



湖城银川，因两场音乐盛宴而沸腾。8月9日、17日，由中国广电宁夏公司、银川文旅集团、宁夏博览会展服务有限公司联合主办的2025·阅云湾览山音乐季在览山公园接连开唱，张信哲、张靓颖、杨宗纬等实力唱将轮番登场，为歌迷带来豪华视听享受。

为确保歌迷顺畅观演，银川市部署了全方位的服务保障措施，同时推出“银票有礼”福利计划。歌迷拿着门票或票根，不仅可享受免费接驳车服务，还可在银川市多家餐饮、零售商家及景点解锁专属折扣或特别优惠。一张门票，成为城市体验的“入场券”，串联“吃住行游购娱”全链条消费，既释放了银川文化市场的巨大磁力，又为城市经济注入澎湃动能。

张信哲献唱。



热情的歌迷。

「一张门票」成为游银川的「入场券」

本报记者 焦小飞 安小霞 文见习记者 孙郑涛 图



张靓颖登台。主办方供图

多位大咖献唱 两场演唱会让歌迷嗨翻天

作为银川备受期待的文化盛事，2025·阅云湾览山音乐季两场演出各吸引3万歌迷到场。

8月9日，览山公园，当夜幕降临，人群如潮水般涌入场地，每个人的脸上都洋溢着兴奋与期待。随着舞台灯光骤然亮起，瞬间点燃全场热情。

“音乐诗人”吴克群一曲《为你写诗》让歌迷沉浸在温柔的海洋中。

“催泪歌神”杨宗纬用醇厚而富有磁性的嗓音演绎了《一次就好》，引发全场大合唱。歌迷的手机屏幕连成光墙，记录下这温馨难忘的时刻。专程从内蒙古阿拉善左旗赶来的蒙彦学眼眶泛红，感慨道：“这首歌让我想起曾经的

爱情，简单又美好。”

“live女王”张靓颖以她标志性的高亢声线，穿透晚风，将《画心》的旋律化作有形的声波，层层包裹住每位歌迷。

歌手于文文一身飒爽机车风装扮出现，气氛骤然切换。当《体面》的副歌炸响，无数人被拉回青葱岁月。有人拿起手中的饮料瓶，对着夜空轻轻晃动，仿佛在和过去的自己告别。

歌手胡夏以清澈如溪的嗓音率先划破夜空，《知否知否》的旋律刚起，台下便有人跟着哼唱。7首歌的时间里，胡夏用声音编织出一张网，网住了不同年代的青春碎片，让歌迷沉浸在温润的回忆里。随后，张远站在舞台中央，台下的荧光棒突然拼成一片温柔的蓝。“18年前，我在银川拍过戏。”张远的话音刚落，台下一



火爆的演唱会现场。

商文旅融合发展 览山成“公园文旅”成功样本

在绝美的览山落日余晖中奔赴激情的音乐盛宴，是银川独有的浪漫。这背后，是银川市全力保障演唱会顺利举办的“城市温度”，是推动景点升级、打造品牌演艺、培育夜间消费新亮点的不懈努力。

8月17日18时30分许，江苏歌迷宋依鸣从酒店扫了一辆共享单车，20多分钟后到达览山公园。“原本担心交通拥堵，没想到这么顺畅。”一路上，她看到道路两旁的指示牌清晰醒目，公安交管部门在览山公园、接驳车线路周边设置了6处非机动车停放点，方便人们存取车。

2025·阅云湾览山音乐季期间，银川市公交公司联合金凤万达、西夏万达、阅彩城三大商业体开通免费专线，不少歌迷乘坐免费接驳车到览山公园看演出。市场监管部门对入驻演出现场周边指定区域的食品供应商和餐饮单位，做到主体核

查全覆盖。银川市数据局协调三大通信运营商和中国铁塔宁夏分公司布设玲珑基站21个、应急通信车3辆，实现观众区、演出区近3万部手机终端信号全覆盖。

金凤区卫健局为了让歌迷安心享受演唱会，提前对阅海周边的湖面、绿化带、公厕等蚊子易滋生点位进行全面消杀。专业人员背着设备，像打预防针一样，精准处理了每一处可能藏蚊子的角落，硬是把户外盛宴变成了“无蚊派对”。

8月17日19时许，在览山公园夜市，销售特色土豆饼的马建海开始忙碌起来。在这里经营两年多，马建海已摸出“门道”：演出进场前40分钟、结束后30分钟，夜市人最多。与演唱会短时间的人员聚集相比，马建海最直观的感受是从今年“五一”开始，来览山公园的人明显多了。相应的，他的摊位每日销售

额从几百元到1000多元，高峰期达3000多元。不断攀升的数字是览山公园人气渐旺的生动注脚。

近年来，银川市加大投入实施览山公园改造升级，加固山体、新增文创商业区等配套，提升游客接待能力。“我们全线贯通购物与娱乐，打造商文旅融合发展新模式，助推夜间经济向高品质、多业态拓展。”银川文旅集团相关负责人介绍。

今年以来，览山公园承接“落日之约”融合大合唱、无人机秀、民谣音乐节及文旅商农特色展览等，截至7月底，累计吸引游客超160万人次，单日峰值达8万人次，成为“公园文旅”成功样本。

银川市推进览山公园、花博园、阅海欢乐岛等环阅海一体化发展，通过环湖生态廊道建设，形成“城市绿肺+人文景观”双重吸引力，提升“塞上湖城 大美银川”品牌形象。

延伸消费链条 “银票有礼”将人气变为财气

看完演出，宋依鸣考虑起次日的行程：去哪个景点？到哪家餐厅？首次来银川，宋依鸣说这座城市带给她太多惊喜——意外得知有演唱会，没想到拿着门票还能享受诸多福利：景区门票有优惠、吃饭娱乐有折扣，银川的用心和热情可见一斑。

今年以来，银川接连开演超级音乐会、“爱尚银川”演唱会、水洞沟九点音乐节等，演唱会经济带动文旅消费持续升温。

5月31日，“爱尚银川”演唱会在贺兰山体育馆举办。国家统计局银川调查队开展的专项调研结果显示，本次演唱会票务收入超过千万元，周边西夏万达当天客流量是平日的2.2倍、销

售额是平日的1.6倍。距离场馆1.5公里的银川新华百货宁阳广场当天交易次数增长约10万次。

从7月开始，银川市及周边地区举办2026年亚足联U20女足亚洲杯预选赛、览山音乐季等大型赛事和演艺活动超40场次。

为了延伸消费链条，银川市推出“银票有礼”福利计划，观众持门票或票根即可在银川市多家餐饮、零售商家及景点享受专属折扣或特别优惠。

旺盛的人流和链式消费带动餐饮、住宿、交通、零售等行业消费增长，各大商业综合体也抓住机遇推出一系列优惠活动，把人气变为财气。

8月17日，西夏万达客流量同比提升20%，销售额同比提升31%。8月17

目的演出，区外观众购票比例达35.7%，凸显了活动辐射力。8月9日至17日览山音乐季期间，阅彩城、金凤万达等金凤区重点商圈客流量提升10.33%，活动带动餐饮、零售消费总额超1.24亿元。

10月，银川超级演唱会2025将开启。银川市商务局相关负责人表示，在拉动核心区域及特色业态消费的同时，将引导外围区酒店及老旧业态升级活动主题服务，与本地非遗、自然风光等资源绑定，增强非核心业态的吸引力。

以音乐盛宴为引，银川市创新性将“一张门票”转化为一把全域旅游的“金钥匙”，为文旅融合促消费提供了新思路。贺兰山下，阅海湖边，“塞上明珠”的文旅融合新乐章已然奏响。

