

外出27天忘关火,后怕! 燃气安全咋守牢? 三招!

近日,浙江省玉环市叶先生发布的一段视频引发广泛关注:因加热中药后忘关火,外出27天后返回家中,竟发现灶火仍在燃烧。叶先生称,中途收到燃气余额不足信息,缴费了都没想到是没关火。据叶先生回忆,当时是将一布袋装的中药放入铁锅,用最小火加热,但取药后却忘了关火。“事后发现锅底已经烧红一片,万幸没有引发火灾,不然整栋楼都可能遭殃。”

这“惊魂一幕”引得不少网友分享自己的类似经历,直呼“后怕”。近年来,因家庭用气操作不当等原因,导致的燃气泄漏爆燃事故时有发生。如何筑牢家庭燃气安全的“基础防线”?听听相关业内人士和专家的建议。



网络图片

1 为燃气管道安上“保护器”

针对燃气安全问题,近几年国家提出了一系列新规范、新标准,目前,全国范围正积极推行使用长寿命软管、燃气报警器、自闭阀(切断阀)“三重保险”。

根据《燃气工程项目规范》(GB55009-2021)规定,“家庭用户管道应设置当管道压力低于限定值或连接灶具管道的流量高于限定值时能够切断向灶具供气的安全装置”。这就明确了安装燃气自闭阀已经成为家庭用气使用中的新要求。

“燃气自闭阀相当于为燃气安装上了‘保护器’。”浙江省应急与安全技术学会常务理事夏学民介绍,当燃气管道出现漏气、压力过低或过高、流量异常时,燃气自闭

阀门无需电力或外部动力,会自动切断气源,避免危险扩大。

在夏学民看来,对于老年人、儿童等群体或家中长期无人的情况,这种自动防护功能尤为关键,有效弥补了人为疏忽可能带来的滞后和不确定风险,为家庭燃气安全使用增添了一道“不可替代”的保障。

记者了解到,自闭阀等燃气安全设备的更换安装工作,在各地的推广方式有所不同。如杭州大多地区以引导和建议市民更替为主,通过多方宣传让市民自愿参与;而宁波等地则更为直接,安装费用采取政府补贴、企业让利的方式,由燃气企业和政府共同分担。

2 强化灶具熄火保护功能

当出现燃气安全隐患时,除了及时切断燃气供应,燃气灶具本身的自动保护作用也十分重要。

事实上,GB 16410-2020《家用燃气灶具》国家标准规定:所有类型的灶具每一个燃烧器均应设有熄火保护装置。消防专家表示,当燃气灶的火焰因风吹或汤水泼洒等意外原因熄灭时,熄火保护装置会自动关闭气源,避免燃气泄漏事故的发生。

如何判断燃气灶具是否带有熄火装置?浙江一燃气公司工作人员告诉记者,燃气炉上通常有两个指针,一个是点火针,另一个是熄火针。“如果只有一个点火针,则没有熄火保护,不要购买。带熄火保护装置的燃气灶具,熄火后60秒内是能够自动切断燃气的。”

业内人士提醒,燃气熄火保护装置并非

万能,在使用燃气灶的过程中,一定要养成良好的使用习惯,做好装置的维护和保养。比如,及时清除探针上的油污,使熄火保护装置的探针能够保持检测的灵敏度。

夏学民表示,家用燃气灶具使用寿命一般为8年,到期后应及时更换,以免出现安全隐患。“燃气具厂商也应遵循‘以人为本’的产品开发理念,研发更多搭载智能监测系统的高安全性产品。”

浙江一家燃气灶具生产厂商负责人表示,当前不少新型燃气灶正引入更多主动安全机制。例如搭载AI算法和高精度温度传感器,通过监测锅底温度变化自动启动防干烧保护;部分型号还具备双炉头独立定时功能,可根据烹饪需求分别设定时间,到时自动关火,防止烧干糊锅,实现从“被动响应”到“主动预判”的跨越。

3 强化燃气安全群防群治

不少基层工作人员表示,拧紧燃气“安全阀”,还要持续建立常态化巡查机制,同时通过多维度的宣传教育,织密群防群治的“安全网”。

“查设备、验资质、看环境、教操作……”在浙江省宁波市镇海区蛟川街道近日开展的“安居”专项行动中,执法人员创新采用了“燃气安全四步法”。“从燃气设备到灶具连接软管,都要逐一开展精细化检查,比如查看橡胶软管是否超过18个月使用期限,检测阀门接口是否存在‘跑冒滴漏’,记录管道锈蚀程度并建立‘一户一档’。”

在执法人员看来,开展巡查的目的,是为了让居民从“被动整改”转向“主动防范”。“我们还会通过简洁明了的图文说明,向居民普及燃气泄漏识别方法、日常使用注意事项及紧急情况处置流程,确保安全知识通俗易懂、深入人心。”

夏学民认为,只有居民对安全使用燃气的意识不断提升,其自防自救能力才能进一步增强。他建议,要持续推动燃气安全科普讲座进社区,为社区网格员等开展赋能培训,通过现场教学互动、实例演示分析等普及燃气安全知识及注意事项,常态化做好居民宣导工作,强化居民自身的第一责任人意识。

另外,一些社区干部也建议,要协同城管、物业等力量,成立快速响应专班,形成“发现—处置—督办”闭环,将燃气安全纳入社区网格化管理,建立每月巡查预警长效机制,推动燃气安全治理模式向事前预防转型。

(新华社杭州9月11日电)

中行吴忠市分行社银网点便民服务很暖心

“真没想到在家门口就能办好社保卡,中国银行服务太周到了!”近日,家住吴忠市利通区的李大爷在家人陪同下,就近前往中国银行社银网点办理社会保障卡更换业务,不仅快速完成业务办理,还详细了解到社保卡“一卡通”功能及银行优惠活动。这是中国银行吴忠市分行推进“社银合作”、便利群众办事的生动缩影。

为落实社会保障卡“一卡通”便民政策,中国银行吴忠市分行以第三代社保卡推广为契机,深度参与人社服务转型与基层网络建设,在服务下沉、资源整合等方面成效显著。该行

以“社银合作”为抓手,与当地社保部门建立高效协同机制,通过系统化培训、标准化流程及实战化演练,提升网点承接人社服务能力。目前,已在利通区、红寺堡区、盐池县等地布局多个社银一体化服务网点,实现社保业务“就近办、一站办”,打通服务群众“最后一公里”。

在宣传推广上,该行构建“线上+线下”“社区+企业”立体化体系。线上依托社区微信群、朋友圈等渠道,发布政策解读、功能说明120余条,覆盖超1万人次;线下组建“青年突击队”,开展“社保服务进万家”活动30余场,服务居民超4000人;联合利通区15个社区的网格员精准入

户,为2000余户中老年人及特殊群体提供一对一讲解。针对企业端,重点对接代发薪客户,累计服务企业100余家,举办专场宣讲会20场,覆盖员工近3000人。截至8月31日,已换发第三代社保卡超1700张,协助完成社保资格认证500余人,有效提升了社保卡的公众认知度。

此外,该行还拓展社保卡应用场景,联合本地商户推出“一元购”等惠民活动,覆盖燃气缴费、购药、购物、餐饮、交通等高频消费领域,激活金融功能。活动期间参与人数2569人,带动快捷交易金额27万元,增强了群众对社保卡的认同感和使用意愿。(季正)