



## 中检院发布染发化妆品研究技术指导原则 “植物染发”以后不能提了

### 染发剂存夸大宣传等情况

在“颜值经济”带动下，染发剂已成人们日常生活里的高频产品。青眼情报《2024年染发行业趋势白皮书》数据显示，随着化妆品市场的快速发展，国内家用染发产品销售额持续增长，2023年市场规模为185亿元。

与行业高速发展形成鲜明对比的是鱼龙混杂的质量问题。染发剂夸大宣传、表里不一、以次充好等情况也引起了多方关注。

针对染发产品频繁出现质量安全隐患的现状，此次发布的《染发化妆品研究技术指导原则(试行)(征求意见稿)》(以下简称《研究技术指导原则》)及《染发化妆品质量控制标准研究技术指导原则(试行)(征求意见稿)》，将重点围绕染发化妆品的质量可控性、安全性及标签宣传规范等方面进一步细化要求，直击当前染发化妆品市场存在的质量安全问题。

《研究技术指导原则》明确，染发功效原料可以是染发剂或氧化剂。染发剂应为《化妆品安全技术规范》(以下简称《技术规范》)中收录的准用染发剂，且其使用量、其他限制和要求等均应符合《技术规范》等相关法规文件要求。氧化剂一般为过氧化氢、过硼酸钠等。选用染发剂或氧化剂成分时，要符合《技术规范》的限值要求，如《技术规范》规定染发剂对苯二胺在氧化型染发产品中使用时的最大允许浓度为2.0%，过氧化氢和其他释放过氧化氢的化合物或混合物在发用产品中使用时的最大允许浓度为总量12%。

值得注意的是，在此次的征求意见稿中，对于含植物成分的染发类产品的命名和宣传提出了明确的要求。其中，《研究技术指导原则》拟规定——“不得使用引人误解的宣称，例如‘植物染发’‘洗染’‘烫染’‘一洗黑’等。”“根据氧化型染发产品的配方特点，该类产品不应作‘温和’‘安全’相关宣称”，避免误导消费者。并强调必须清晰标注安全警示用语，明确“涉及皮肤过敏测试的，试验时间应不少于48小时”。

近日，中国食品药品检定研究院(以下简称“中检院”)发布了《染发化妆品研究技术指导原则(试行)(征求意见稿)》等系列文件，提出不得使用“植物染发”等容易引人误解的表述，同时建议慎用“温和”“安全”等宣传用语，进一步规范和指导染发化妆品的研究与评价工作。

### 为何要出手规范 “植物染发”产品？

实际上，随着公众健康意识的增强，长期使用染发剂所带来的危害逐渐受到关注。市场上常见的染发剂，一般是通过染料前体与偶联剂在强氧化剂的作用下，通过氧化聚合反应，产生可以固定于头发中的色素大分子，从而改变头发颜色。其中，染发剂中的主要成分“间苯二酚”“对苯二胺”“氨基苯酚”等，可以使染发剂颜色附着在头发上的时间更长久，但它们也是强过敏原，对于易过敏的患者来说，轻则引起皮肤瘙痒、发红、起小疹子，重则起疱、皮肤糜烂甚至感染。

在此背景下，消费者对染发剂安全性的关注度显著提高，而很多宣称“萃取植物精华”“天然成分染发”的植物染发剂也因此更受青睐。

“染发剂是纯天然植物成分，一般情况下是不会过敏的”“染发不伤发的秘密在于我们有六大草本植萃密集养护”“我们是药监局极少可以审批通过带有染发品类植物调理型特征的染发剂”……在电商平台上，记者看到，不少染发产品都是以“植物染发”为卖点来招徕消费者。同时为了证明染发剂致敏性低，不少直播间、商品页面都使用“孕妇可用”“真植物、真健康”“天然无刺激”等宣传标语。

在大众认知中，植物染发剂的功效成分是从天然植物中提取或以天然植物为原料制成的，不会对头发产生原发性刺激，也不会引起皮肤过敏，对人体和环境均无害，且染色效果自然。但实际情况是，市场上绝大多数宣称“植物染发”的产品，其配方中大多仍含有现行《化妆品安全技术规范》中准用的染发剂，如对苯二胺、间苯二酚等，这些化学染发剂是实现持久染发效果的关键。这是因为头发想要染色成功，就必须打开包裹在发表面的毛鳞片，才能让颜色附着上去，而纯天然植物成分难以实现这一过程，仍需借助化学成分才能完成。如此次的征求意见稿就特别指出，五倍子(GALLA RHOIS)提取物作为染发剂用于染发化妆品时，必须与硫酸亚铁配合使用。当前，市面上宣称含植物成分的纯植物染膏，如标注添加五倍子、侧柏叶、人参、何首乌等成分的产品，其植物成分占比往往通常不高，不少所谓的“植物染发剂”实则依然以化学制剂作为核心染料的传统染发剂。

简而言之，如果“植物染发”类产品的主要成分并非植物提取物，而是化学成分，那么宣传“植物亲肤染发”就容易误导消费者认为该产品是以植物成分为主的染发产品。虽然植物提取物通常被认为比化学成分更温和，但产品中的化学成分仍可能对部分消费者造成不良影响。因此，如果产品并非完全由温和成分组成，或者化学成分可能对消费者造成不适，那么宣传“温和安全”同样有误导之嫌。

业内人士指出，相关部门适时推出规范性指导文件，通过明确技术标准、规范产品宣称、强化质量控制等举措，有助于规范当前染发化妆品的市场秩序，推动染发产业从规模扩张向质量提升转型，为消费者提供更安全、更优质的染发产品选择。

对消费者而言，在选购染发产品时要选择正规渠道销售、标签信息明确清晰的产品，仔细查看成分表和安全警示说明，避免轻信“纯植物成分”“温和安全”等夸大宣称，染发前做好皮肤过敏测试并严格遵循产品说明操作，更好地保障自身健康安全。（据《羊城晚报》）