

16家企业组团“上门”推介 中卫枸杞“红”到厦门

本报记者 闵良/文 王强 见习记者 王雷/图

日前,由自治区林业和草原局、自治区政府驻福建办事处指导,中卫市政府主办的“闽宁携手 杞福万家”宁夏中卫市枸杞产业(厦门)推介会在福建省厦门市海沧区举办。这不仅是一次以枸杞为媒续写“山海情”的双向奔赴,也是一次聚焦健康的高阶对话,更是一次将中卫独特资源与厦门广阔市场紧密衔接的生动实践。



枸杞白兰地。



福建当地超市里销售的中卫枸杞。



工人挑拣枸杞。



何以代表宁夏？ 中卫枸杞

推介现场,中卫16家企业的产品一字排开,枸杞干果、枸杞原浆、枸杞茶叶、枸杞口红等让福建市民大开眼界。在宁夏红枸杞产业有限公司展台前,展位负责人谢亮大方地打开一瓶枸杞原浆,让咨询的厦门市民刘原慧品尝。在宁夏贵合源生物科技发展有限公司展台前,福州市民江军对枸杞牙膏产生兴趣,详细询问制作工艺和枸杞含量。宁夏永寿堂中药饮片有限公司的枸杞产品也吸引了不少人……

“枸杞拥有4000年文字记载史、2000年食用史、600年人工栽培史,宁夏枸杞是唯一载入《中国药典》的枸杞。老祖宗的眼光,不会错!”国家枸杞工程技术研究中心主任、二级研究员曹有龙向福建嘉宾介绍。

枸杞历史源远流长。《诗经》中就有“南山有杞,北山有李”的记载。《山海经》记载:“崇吾之山,有木焉……其实如枳,食之宜子孙。”研究者认为,“崇吾之山”即为今天中卫市中宁县境内的红梧山。

由此可见,中宁成为“中华枸杞之乡”、中国最早人工种植枸杞的地区,实至名归。“枸杞原为野生,中宁枸杞至少有600年人工种植史。”中宁枸杞产业发展服务中心主任孟跃军介绍。清乾隆年间,中宁知县黄恩赐曾赋诗“千钱一斗矜时价,绝胜腴田岁早丰”,称赞枸杞产值远超沃土良田。

深厚的历史底蕴,赋予中宁枸杞驰名全国的底气。2001年,“中宁枸杞”获原国家工商总局批准,成为全国唯一以枸杞原产地命名的证明商标;2009年,更被评为中国驰名商标。

在中宁县大力推广枸杞种植的同时,宁夏其他县(区)也不甘落后,借势而上。目前,全区已有12个县(区)及宁夏农垦系统8个农场大面积种植枸杞。2021年,“宁夏枸杞”专用标识获国家知识产权局批准。

自此,“中宁枸杞”与“宁夏枸杞”双星辉映、协同发展。数据显示,截至2025年底,中卫市枸杞种植面积达18.8万亩,占宁夏枸杞总种植面积的82%;鲜果产量17万吨,占全区80%。

中卫枸杞,完全有实力代表宁夏“出征”。



锁鲜枸杞制作车间。



红彤彤的枸杞挂枝头。资料图片

科技赋能 让枸杞更优更多元

“中宁枸杞究竟好在哪?‘中宁枸杞’与‘宁夏枸杞’标识为何获批?这背后自有其道理。”曹有龙说。

《本草纲目》记载,“全国入药杞子,皆宁产也”。2020年版《中国药典》明确宁夏枸杞具有“滋补肝肾,益精明目”之效。

古人知其效而不知其因。现代科技揭开了中宁枸杞的“营养密码”:富含枸杞多糖、甜菜碱、胡萝卜素、氨基酸及多种维生素和矿物质,营养成分多达32种;18种氨基酸占比8.3%,居全国枸杞产品之首;防癌有效成分及胡萝卜素含量达500ppm,超出其他产区90%以上。

所谓“好马配好鞍,好船配好帆”,有了现代科技加持,中宁枸杞如虎添翼。

首先是生产流程。

中宁枸杞已脱离了初级农产品的刻板印象。

种植环节,突出标准化、规模化、集约化,全面推广“良种+良机+良法”,仅中宁县就已建成千亩以上标准化示范园区17个、自治区级良种苗木繁育基地3个。“我们拥有自己的种植基地,严格控制农药、化肥的使用,保证每一颗枸杞都符合绿色、有机标准。”玺赞生态枸杞庄园种植负责人王玉国说。

生产环节早已实现全自动化,入场前,化验抽检,农残超标、水分超标都不允许上流水线。流水线上,还要进行辐照检测,挑出次品。无菌封装更是科技感十足,没有哪种农产品会受到如此精致的呵护。



酒伴侣成了畅销货。



厦门消费者选购枸杞产品。

中卫市已建成3个枸杞加工园区、1个国家级中宁枸杞市场。从事枸杞加工的企业有152家,其中国家级高新技术企业12家、专精特新示范企业19家。中卫市成立了枸杞院士工作站等12家科研机构。

强大的科技支撑,推动枸杞产品日趋多元、优质、高端。

枸杞鲜果保鲜期仅3天,传统多以干果形式流通。现代物流使鲜果外送成为可能。宁夏好杞来生物科技开发有限公司曾通过空运将鲜果送至沈阳客户手中。“中午发货,次日即达。”然而空运成本高昂,并非长久之计。于是,枸杞原浆应运而生。杞滋堂(宁夏)健康产业有限公司是中卫最大的枸杞原浆生产商,从采摘枸杞到加工成品仅需6小时,最大限度保留营养。

即便是干果,也普遍采用冻干、锁鲜等现代工艺,锁定营养与口感。“冻干和锁鲜技术能保留枸杞表层的果蜡,使营养与口感达到最佳。”早康枸杞股份有限公司工作人员徐文娟向厦门来宾介绍。

中卫已推出枸杞酒伴侣、洗发水、面膜、牙膏、口红等120种深加工产品。这些产品此次亮相厦门海沧招商花园城,引来众多市民驻足。75岁的林家堂品尝了枸杞干果,被其甘甜折服,当即购买3斤干果、两盒原浆;来自漳州的古学芳则选购了4盒枸杞面膜,惊叹于枸杞的多元应用。

目前,中卫已在全国建立1100多家枸杞专卖店与专柜,产品远销30多个国家和地区。

林勉海说。厦门环球采购监事长、翔安区新店新联会副会长任开强眼光长远。他认为,厦门市场空间广阔,茶文化、酒文化、养生文化、甜汤文化等均与枸杞高度契合,市场规模达数十亿元,潜力巨大。例如,枸杞具有养肝功效,可开发解酒类产品;其养生属性也适合研发契合当地消费习惯的新品。

“宁夏有独一无二的枸杞资源,厦门有广阔的市场和人才,闽宁携手,合作前景十分广阔。”任开强信心满满地说。

闽宁携手 拓展枸杞新市场

闽宁协作已走过30年,福建消费者对中宁枸杞并不陌生。

厦门利生餐饮管理有限公司采购员何碧华介绍,自2020年起,该公司便将中宁枸杞纳入扶贫采购范畴,旗下70多家餐饮门店将枸杞用于煲汤,“红彤彤的枸杞点缀汤中,喜庆又养生,很受欢迎”。

福州定有福电子商务有限公司有7家门店,自2018年起销售中宁枸杞,年销售额超百万元。“干果、原浆都畅销,本地消费者已认可宁夏枸杞,多用于煲汤、干嚼、泡茶等。”该公司负责人

