

# 奶皮子糖葫芦缘何卖出“天价”？

继奶皮子酸奶之后，奶皮子糖葫芦近期走红，一度登上社交媒体热搜。在北京、上海、杭州、南京等地，奶皮子糖葫芦掀起排队热潮，部分产品售价突破45元，甚至有黄牛加价140元跑腿代购。奶皮子糖葫芦也被网友冠以“天价网红”称号。

伴随奶皮子糖葫芦热销，作为重要原料的奶皮子也出现涨价和断货现象。有生产厂家告诉记者，11月份以来，有不少外地商家涌进内蒙古大量采购奶皮子，导致奶皮子“一天一个价”。



奶皮子糖葫芦。

## 手工作坊式生产有待升级

公开资料显示，奶皮子是以鲜奶为原料制作的民族特色乳制品，蒙古语称作“乌如木”。制作时，先将鲜奶煮沸后小火慢煮，反复扬奶至起泡，冷却后表面凝结出蜂窝状麻面圆饼，经阴干形成黄色饼状成品，口感酥柔带有浓郁奶香。

杨续金告诉记者，奶皮子分为干型、半干型和鲜食型。制作奶皮子糖葫芦通常选用鲜奶皮子，其特点是口感软，在嘴里融化后有浓郁奶香，能够中和掉一些水果的酸味，鲜奶皮子需要冷冻贮藏，这些都跟糖葫芦非常契合。

据他了解，目前内蒙古奶皮子生产企业集中在锡林浩特、包头、乌兰察布、巴彦淖尔、呼和浩特市周边。奶皮子之所以能够走出内蒙古，主要是受旅游业和互联网的助推，尤其是近几年走红的奶皮子酸奶、奶皮子三明治、奶皮子糖葫芦等新品类，对奶皮子产业的带动力度特别大。自2025年9月开始，不断有新企业进入这一赛道，“这么多企业参与进来能够把产业做大，但也意味着市场竞争将更加激烈”。

企查查数据显示，2023年、2024年，我国奶皮子相关企业存量分别为50家、88家。到了2025年（截至11月17日），奶皮子相关企业数量已增至239家，接近2024年的3倍。

谈及近期奶皮子价格上涨，杨续金认为，与市场供需不平衡有关，但主要原因在于大部分奶皮子生产企业为手工作坊，采用的传统加工工艺生产效率低，往往要24小时才能生产一批产品，这意味着一个手工作坊一天大约只能产出200张奶皮子。而传统生产模式下的奶皮子卫生条件难以保障，品质也缺乏稳定性，低温冷冻的储藏模式也给产品远销带来障碍。

奶皮子工业化水平不高，也是令王维担忧的问题。他认为，奶皮子酸奶最初虽也出自手工作坊，但品类走红后，很快有预包装企业介入进行标准化生产，相当于提高了行业门槛。如今奶皮子酸奶热度虽较高峰期有所下降，但也挤掉了一些市场泡沫，目前市场集中在5家企业手里，在风味化酸奶中仍属于畅销品类。相比之下，奶皮子目前距工业化生产较远，且有人为炒作价格嫌疑，市场过热恐影响产品持续发展，被打上价格虚高、品质不达标等标签，进而影响其他草原产品的整体形象。

杨续金认为，未来奶皮子产业想要健康发展，关键在于降本增效、提质控品。利用现代化技术和综合解决方案，能够对奶皮子原料、产品进行标准化处理，把产品中的脂肪、水分等指标保持在恒定水平，同时提升生产效率。此外，还要引进检测设备和手段，对产品品质、卫生状况进行快速鉴别与测定。

“技术装备改进后，奶皮子产出时间可压缩到6个小时，这意味着机器设备的使用率能够提高4倍，成本也会大大降低。”杨续金认为，过去奶皮子市场没扩大时，厂家舍不得在工艺设备上投入，如今随着市场需求上涨，已经有企业开始进行工艺设备升级。从长远发展来看，现在奶皮子市场只是暂时的需大于供，但未来会达到供需平衡，价格也将回归理性，谁能够提高生产效率和产品品质，谁就能在市场竞争中胜出。（据《新京报》）

## A 140元“代购”奶皮子糖葫芦

外卖平台信息显示，一串奶皮子糖葫芦的售价普遍在20元以上，如果使用的是高端水果原料，售价更是轻松突破30元。

在北京潘家园一家糖葫芦店铺，一串阳光玫瑰奶皮子糖葫芦的价格为20元，如果是干噎酸奶加奶皮子的双料组合，售价可达到30元。在北京东方新天地一家糖葫芦店铺，一串晴王奶皮子糖葫芦售价更是高达48元。尽管价格高昂，但据店家介绍，其奶皮子糖葫芦根本不愁卖，有时顾客还要排队购买。

在社交平台，吐槽奶皮子糖葫芦排队难、价格贵的网友也开始增多。一位南京网友发

帖称，有黄牛出价140元“代购”奶皮子糖葫芦，包含80元代排费、60元跑腿费，糖葫芦价格另算。“代购”价格之所以如此高，是因为排队要花5个小时。

记者注意到，在此轮市场热度带动下，炒货店、水果店、餐饮企业、社区奶站、现制酸奶店以及盒马即时零售等业态，均已推出奶皮子糖葫芦产品。内蒙古兰格格乳业有限公司营销总经理王维认为，奶皮子糖葫芦走红，证明消费者对民族产品、原产地产品越来越关注，也证明奶皮子可以在甜点、下午茶场景进行拓展，“明年公司在新品研发上会借鉴这一思路”。

## B 奶皮子断货价格暴涨

奶皮子糖葫芦突然走红，也带动上游原料价格水涨船高，有商家用“一天一个价、涨幅堪比黄金”来形容奶皮子的涨价力度。

记者在外卖平台注意到，一张规格在100克左右的内蒙古产奶皮子，目前零售价格普遍在30元以上，个别店家售价达到45元/张。在北方一些地区，奶皮子已出现断货现象。

一家糖葫芦店铺老板介绍，奶皮子糖葫芦之所以售价高达48元/串，主要在于选用的都是高品质水果，而冬季水果价格普遍较高。另一方面，奶皮子价格近期也有所上涨，“大概一个月前，奶皮子就开始涨价，我见行情不对，提前囤了一个月的量”。

“今年奶皮子加工量快速增长，但也满足不了市场需求。”据内蒙古农业大学食品科学与工程学院副教授杨续金了解，9月份以来，

奶皮子订单量快速增加，甚至出现断供情况，这在其接触到的200多家内蒙古奶皮子生产企业中已成为普遍现象，“许多工厂加班加点生产都供不上，有的商家要得急，还会主动加价购买。”

内蒙古乌兰察布察右后旗奶制品行业协会会长查斯特介绍，自10月底开始，其所在地的奶皮子订单突然增多，比平时多了至少10倍，“全国各地订单都有，已经排到下个月了”。

内蒙古一家奶皮子生产企业负责人认为，奶皮子价格暴涨与需求增加有关，但更像是人为炒作，“自11月开始，突然有一批外地人跑到内蒙古来高价收奶皮子。2两的奶皮子平时收购价（出厂价）在8元/张左右，他们来了之后就变成一天一个价，最高涨到18元/张。”