



与会嘉宾合影。

把年会开成推介品鉴会 福建省宁夏商会为家乡葡萄酒“带货”

宁夏日报报业集团全媒体记者 何娟亮 龚依然 见习记者 牛宝林 文/图

岁末的厦门，海风温润，灯火可亲。2026年元旦前夕，福建省宁夏商会年度会员大会上却飘出了一缕来自贺兰山下的酒香——这场集会，成为一场面向福建市场推介宁夏葡萄酒的盛会。

活动虽已落幕，但“紫色浪潮”的余韵正持续荡漾。短短数日，签约酒庄与福建渠道的对接已陆续启动，群品送达、订单确认、物流协调……一场围绕宁夏葡萄酒的“东南推广战”悄然拉开序幕。跨越山海的产业协作，正从年会的聚光灯下，走向实实在在的市场深耕。

一场商会年会，何以变成了葡萄酒推介会？这背后，是闽宁协作30年来的深厚积淀。

商会是「娘家人」更是产业推手
建平台送岗回乡 助宁夏「六特」出塞

2025年12月26日15时，在福建厦门市思明区源昌凯宾斯基大酒店，福建省宁夏商会第二届第三次会员大会正式启幕。常务副会长蔡占双主持开场，台下座无虚席——既有佩戴会徽的“老面孔”，也有不少神情专注、带着探询目光的“新朋友”。“我们坚守‘有情怀、有依托、有平台’的独特优势。”福建省宁夏商会会长孔安生作《2025年理事会工作报告》，声音沉稳而有力，“从政策学习到推介宁夏，从产业协作到公益捐赠，会员企业始终将‘家乡情、福建情、家国情’融入行动，这份情怀让商会在面对市场挑战时更坚韧，在服务社会时更主动，并转化为实实在在的协作成果。”

报告中，“服务”与“发展”是两大关键词。在总结2025年工作时，他特别提及商会为会员企业免费提供展位，组织参与葡萄酒品鉴、农特产品对接等活动；在展望部分，则详细介绍了如何借助商会平台，在福建助力推广宁夏“六特”产业，将乡情转化为切实的产业推力。年会的温暖时刻，落在“闽宁同心·情暖沙塘”公益行动的表彰环节。蔡占双、李彩云、牛利群等爱心人士，以及福建哈纳斯集团有限公司、厦门富斯特企业管理咨询有限公司等企业代表依次上台接受表彰。2025年，在16家会员单位及爱心人士的支持下，商会组织代表前往宁夏隆德县沙塘镇中心小学开展捐赠，以精准帮助力乡村教育。不仅如此，商会亦积极搭建人才桥梁——2025年组织多家会员企业赴银川参加“宁夏跨区域人才交流洽谈会”，其中来自福建的18家企业携人工智能、高端装备制造等领域的400多个优质岗位亮相，为宁夏人才提供“走出去、引进来”的双向通道。“商会不仅是在闽宁夏人的‘娘家’，更是推动两地产业务实对接的行动平台。”福建省宁夏商会副会长兼秘书长柳淑梅介绍，未来还将围绕枸杞、滩羊、绿色食品等特色产业，以及人才培养等领域，搭建更多合作桥梁，让协作成果看得见、摸得着。在这里，乡谊在联结，服务在延伸，合作在萌芽，“山海情”的故事，正书写出新的章节。



与会嘉宾举杯品鉴宁夏葡萄酒。



贺兰山东麓美酒飘香。



贺兰山东麓葡萄酒备受青睐。

对接渠道拓销路 促家乡美酒飘香 11家宁夏酒庄与福建商会企业牵手

当日18时，“寻味贺兰山·醉美葡萄酒”推介品鉴会正式开场。巍峨的贺兰山如屏障般守护着万亩葡萄园，黄河水滋养着紫色的果实，酿酒师们穿梭于橡木桶间，眼眸中是对风土的敬畏……一部名为《举杯贺兰山》的宣传片，将全场带入塞上江南的壮阔画卷，一次跨越2000多公里的“风土”对话就此展开。活动现场，西鸽酒庄与福建省宁夏商会签约，意味着商会将利用自身平台资源，系统推广该品牌；古城人家酒庄与福建珍好佳供应链签约，看中的是后者强大的冷链物流与渠道网络；贺兰芳华酒庄则瞄准了厦门老字号协会背后的传统渠道与消费群体……4轮签约，11家宁夏酒庄与福建的商会、商超、餐饮企业、供应链公司牵手成功。签约台仿佛成了一个小小的“闽宁协作枢纽”。“我们之前进福建市场，多是单打独斗。这次通过办事处和商会搭建的平台，一次性对接这么多优质渠道，感觉找到了‘组织’。”农垦西夏王国酒庄相关负责人说。“我们带着贺兰山东麓葡萄酒产区13

家酒庄的美酒来到厦门，希望这份‘紫色礼物’能加深福建人民对宁夏葡萄酒产业的了解和认知，更能成为我们两地企业、人民加深了解、深化合作的纽带。”宁夏人民政府驻福建办事处厦门联络处处长郑国勇化身家乡的推介员。 “这里降水少、日照足、温差大，砂石土壤透气性好……这些听起来枯燥的条件，恰恰是酿出好酒的‘天时地利’。”宁夏贺兰山东麓葡萄酒教育学院院长马永明用数据和故事，拆解着贺兰山东麓葡萄酒的“天赋密码”。 推介会上，还设置了“闽宁协作同心奖”抽奖环节，奖品是钻石酒庄提供的葡萄酒。福建省工商联经济联络部部长陈向东和厦门市农业农村局副局长康永滨作为抽奖嘉宾，寓意着政企同心推产业。“工商联就是为民营企业搭桥铺路的。今天这座桥，搭在了山海之间，铺在了葡萄酒产业上，特别实在，特别好。”宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会相关负责人说。 酒香氤氲中，商机在流动，合作在萌芽。这场放在年会里的推介会，就像一颗精准投送种子，落进了福建市场的肥沃土壤里。

2025年10月20日，在“山海相连 闽宁‘游’约”宁夏文旅福建推介会上，宁夏文创产品集中亮相。



2025年8月，福建省宁夏商会赴隆德县沙塘镇中心小学开展公益捐赠活动。受访单位供图

品佳酿展示风味 织出立体销售网 “宁夏好物”从舌尖到心间圈粉

签约的笔墨稍干，酒杯被再次举起。会场一侧，品鉴区早已准备就绪——来自贺兰山东麓13家酒庄的佳酿静列其中，晶莹的杯盏映着暖光，空气里弥漫开橡木桶与葡萄发酵后特有的醇香。一场以酒为媒的深度对话，从纸面走向舌尖，从商务延伸至情感。 抽奖环节则成了“宁夏好物展”，将会场气氛推向温情的高潮。西鸽酒庄的美酒、百瑞源的枸杞、君星坊的亚麻籽油、金河乳业的酸奶，甚至还有沙坡头星星酒店的住宿体验。 “葡萄酒正好配牛排！”“枸杞带回去，很配今天这款红酒！”在轻松的笑语中，“宁夏好物”不再是遥远的名词，成了共

享、可体验的生活滋味。 专业的品鉴师引领众人观色、闻香、品味。从清爽的霞多丽，到果香丰盈的黑比诺，再到结构强劲的赤霞珠混酿……每一款酒都在讲述着贺兰山的风土故事。“请细品这款赤霞珠的单宁。”品鉴师举杯示意，“它细腻如丝，力道中蕴藏优雅——这正是贺兰山东麓的独特表达。” 台下，福建省莆田市宁夏同心县农特产品体验馆负责人郑炳荣轻摇酒杯，仔细品味。“过去只是耳闻，今天真正系统品鉴了宁夏葡萄酒。口感很有国际范，又不失个性，性价比也很突出。我们体验馆正需要这样有特色、有故事、品质稳定的产品。”他的话语，道出了许多福建渠道商的心声。

“这场合不仅是在品酒，更是在织网。”福建省宁夏商会副秘书长兰有成穿梭其间，他还有另一个身份——厦门“楼兰丝语·宁夏盐池滩羊体验馆”负责人。看着商超、餐饮、团购等各代表在此汇聚，他感慨道，“各方代表中，有渠道、有终端、有推广平台，形成了一个立体的销售网。”作为宁夏葡萄酒的忠实推广者，他眼中闪着光，“能让家乡的好酒、好物被更多人品尝、认可，这是我们做事的意义。” 山海有情，协作无界。当贺兰山的风土凝于杯中，飘香于鹭岛，它所醉人的，又何止是味蕾，更是两地之间那份根植于共荣共赢、携手向未来的深切期许。

