



新能源车主只需在手机上一键预约，移动充电车便会如同训练有素的快递小哥，带着大功率充电设备迅速奔赴指定地点。记者日前在北京海淀、经开区等多个区域走访时发现，在新能源浪潮的推动下，“充电自由”正催生新的消费场景——移动充电车上门超充服务以“充电界外卖员”的姿态，破解了老旧小区、园区等充电桩安装困局。这种从“车找电”变“电找车”的模式，不仅重塑了新能源车充电方式，更以即需即用的便捷性重新定义了汽车生活。



智能移动充电车正在给用户充电。

“车找桩”变“桩找车” 新能源车充电也能叫“外卖”了

■ 一键下单超充速达

在北京海淀区小南庄社区，一辆长方体智能移动充电车格外引人注目，它就像一个贴心的“充电伙伴”，随时准备为车主提供服务。“有需要的居民可在微信群里预约，远程打开汽车充电口，物业工作人员就会操作移动充电车到车位上给车辆充电。”海淀小南庄社区书记柳春英说。

据介绍，这台移动充电车为直流快充设备，平均1小时就能为电车完成“续航”，每度电只需要1元，用户可以线上结算，实现了从“车找桩”到“桩找车”的转变，切实解决了新能源汽车急需充电的相关需求。

据柳春英介绍，小南庄社区的居民院大多建于20世纪八九十年代，还是上世纪90年代平房拆迁上楼做的变压器，设备比较老旧，电容量也有限。社区里的新能源车主曾反映想加装充电桩，但经过测算，仅能满足很少一部分车主的需求，充电缺口依然很大。考虑到社区新能源车越来越多，车主充电问题愈发严峻，社区将问题反映给了街道，最终由海淀区城管委和街道共同对接了北京首钢城运公司，在去年10月中旬引入了移动充电车。

据首钢城运技术研发部负责人常一龙介绍，为适应社区相对复杂的环境和路况，这台车在引入社区之前还进行了一次改造升级，增加了转向的灵活度。

不仅是小南庄社区，据了解，目前赛宝新能源已在北京经开区投放约60辆移动充电车，覆盖大雄都金香舍、上海沙龙、朝林广场等社区及企业园区，累计服务超1万位车主，完成近6万次充电。

赛宝新能源首席运营官林琳告诉记者：“上门超充服务旨在解决车主充电过程中的各类痛点。通过智能调度系统，快速响应车主需求，让充电变得更加轻松、高效。”

■ 生态互补并非竞争

上门超充服务的出现，会不会与现有充电桩网络形成竞争关系？在亿瓦研究院创始人黄山看来，“移动充电车是补能领域的一个场景补充，主要用于应急补电和高速救援等特殊场景，可以与充电桩网络形成互补”。

林琳解释道：“上门超充服务主要填补了现有充电桩网络的‘网络盲区’和‘应急缺口’。在一些老旧小区，由于空间有限，安装充电桩面临诸多困难，车主充电难题突出。而移动充电车可上门服务，覆盖这些家充难以触及的区域。此外，在应急场景中，如节假日服务区‘一桩难求’、车辆半路抛锚等情况，上门超充服务能够快速响应，实现即时补能，弥补公共快充‘无法移动’的短板。以节假日为例，服务区充电桩

队时间平均可达2—3小时，上门超充服务只需1小时就能到达现场并完成充电，大大节省了车主时间。”

柳春英也表示认同：“对于临时有充电需求或不方便前往固定充电桩的车主来说，这种服务非常实用，能够更好地满足居民的充电需求。引入上门超充服务后，我们社区居民的新能源车充电难题得到了明显缓解。”

林琳则将移动补能在整体补能生态中的定位形象地比喻为“毛细血管+应急响应层”。把补能生态类比为“能源供应链体系”，公共快充站是主动脉，解决主流补能需求；家充具有私域属性，提供稳定补能；而移动超充则像毛细血管一样灵活、上门，解决“最后一公里”和突发需求。

■ 设备勤行民众少忧

上门超充服务的兴起离不开技术支撑，而未来技术的不断进步将持续推动这一业态蓬勃发展，其市场前景十分广阔。

林琳对上门超充服务的市场前景充满信心：“从需求侧来看，随着新能源车渗透率不断提高，车桩比失衡问题愈发突出，移动超充可快速填补补能缺口。而且，应急需求日益常态化，催生‘即时补能’的刚需。”

据统计，每年因充电问题导致的车辆抛锚事件超过10万起。此外，中产家庭、网约车、运营车车主对“时间成本大于金钱成本”的接受度提升，也为上门超充服务的溢价提供了空间。目前，已有超60%的网约车司机表示愿意为上门超充服务支付一定溢价。

在技术层面，更高能量密度电池、更智能调度算法等将深刻影响上门超充服务发展。

林琳表示：“目前，我们的移动充电车可满足20—30辆新能源车一次性充电需求，未来随着电池技术进步，这一数字有望提升至50辆以上。通过更智能调度算法，

充电桩调度时间可缩短30%左右。”

在黄山看来，当前移动充电车行业发展的核心瓶颈在于成本问题，包括人工成本和自动化设备的高投入。

对此，林琳表示，未来随着自动驾驶技术普及及电池行业的不断发展，移动充电车有望实现自主行驶和自动充电，进一步降低服务成本、提升服务便捷性与智能化水平。

新能源汽车车主董延也对移动充电车服务的未来满怀期待：“希望这种服务能越来越普及，覆盖更多地区。随着技术进步，作为车主我更期盼充电速度更快、价格更亲民。”

中国人民大学公共管理学院教授王丛虎表示，国家提倡低碳行为，倡导生态文明，让更多人响应国家政策，需要配套落实一些切实解决问题的具体措施。从“车找桩”到“桩找车”是数字时代智能化转型的方案，设备多跑路、民众少跑路或将成为未来的趋势。

（据《北京商报》）