



吴志强正在直播。

吴志强的「刀客」人生

本报记者袁洋文图

野猪猎手、公益先锋、快手「顶流」

组建捕猎护农队 “西北刀客”战绩显赫威名扬

初秋的古强镇大滩村，一场骤雨匆匆而至，雨点落下，惊起“汪”声一片。35岁的吴志强一身黑衣劲装，透着精干利落，侧脸回望营地里的猎犬犬舍，高挺的鼻梁宛如犀利的刀锋般棱角分明。

“我是从2017年开始饲养、训练猎犬的，从最初的五六条，到如今有近50条。每一条都是精挑细选、用心喂养、严格训练的，可以说，这些猎犬既是我的‘孩子’，更是我的‘战士’。”吴志强站在犬舍前打了一个呼哨，40多条或抬头高吠、或俯首轻吼的猎犬像是接到了命令，瞬间安静了下来。

2021年，为解决野猪啃毁庄稼、骚扰村民、破坏耕地的问题，固原市号召有能力、有技术、有经验的猎手组建护农队，有计划地捕猎野猪，合理调控生态种群。吴志强精心挑选了13条猎犬，组建了名为“西北刀客”的捕猎护农队，并于当年11月开始了第一次上山捕猎野猪行动。

11月下旬，初冬的瑞雪飘飘洒洒地落在固原市原州区叠叠沟林场，山道上、林带里、草木间，白茫茫一片。吴志强牵着猎犬一路搜索，踏雪寻猪。

“捕猎野猪，下雪和不下雪完全不同。对猎人而言，好处是下雪后野猪为了觅食，会下山走得更远，甚至会来到农田周边，在雪地上留下清晰的蹄印，便于猎人发现目标。而且，下雪后野猪的气味会散发得更远，对猎犬来说，这种‘刺激’会更强烈，也更加容易搜寻追踪。”吴志强笑着说。

但与此同时，初冬时节的叠叠沟夜间气温已降至零下3摄氏度，呼出的白气挂在猎犬耳朵上，“结”成了一根根“小冰柱”，北风吹来，连半米高的常绿灌木虎榛子都低下了“头”。从山下到山上、从沟头到沟底，又绕回山脚下，搜寻了近10个小时，吴志强的红外成像定位仪里突然闪过一个“白点”——那是一头下山觅食的野猪冲进了玉米地！

北风扬起的雪花还在半空中打着旋儿，训练有素的猎犬则比雪花的动作更轻盈，比呼啸的北风更迅捷。它们呈扇形追击包围、有梯次地扑打撕咬，还等野猪辨明方向“突围”，“西北刀客”的单刃匕首闪出一道寒光，精准命中了“偷食者”的心脏。

6分钟，一场惊心动魄的捕猎便结束了。雪地上，一头300多斤重的成年公野猪趴在地上一动不动，吴志强收刀入鞘。“那是我第一次成功捕到这么大块头的野猪，当天夜里又成功捕获了一头重200多斤的野猪，心里特别有成就感。”

从2021年开始，吴志强的捕猎队年年参加固原市捕猎野猪的种群调控行动，几乎每年都在各个捕猎队中拔得头筹。在2024年西吉县捕猎300头野猪的行动中，他的捕猎护农队不但在所有战队中第一个完成了50头野猪的任务量，还帮助来自外省、对本地地理环境不熟悉的战队额外完成了40头捕猎任务，“西北刀客”的威名远播甘肃、青海等周边省份。

何谓“刀客”？
要精悍敏捷、胆大心细、翻山越岭、追踪猛兽、出刀如风。

但，还不止如此。
更要心怀侠义、助人为乐、扶危济困、造福社会。

固原市西吉县古强镇大滩村护农队猎手吴志强，就是这样一位“西北刀客”。

从组建捕猎护农队猎野猪护农助农，到受聘为义警积极参与社会公益事业，再到与快手平台共同成长、成为一名拥有120多万粉丝的“直播大咖”……8月29日，在四川省成都市举办的2025快手光合创作者大会上，“西北刀客—公益护农”账号被快手官方认定为“三农护农产品类的突出代表”，账号作者吴志强同时荣获“年度影响力创作者”称号。

“通过短视频展现猎犬的日常训练，用直播记录捕猎的真实过程”，这种根植于泥土、成长于田野、传播于网络的创新形式，让吴志强的护农公益故事走出西北旱塬大山、登上了更广阔的舞台。



“西北刀客”吴志强护农助农的旅程还在继续。

受聘义警做公益 协助缉盗寻牛羊啥都能干

2025年，西吉县公安局聘请吴志强为警航义警。这份荣誉，他无比珍惜。

“捕猎护农队熟悉地形，训练的猎犬善于追踪，还有红外成像仪、无人机等设备，应该多承担一些社会公益事业，没有受聘为义警之前，我是这样做的，现在要做得更多。”吴志强说。

帮助公安机关锁定赌博团伙、协同民警追踪盗墓团伙、为老乡追回走失的牛羊等

牲畜……在吴志强看来，捕猎野猪是每年春种和秋收后的重要工作，而服务社会、助力公益则是全年无休的使命担当。

“2024年5月的一天，吉强镇的一位村民打来电话，说家里的一群羊走丢了，问我有没有时间帮忙寻找。”当天凌晨，吴志强刚刚结束捕猎野猪的任务，但他来不及休息，拿着无人机和6块备用电池，直奔老乡家里。

农田边找过了，没有；山坡上往返几个来回，没有；月亮山下的林带里出来又进去，也没有……从上午找到深夜，当吴志强给无人机换上第4块备用电池放飞后，显示屏上终于出现了一群红外成像的动物踪迹。“天黑后，羊只找不到回家的路，索性在一片树林里‘宿营’了。”吴志强和队员驾车上山，顺利把11只滩羊赶回了老家。回到营地时，他已经连续20个小时没有合眼了。



吴志强（左一）和队员给猎犬戴上定位项圈。



吴志强指挥猎犬上车。

快手直播成“顶流” 粉丝追更“汪汪队”“云”护农

“刀客”捕猎护农，“快手”助力成长。在今年6月举行的“快手三农”第一届护农狩猎人赏金大赛中，“西北刀客”捕猎护农队一举夺魁，捧回了一座沉甸甸、金灿灿的奖杯。吴志强把奖杯摆放在办公桌最显眼的地方——“这是荣誉、是鼓励、更是我们未来要前进的动力。”

经过多年的实践，吴志强已经深谙短视频和直播创作的门道，他既会用短视频展现猎犬的日常训练和生活片段，也会开直播实时跟拍“汪汪队追踪佩奇”的全过程。粉丝们不仅通过短视频记住了每只猎犬的名字和分工，更会在直播中实时关注它们的安危，人与犬，形成了强烈的情感连接。

“通过快手，我们的助农故事能更广泛、更快捷地传播出去，可以让更多人了解捕猎野猪的科学性、必要性，号召大家

更好地保护生态、合理调控种群。”吴志强说，“通过短视频和直播，我们也收到了来自全国各地热心网友捐助的狗粮、罐头、益生菌等物品，还有不少本地和外地的养犬爱好者，来营地体验生活，甚至一同参与捕猎活动，增加了助农的有生力量。”

这种短视频与直播相结合的方式，让更多人了解到护农工作的不易和意义，有粉丝留言：“虽然不在现场，但我能强烈感受到捕猎野猪、守护庄稼的危险和辛苦，‘谁知盘中餐，粒粒皆辛苦’的概念更加具象化了。”

在快手这个真实温暖的“人感”社区里，像吴志强这样的普通人，通过记录生活，不仅

实现了个人价值，更为社会贡献了正向力量。这正是快手“拥抱每一种生活”理念的生动体现，也是对2025快手光合创作者大会“生而不同、创作无界”主题的最好诠释。

今年最后几个月，吴志强的“档期”已经排满了：9月上旬，应青海省几个县区的邀请，协助当地捕猎队猎捕野猪；10月，远赴新疆，帮助当地猎捕野猪；11月去山西，“听那边的老乡说，有几个村镇的野猪已经不怕人了，用鞭炮吓唬、敲锣打鼓驱赶都无济于事，我们准备赶过去，协助当地村民合理化捕猎。”

“一句话，哪里有需要，我和队员们就到哪里去，捕野猪、护庄稼、做公益，更好地服务社会。”吴志强说。

“西北刀客”的旅程还在继续，他的精彩故事，也在继续。

