

9月9日，“薯链全球·光合未来——2025雪川国际合作伙伴走进宁夏固原”活动在固原市启幕，200余位国内外行业专家、知名企业家与国际经销商代表，以“薯”为媒，共话合作、共谋发展。

固原市农耕文化悠久，享有中国“冷凉蔬菜之乡”“马铃薯之乡”“六盘山黄牛之乡”的美誉，是发展特色农牧业的沃土。如今，固原市正在“优单品”和“提单产”上同时发力，推动区域公用品牌、企业品牌、产品品牌“三牌联创”，让更多固原农特产品走向全国、走出国门。



外国客商为固原马铃薯打call。

A
肯德基汉堡王都选它
年产「金豆」125万吨

固原市地处中国西北内陆，位于北纬35度，既是黄金牧业带，也是中国南北农牧交错带。

“冬无严寒、夏无酷暑、气候冷凉、昼夜温差大，夏季平均气温18℃，凉而不寒、润而不湿。”活动开幕式上，固原市有关负责人向各国外宾推介该市独特的气候禀赋与自然魅力。

“一下飞机，就能感受到这里宜人的气温和充沛的阳光，这样的环境非常适宜农业发展。”来自蒙古国的客商比勒贡·冈包勒德被固原市优越的气候条件“圈粉”。

固原市种植马铃薯已有300多年历史。作为全国马铃薯主产区之一，该市年产量达125万吨，良种覆盖率达100%，专用化率超过80%，马铃薯淀粉产量占全国总产量的四分之一。

在位于固原市原州区彭堡镇的雪川农业集团马铃薯种植基地内，来自俄罗斯的客商达维塔什维利·米哈伊俯身捧起一串马铃薯，连连称赞，“个头大、形状规整，品质非常好，我要把它们进口到俄罗斯去！”

“目前，固原市共有21家马铃薯加工企业，组成的产业集群正持续释放规模效应。”固原市农业农村局有关负责人说，当地马铃薯加工龙头企业雪川六盘山食品（宁夏）有限公司，已构建起集育、繁、推、储、加、销为一体的马铃薯全产业链。

“公司年加工冷冻马铃薯制品20万吨，马铃薯雪花全粉2万吨。产品线下覆盖肯德基、德克士、汉堡王等头部餐饮连锁品牌，线上广泛入驻京东、天猫、美团、拼多多等知名电商平台进行销售。”雪川农业集团西部事业部总经理王剑飞说，该公司的产品已出口销售至包括俄罗斯、澳大利亚、日本、韩国、泰国、沙特等在内的全球40多个国家和地区。

挖掘多元价值 链接全球市场 六盘山土特产有了“国际范”

宁夏日报报业集团全媒体记者 常宽 见习记者 杨恺 文/图



行业专家、国际经销商代表为固原马铃薯点赞。



固原马铃薯条。

雪川农业集团培育的“雪育”系列马铃薯品种。

工人分拣马铃薯。

固原市肉牛饲养量突破百万头。

B
为期两天的活动中，不仅集中展示展销了马铃薯系列产品，还同步举办了固原市特色产品展示展销活动，重点推介冷凉蔬菜、“六盘山”牛肉、小杂粮、中药材等“固原优品”区域公用品牌特色产品，以及中宁枸杞、盐池滩羊等区内优质特色产品。”固原市商务和投资促进局有关负责人说。

在固原市特色产品展台前，主营阿联酋市场的客商阿乔·查科对“六盘山”牛肉赞不绝口，连说了几个“Very Good(很好)！”

作为阿联酋冷冻食品头部分销商，阿乔·查科的公司为当地餐厅、星级酒店、大型综合超市提供冷冻食品、肉制品。“口感出众、品质上乘，货源稳定，价格也非常合理，具有很高的国际市场竞争力。”了解到固原市肉牛饲养量突破百万头，年出栏达36万头，年生产优质牛肉6万多吨后，他对“六盘山”牛肉更加充满信心。

希望将“固原优品”推向国际舞台的，远不止阿乔·查科一人。

在彭堡镇姚磨村冷凉蔬菜基地，泰国JBT公司创始人维什努·贾戈塔对采用“零化肥、零农药、零激素”技术种植的“三零”蔬菜表现出浓厚兴趣。

“基地通过推广有机肥使用、精准灌溉和病虫害绿色防控等提质增效技术，保障蔬菜品质安全。”冷凉蔬菜基地负责人张东东说。

“这些蔬菜能保鲜多久？”

“依靠冷链运输，叶菜类可保鲜7天，西兰花等菜品可保鲜半个月。”

“有没有可能出口到泰国？”

“我们的冷凉蔬菜已经出口至马来西亚、沙特等国，如果有机会，我们非常愿意协助您把固原市的优质蔬菜卖到泰国！”听到维什努有潜在合作意向，固原市农业农村局有关负责人表示。

目前，固原市冷凉蔬菜种植面积稳定在50万亩，年产量稳定在200万吨以上，80%的蔬菜销售至华北、华东、华南、西南等地区，并已走出国门。

C
“小小的马铃薯看似平凡，却承载着乡村振兴的梦想。它能为当地百姓创造家门口的就业岗位，让农民的腰包更鼓、笑容更甜。”雪川农业集团董事长王登社说。

在西吉县红耀乡井湾村，村民杨志明今年种植了40余亩马铃薯，得益于良好的气候条件和科学种植，每亩产量预计达3吨。“按照今年的行情，光种土豆就能挣10多万元！”杨志明说。

能带动百姓增收的，不只有马铃薯。

今年，彭阳县白阳镇中庄村种植的500亩辣椒喜获丰收，产量达500余吨，以订单农业形式直供餐饮终端，可实现村集体收入70余万元。

借助闽宁乡村振兴示范村的“东风”，隆德县神林乡神林村按照集体主导、多元发展的思路，逐步走出一条特色食用菌产业发展之路。“今年我们改进了种植方法，将花菇产量提高到每亩12万公斤，每亩纯收入6万余元。”神林村党支部书记李佳利说。

近年来，固原市锚定文旅融合方向，挖掘土特产多元价值。以“六盘山冷凉蔬菜”为品牌矩阵，重点打造“固原甘蓝、原州西蓝花、西吉芹菜、隆德花菇、彭阳辣椒”5个地理标志性“子品牌”。在肉牛产业上，培育注册“固原黄牛”“泾源黄牛肉”地标品牌，全面开展西门塔尔、安格斯和“固原黄牛（秦川）”品种改良，年推广优质冻精50万支，改良肉牛25万头以上。

“我们希望以‘薯’为媒，让更多六盘山农特产品走向国际市场，让更多中外企业家走进固原、了解固原、选择固原、投资固原。”固原市有关负责人表示。

为加快推进宁夏副中心城市和生态文旅特色市建设，固原市将持续加强制度机制建设，构建产权保护、平等准入、公平竞争、诚信守法的市场环境，营造“企业好挣钱、固原得发展、群众能增收”多方共赢的良好局面。



固原市特色产品展台。

