

1月17日至19日，第二届“固原味老家年”六盘山特色产品年货大集在银川市鼓楼步行街和宁夏工人文化宫同步举行。活动设优品展销、风味体验、文化互动等展区，为市民及游客带来了一场充满乡情年味的采购体验。

近年来，固原市在上海、成都、广州等地多次开展农文旅推介活动，从“藏在深闺”到消费新宠，固原市农特产品金字招牌在更广阔的舞台上熠熠生辉。



市民排队品尝隆德暖锅。

六盘山特色产品年货大集人气旺

固原乡情暖 年味漫银川

宁夏日报报业集团全媒体记者 常宽 师越 郭小立 文/图



现场制作牛肉饼。



在美食品鉴区，试吃与购买的市民络绎不绝。

市民在年货大集打卡点拍照留念。

逛大集「一站」配齐「固原优品」 从品乡味到囤年货

“还有不到一个月就过年了，要准备不少年货，来逛年货大集就对了。泾源的土蜂蜜、黄牛肉、牛肉干，味道好、品质高，一吃就知道。”1月19日，银川市市民拜勇提着沉甸甸的购物袋笑着说。

拜勇的感受是年货大集上“固原热度”最生动的体现。

“固原优品”展区里，50个特色展位提供从展示、品尝到包装的“一站式”服务，泾源蜂蜜、什字娘娘等优质农特产品引得市民纷纷驻足挑选、购买。

“大师风味体验区”里，厨师现场烹制并讲解固原特色菜；剪纸、写春联等非遗摊位和网红打卡墙前人头攒动，把传统年味烘托得热闹非凡。

美食品鉴区里，黄牛肉火锅香气四溢，现场煎制的香酥牛肉饼更是供不应求，试吃与购买的市民络绎不绝。“我们生产的蜜泉水，蜜源采自六盘山下，水是六盘山山泉水，拧开瓶盖就能喝到最纯粹的自然风味。”宁夏众天蜂业生物科技有限公司销售负责人吕德军介绍道。

从清甜甘冽的土蜂蜜到开盖即饮的蜂蜜饮品，从鲜香醇厚的冷鲜黄牛肉到风味多样的即食牛肉制品，此次年货大集上，固原市组织近60家骨干企业，带着各自的“明星”产品，为市民和游客带来了一场集采购、品鉴、体验于一体的年味盛宴。

2025年1月，首届“固原味老家年”六盘山特色产品年货大集活动在银川市成功举办，10余天累计销售额突破4500万元，惠及企业150余家。今年，第二届六盘山特色产品年货大集如约而至，抢抓春节前黄金消费档期，集成“固原优品”打造年货大礼包，并面向40余家企事业单位职工，开通团体采购绿色通道，同时走进银川市部分社区，推出米面粮油等生活刚需品团享折扣。

从直播间到海外店 13个金字招牌托起百亿产业链

通过“六盘丰物集”小程序，银川市市民黄莹订购了5公斤牛肉。“包邮送到家，太省事了，还体验了一把‘云’赶集。”

直播带货、限时秒杀等线上玩法，早已不局限在“六盘丰物集”的直播间里。消费者在“云端”下单的热情，正沿着固原市农特产品的产业链不断蔓延。

1月17日，在泾源县经营牛肉店铺的刘满仓夫妇，将来自山东烟台的2500公斤大单打包后装车。自2005年开店以来，夫妻俩守着实体店，凭借扎实的品质，积累起了良好的口碑。如今，他们面对镜头开启直播带货，粉丝数在短时间内增长到数千人，订单量也不断攀升。

“通过直播，1天最少也能卖出两三头牛，真没想到牛肉还能这样卖。”刘满仓感慨地说，线上订单已经成为他们生意的重要组成部分。

发出同样感慨的，还有在银川市经营黄牛肉火锅店的陈建兵。

“一半店面卖牛肉，一半做火锅。1天能卖掉1头牛，还能接待100多桌客人。”他坦言，以前只卖生牛肉，转型开火锅店后才发现，经过精细分割和加工，牛肉以克为单位摆上餐桌，价格远胜于过去论斤售卖。

2025年7月，西吉马铃薯、西吉西芹、六盘山黄芪、六盘山秦艽、六盘山蚕豆、泾源黄牛肉、泾源蜂蜜、彭阳辣椒等8件产品，由农产品地理标志成功转为

地理标志保护产品。固原市国家地理标志保护产品数量由5件增长至13件，地理标志全产业链产值达108.5亿元，成为推动区域经济发展的重要引擎。

固原农特产品不仅香飘国内，更跨越重洋。在马来西亚吉隆坡的泾源香酥牛肉饼门店前，每天都会排起长队。“外皮酥脆，内馅香浓，非常好吃。”当地食客赞不绝口。自2023年9月开业以来，该店日均销量超过3000个，日营业额稳定在1.6万元，目前已经在马来西亚开设了6家分店。

从直播间到生产线，从本地餐桌到海外门店，固原特色农产品正沿着一条日益清晰的价值链，稳健地走向更广阔的天地。



逛大集买年货，浓浓的烟火气扑面而来。

从生态美到产业兴 农文旅融出宝藏旅游目的地

2025年，固原市累计外出开展农文旅宣传推介20余次，累计签约12.68亿元，外销农特产品3.5亿元，授牌农特产品外销窗口企业31家，带动农民增收与产业链延伸，提升了“六盘山”系列区域公用品牌影响力。

政府用心搭台，企业全力唱戏。“我们的牛肉干、牛肉酱品牌影响力正逐步提升，销量节节高。”宁夏泾水源食品有限公司银川销售经理黄静说，展销对固原农特产品及企业“走出去”推动作用明显。

“景色优美，美食可口，不光能滑雪，还有众多红色旅游资源，固原真是一个冬季宝藏旅游目的地。”1月18日，来自陕西省西安市的游客王强说。

近年来，固原市立足“红色固原、绿色发展”战略定位，将农文旅融合作为支撑高质量发展建设生态旅游特色市的重要载体，以“文旅+”融合发展为抓手，全力做好“土特产”文章，着力打好“农业牌”“文化牌”“山水牌”，走出了一条生态美、产业兴、百姓富的可持续发展之路。

泾源牛街打造夜间经济集聚区，

2025年举办50余场特色演出，带动餐饮及文创摊位总营收2000余万元；依托清水河湿地，固原市原州区官厅镇薛庄村建成宁夏首个“百美村庄”，自开村以来累计接待游客38万人次，发展业态30余种……依托“四色”资源，固原市推动农业基地变景区、农产品变礼品、农民变导游，形成“以农促旅、以旅兴农”的良性循环。一批集生态观光、农事体验、红色教育、民俗文化于一体的复合型旅游示范区逐步建成，带动周边农户增收，助力乡村振兴。

