

# 体彩民谣音乐节又来了

## 9月13日银川文化园不见不散

本报讯（记者 高晓刚）今年8月，银川文化园联合中国体育彩票举办了3场夏日民谣节惠民活动。9月13日起，金秋文旅狂欢持续升温，体彩民谣音乐节继续开唱，多个实力乐队将轮番登台，无论你是民谣的忠实粉丝，还是摇滚的狂热追随者，这里总有一首歌能与你共鸣。

根据时间安排，9月13日19:00—21:00，绕客乐队演出；9月20日19:00—21:00，黑镜乐队上场；9月27日19:00—21:00，绕客乐队登台。演出地点均设在银川文化园·微光剧场。

据介绍，绕客乐队于2007年在四川组

建，一年时间创作3首原创作品。2012年参加“一个小村live houes过大年”演出，2013年参加“惠农啤酒节”演出，2014年参加“冰河音乐节”演出，2022年担任麻园诗人银川站嘉宾，2023年参加“吴忠早茶文化音乐节”，2024年参加“吴忠早茶音乐节”“永宁美食音乐节”等活动演出。黑镜乐队是银川本地乐队，受现代音乐影响，歌曲融合布鲁斯、爵士、雷盖、放克等多元风格，构建起乐队独树一帜的歌曲质感。

宁夏体彩中心相关负责人表示，这不只是一场音乐会，更是中国体育彩票践行“微光公

益”理念的暖心行动。演出现场还有许多互动惊喜活动，期待广大乐迷前来参与，拍下今秋最潮打卡照，分享你的音乐公益时刻。

这个周末，约上你的“音乐搭子”来银川文化园吧！



## 破解双职工家庭带娃难题 康园社区有了“育儿管家”

本报讯（记者 高晓刚）3岁以下宝宝“谁来带、怎么带”一直是双职工家庭的育儿痛点。为构建全龄友好型社区，补齐社区婴幼儿照护服务短板，近日，银川市兴庆区银古路街道康园社区牵头打造的“凤城宝宝屋”正式亮相，为辖区0—3岁婴幼儿提供安全、专业、便捷的普惠性托育服务。

走进装修一新的“凤城宝宝屋”，活动区内软垫铺设齐备，教具丰富多彩，休息区温馨舒适。据介绍，目前宝宝屋可提供20个托位，采用小班制照护模式，针对0—3岁婴幼儿发育特点，开展认知、语言、社交等启蒙活动。对家长而言，这里能有效减轻育儿压力；对孩子来说，这里是成长的启蒙小课堂。

“幼儿园学龄前孩子的照护问题是不少双职工家庭最大的牵挂，‘凤城宝宝屋’作为政府支持的普惠托育发展服务示范项目，通过‘银川娃好托’专业机构提供安全放心、价格普惠的家门口托育服务，为年轻



托育老师带着孩子做游戏。

父母分忧解难，也是社区着力解决群众‘急难愁盼’问题的一项重要惠民举措。”康园社区负责人表示，今后，社区还将定期举办育儿讲座、亲子活动，将“凤城宝宝屋”打造成为集托育、早教、邻里交流于一体的社区“温馨客厅”。

## 中行宁夏区分行金融服务激活消费动能

本报讯（记者 季正）今年以来，中国银行宁夏区分行积极响应国家促消费政策，聚焦交通出行、生活消费、观影娱乐等民生场景，推出系列金融服务与营销活动，助力扩内需、惠民生，让百姓在日常消费中感受便利与温暖。

在具体消费场景中，中行宁夏区分行的金融服务精准对接群众需求。张女士购房后遭遇装修资金难题，通过“中银E贷”线上快速获批贷款，顺利解决困境。据了解，该行围绕住房、出行等关键场景，推广“中银E贷”“随心智贷”等产品，重点服务进城务工人员、新就业毕业生等新市民群体。截至目前，已为2.5万名新客户id提供消费信贷服务，投放金额达13亿元。

为打造“场景+金融”生态，中行宁夏区分行线上线下同步发力。针对酒店餐饮、3C产品、商超百货等领域，开展“惠聚中行日”“锦绣中行”等活动，联合商户推出满额立减优惠。数据显示，该行已累计投放消费券1.7万张，优惠金额超百万元，直接带动消费额1.2亿元。

在消费升级领域，该行的支持力度同样显著。马先生通过该行试乘试驾活动购置新能源汽车，叠加购车补贴与信用卡分期优惠，节省数万元开支。据悉，该行针对新能源汽车、家电、家装等领域，推出“中银汽车焕新分期”“中银家居家电焕新分期”等产品，以分期贴息、低费率等方式提供支持。今年以来，已累计投放消费分期贷款近3500万元。

## 明山(甘塘)750千伏变电站投运

本报讯 “截至9月9日19时30分，明山变明宁I、II线及线路高抗、750千伏I母和II母等设备进入24小时试运行阶段；750千伏1号、2号主变进入72小时试运行阶段。9月10日21时34分，3号主变进入72小时试运行阶段……”近日，宁夏明山(甘塘)750千伏变电站新建工程业主项目经理纳虎介绍。

该工程于2024年8月26日开工，静态投资约9.12亿元，是宁夏首个土建、电气施工由外部单位承担且4家单位共建的750千伏输变电工

程。工程线路搭设索道31处，52基铁塔采用落地摇臂抱杆组立，规模与难度为近年罕见。工程现场首次引入智慧工地，用RIS相控阵雷达技术实现全站无线网络布防，安全管控数字化。

据悉，该工程的投运，将满足腾格里沙漠光伏汇集送出需求，为宁夏至湖南特高压直流输电工程提供支撑，助力能源清洁低碳转型，推动实现“双碳”目标，对自治区经济发展意义重大。（温彩燕）

## 平安人寿重磅推出 e生保系列医疗险

本报讯 9月8日，平安人寿重磅推出e生保系列医疗险产品，以百万医疗险为核心，用百万保额助力客户解决就医费用问题，并以突破性的产品责任设计，覆盖更多医疗场景，助力优质医疗资源获取，旨在让客户就医真正实现省心省时又省钱。

平安人寿e生保系列医疗险产品包含平安e生保(惠享版)长期医疗保险(费率可调)(简称e生保惠享)、平安e生保(尊享版)医疗保险(简称e生保尊享)、平安e生保(颐享版)医疗保险(简称e生保颐享)，以及平安e生保(加享版)医疗保险(简称e生保加享)。在产品方案选择上，平安人寿设计“标准化”和“定制化”两大方案，满足客户多元化的医疗保障需求。

e生保惠享、e生保尊享及e生保颐享均为标准化产品，客户可按需选择，一步到位，省心省时。同时，平安人寿创新推出百万医疗“基座+自选”组合模式，为客户提供定制化选择。该模式以e生保惠享为基座，组合e生保加享，五大计划随心可选，扩展特需就诊等保障范围、覆盖国内外先进疗法，灵活满足客户的品质就医需求。这一模式下，客户既可享受20年保证续保的坚实保障，又可结合自身需求和经济情况，享受优质医疗资源。e生保加享、e生保尊享及e生保颐享较传统产品责任范围更广，能够链接更加优质医疗资源，覆盖更为丰富的就医场景，提升就医品质。

值得一提的是，值e生保系列产品上市之际，平安人寿整合平安集团内外部优质医疗资源，重磅推出“平安添瑞·安有医”保险+服务解决方案，为e生保系列产品搭载全新“安有医”健康服务计划，针对客户的多元需求匹配相应服务，实现医疗险责任和服务功能的协同，助客户告别就医焦虑。（潘明杰）

