哲学很简单——可以少去几个地方，但一定要真正放松。这种转变并非个例，在社交平台上，“窝囊蹦极”“佛系漂流”等话题下，满是年轻人分享自己“又怂又爱玩”的旅行经历。

看似“窝囊”的旅途中，年轻人发展出了一套“精准节能”的旅行智慧：爬山可以坐电梯，但山顶的咖啡必须喝；蹦极可以害怕，但坠落时的表情管理必须到位；景点可以只去一两个，但每个都要拍出“看似很会玩”的效果。

刘添睿笑称：“我准备下个假期就去坐电梯爬山，都想好了朋友圈文案，就是‘当代年轻人爬山的科技与狠活’，配图就是自己坐电梯的酷炫自拍。”

不少旅游从业者敏锐地捕捉到了这个趋势。一些景区工作人员会主动询问游客是否需要帮忙拍照，蹦极项目也推出了“害怕但优雅”的拍摄服务。胡纯然说：“现在出去玩，工作人员都会主动问要不要帮忙拍照，这对我这种‘既要舒服又要好看’的游客太重要了。”

“窝囊旅游”让旅行回归到休闲的本质——真正的放松和愉悦。这种“低耗能”旅行方式的流行，折射出年轻人生活态度的深层转变。

熊海峰分析认为，“窝囊旅游”的流行并非偶然，这一现象与当代社会普遍存在的压力和焦虑密切相关。“年轻人日常工作压力较大，休闲活动需要提供‘减压阀’功能，承担起某种‘修复’作用，而不是成为新的压力。”熊海峰说。

“窝囊旅游”的火爆，从出游数据上可见一斑。今年暑期，推出“窝囊旅游”体验的景区，门票热度显著增长。去哪儿旅行数据显示，以“扶梯看山景”出圈的天屿山观景台和浙江台州神仙居景区，门票销量同比分别增长32.4%和36.4%。在主打“窝囊蹦极”的景区中，浙江湖州安吉云上草原门票销量同比涨了近4倍；湖北黄石天空之城同比增长2.7倍。

然而，这种游玩方式并不一定为所有人理解。当“坐电梯爬山”这个概念刚出现的时候，有人调侃道：“山一步没爬，景一处不落！”对此，有人称赞设计暖心，也有人质疑：“无痛爬山，还有爬山的乐趣吗？”刘添睿在和父母聊起“坐电梯爬山”的时候，他们也表示不理解：“都坐电梯了，那还叫爬山吗？”

熊海峰认为，这种争论反映了旅游价值观的更迭——传统观光旅游带有较强的成就展示属性，而年轻人更看重自我情绪价值。熊海峰还表示，“窝囊旅游”往往伴随着更深度的在地消费，不爬山省下的体力转化成了更长时间的咖啡馆休闲、更细致的手作体验，有助于促进旅游业态升级。

“旅游市场正在从大众化走向分众化，未来的赢家必定是那些能精准满足细分需求的产品。”熊海峰在肯定“窝囊旅游”价值的同时提醒，这只是多元图谱中的一种色彩，旅游行业真正可持续的发展还是要回归服务本质，让各类消费群体都能找到适配的游玩方式。

(据《工人日报》)

「窝囊」出游图什么？

这个暑期，“窝囊旅游”在年轻人中兴起，人们以最小的体力消耗换取最大的心理舒适，在出游中寻找真正的放松和愉悦。低耗能、满足情绪价值的“窝囊旅游”以重在“取悦自己”的属性，成为当下年轻人出行游玩的“新宠”。

“当师傅数完‘321跳’时，我甚至能笑着摆动作！”近日，在浙江湖州，游客胡纯然体验了当地新推出的“窝囊式蹦极”——通过缓降装置实现“自由落体”效果，规避了传统蹦极带来的坠落感。“这和我此前被朋友硬架着体验海上蹦极吓到腿软，形成强烈反差。”胡纯然回忆道。

坐电梯爬山、缓降式蹦极、躺平式漂流……这个暑期，一种被戏称为“窝囊旅游”的新型旅行方式正在年轻人中悄然兴起。“窝囊旅游”的核心特征是将传统旅游项目中的体力挑战元素降至最低，以低门槛、低强度的投入换取情绪价值体验。这种追求“最小体力消耗、最大心理舒适”的旅行模式，与传统观念中“跋山涉水、挑战自我”的旅游方式形成鲜明对比，以重在“取悦自己”的属性，成为当下年轻人出行游玩的“新宠”。

多元需求促进旅游业态升级