

9月9日,“薯链全球·光合未来——2025雪川国际合作伙伴走进宁夏固原”活动在固原市启幕,200余位国内外行业专家、知名企业家与国际经销商代表,以“薯”为媒,共话合作、共谋发展。

固原市农耕文化悠久,享有中国“冷凉蔬菜之乡”“马铃薯之乡”“六盘山黄牛之乡”的美誉,是发展特色农牧业的沃土。如今,固原市正在“优单品”和“提单产”上同时发力,推动区域公用品牌、企业品牌、产品品牌“三牌联创”,让更多固原农特产品走向全国、走向国门。



外国客商为固原马铃薯打call。



年产『金豆』125万吨
肯德基汉堡王都选它

固原市地处中国西北内陆,位于北纬35度,既是黄金牧业带,也是中国南北农牧交错带。

“冬无严寒、夏无酷暑,气候凉爽,昼夜温差大,夏季平均气温18℃,凉而不寒、润而不湿。”活动开幕式上,固原市有关负责人向各国嘉宾推介该市独特的气候禀赋与自然魅力。

“一下飞机,就能感受到这里宜人的气温和充沛的阳光,这样的环境非常适宜农业发展。”来自蒙古国的客商比勒贡·冈包勒德被固原市优越的气候条件“圈粉”。

固原市种植马铃薯已有300多年历史。作为全国马铃薯主产区之一,该市年产量达125万吨,良种覆盖率达100%,专用化率超过80%,马铃薯淀粉产量占全国总产量的四分之一。

在位于固原市原州区彭堡镇的雪川农业集团马铃薯种植基地内,来自俄罗斯的客商达维塔什维利·米哈伊俯身捧起一串马铃薯,连连称赞,“个头大、形状规整,品质非常好,我要把它们进口到俄罗斯去!”

“目前,固原市共有21家马铃薯加工企业,组成的产业集群正持续释放规模效应。”固原市农业农村局有关负责人说,当地马铃薯加工龙头企业雪川六盘山食品(宁夏)有限公司,已构建起集育、繁、推、储、加、销为一体的马铃薯全产业链。

“公司年加工冷冻马铃薯制品20万吨,马铃薯雪花全粉2万吨。产品线下覆盖肯德基、德克士、汉堡王等头部餐饮连锁品牌,线上广泛入驻京东、天猫、美团、拼多多等知名电商平台进行销售。”雪川农业集团西部农业事业部总经理王剑飞说,该公司的产品已出口销售至包括俄罗斯、澳大利亚、日本、韩国、泰国、沙特等在内的全球40余个国家和地区。

挖掘多元价值 链接全球市场

六盘山土特产有了“国际范”

宁夏日报报业集团全媒体记者 常宽 见习记者 杨恺 文/图



固原马铃薯。



雪川农业集团培育的“雪育”系列马铃薯品种。

工人分拣马铃薯。

固原市肉牛饲养量突破百万头。



海外客商纷至沓来
『三零』蔬菜牛肉俏

“为期两天的活动中,不仅集中展示展销了马铃薯系列产品,还同步举办了固原市特色产品展示展销活动,重点推介冷凉蔬菜、‘六盘山’牛肉、小杂粮、中药材等‘固原优品’区域公用品牌特色产品,以及中宁枸杞、盐池滩羊等区内优质特色产品。”固原市商务和投资促进局有关负责人说。

在固原市特色产品展台前,主营阿联酋市场的客商阿乔·查科对“六盘山”牛肉赞不绝口,连说了几个“Very Good(很好)!”

作为阿联酋冷冻食品头部分销商,阿乔·查科的公司为当地餐厅、星级酒店、大型综合超市提供冷冻食品、肉制品。“口感出众、品质上乘,货源稳定,价格也非常合理,具有很高的国际市场竞争力。”了解到固原市肉牛饲养量突破百万头,年出栏达36万头,年产优质牛肉6万多吨后,他对“六盘山”牛肉更加充满信心。

希望将“固原优品”带向国际舞台的,远不止阿乔·查科一人。

在彭堡镇姚磨村冷凉蔬菜基地,泰国JBT公司创始人维什努·贾戈塔对采用“零化肥、零农药、零激素”技术种植的“三零”蔬菜表现出浓厚兴趣。

“基地通过推广有机肥使用、精准灌溉和病虫害绿色防控等提质增效技术,保障蔬菜品质安全。”冷凉蔬菜基地负责人张东东说。

“这些蔬菜能保鲜多久?”“依靠冷链运输,叶菜类可保鲜7天,西兰花等菜品可保鲜半个月。”

“有没有可能出口到泰国?”

“我们的冷凉蔬菜已经出口至马来西亚、沙特等国,如果有机会,我们非常愿意协助您把固原市的优质蔬菜卖到泰国!”听到维什努有潜在合作意向,固原市农业农村局有关负责人表示。

目前,固原市冷凉蔬菜种植面积稳定在50万亩,年产量稳定在200万吨以上,80%的蔬菜销售至华北、华中、华南、西南等地区,并已走向国门。



土特产变『金字招牌』
挖掘多元价值

“小小的马铃薯看似平凡,却承载着乡村振兴的梦想。它能为当地百姓创造家门口的就业岗位,让农民的腰包更鼓、笑容更甜。”雪川农业集团董事长王登社说。

在西吉县红耀乡井湾村,村民杨志明今年种植了40余亩马铃薯,得益于良好的气候条件和科学种植,每亩产量预计达3吨。“按照今年的行情,光种土豆就能挣10多万元!”杨志明说。

能带动百姓增收的,不只有马铃薯。

今年,彭阳县白阳镇中庄村种植的500亩辣椒喜获丰收,产量达500余吨,以订单农业形式直供餐饮终端,可实现村集体收入70余万元。

借助闽宁乡村振兴示范村的“东风”,隆德县神林乡神林村按照集体主导、多元发展的思路,逐步走出一条特色食用菌产业发展之路。“今年我们改进了种植方法,将花菇产量提高到每亩12万公斤,每亩纯收入6万余元。”神林村党支部书记李佳利说。

近年来,固原市锚定农文旅融合方向,挖掘土特产多元价值。以“六盘山冷凉蔬菜”为品牌矩阵,重点打造“固原甘蓝、原州西兰花、西吉芹菜、隆德花菇、彭阳辣椒”5个地理标志性“子品牌”。在肉牛产业上,培育注册“固原黄牛”“泾源黄牛肉”地标品牌,全面开展西门塔尔、安格斯和“固原黄牛(秦川)”品种改良,年推广优质冻精50万支,改良肉牛25万头以上。

“我们希望以‘薯’为媒,让更多六盘山农特产品走向国际市场,让更多中外企业家走进固原、了解固原、选择固原、投资固原。”固原市有关负责人表示。

为加快推进宁夏副中心城市和生态文旅特色城市建设,固原市将持续加强制度机制建设,构建产权保护、平等准入、公平竞争、诚信守法的市场环境,营造“企业好挣钱、固原得发展、群众能增收”多方共赢的良好局面。



固原市特色产品展台。

行业专家、国际经销商代表为固原马铃薯点赞。

