

春日的贺兰山东麓,阳光和煦,草木初萌,山麓间酒庄星罗棋布,悠悠酒香在清风中氤氲弥漫。从银川市西夏区出发,沿振兴路向北而行,贺兰山东麓葡萄酒产区半程马拉松路跑双季赛赛道两侧,海棠花苞盈盈待放,沿途10余座酒庄各展风姿,各有韵味。在这片交织着西夏古韵与葡萄酒产业蓬勃活力的土地上,一幅酒旅深度融合的美好画卷正徐徐铺展。

# 贺兰山东麓文旅解锁「醉」潮玩法

山河入杯 酒旅成画

本报记者 张雪梅



2025年花季赛开跑。杨博 摄

“推开窗就是贺兰山的壮阔景致,太震撼了!”3月26日,来自陕西西安的游客李先生站在贺兰山宿集二楼观景露台,望着远处的贺兰山,难掩激动。

步入贺兰山宿集,3栋主体建筑依山就势,错落排布。其总建筑面积7740平方米,集餐厅、访客大厅、葡萄酒生产车间、酒窖及高端客房于一体,整体设计巧妙融合西北荒野的粗犷质感与精致的生活美学,让自然与人文交融共生。

贺兰山宿集一期打造了7间高端客房,均以“瓦”字命名,取“水草丰盛”之意,这是对贺兰山东麓得天独厚生态环境的呼应。贺兰山宿集相关负责人黄开来说,尽管酒庄尚未正式开业,但已凭借独特的定位吸引了不少游客慕名前来打卡。

黄开来介绍,贺兰山宿集是将“葡萄酒酿造”与“文化旅游”深度融合的创新型酒庄,致力于打造集美酒、自然、艺术与生活方式于一体的高端体验空间。酒庄规划年产能300吨,首批酿造的葡萄酒目前已进入灌装阶段。酒庄自有酒品牌定名为“致夏”,取“致敬宁夏、致敬华夏”之意,寓意着对这片土地风土的坚守与礼赞。

“宁夏葡萄酒品质上乘,这里的风土条件特别适合种植高端酿酒葡萄。”当天,来自美国加州大学戴维斯分校的葡萄酒专业博士生潘俄伦,在工作人员陪同下品鉴橡木桶中的样酒时,饶有兴致地说。2025年起,潘俄伦前往多个葡萄酒产区开展田野调查,在宁夏走访几十座酒庄后,由衷感慨酿酒师兼具国际视野与对中国消费者口味的深刻理解,宁夏葡萄酒产业拥有巨大发展潜力。

贺兰山宿集内的餐厅名为“望川”,取“望向银川、遥望山河”之意。临窗而坐,银川平原的旖旎风光尽收眼底。餐厅装修融入西夏纹样、手工铜饰、牛皮灯具等特色元素,与贺兰山、岩画等地域文化符号遥相呼应。二楼露台规划为户外用餐区,游客可在此品酒、就餐,也可举办小型活动。配套的篝火区域,与即将栽种的枣树、葡萄藤相映成趣,构建起“观景—就餐—品酒—休闲”的一体化沉浸式场景。

餐厅内还设有葡萄酒展示空间,兼顾高端品鉴与大众消费需求。“小瓶葡萄酒售价低至39元,让普通游客也能品尝到优质的贺兰山东麓葡萄酒。”黄开来介绍,住店客人还能享受到葡萄酒“无限畅饮”的专属福利。值得一提的是,贺兰山宿集并非“单打独斗”,而是以宿集模式为核心,联动周边飞鸟集·危须、大乐之野等品牌,整合贺兰山葡萄酒产业与文旅资源,打造抱团发展的宿集集群。据悉,项目二期规划已基本成型,建成后将新增50余间客房,配套建设多功能会议室、品牌故事馆、葡萄酒培训中心等,打造集住宿、酿酒、餐饮、休闲、研学于一体的复合型酒旅综合体。

从单一的酒庄参观,到“酒庄+民宿”的简单组合,再到贺兰山宿集这般全产业链、全场景、集群化的深度融合,宁夏酒旅产业已迈入3.0时代。

贺兰山宿集室内一角。



贺兰山宿集室内一角。



大乐之野夜景。



贺兰山宿集全景。杨博 摄



游客与马亲密互动。杨博 摄



游客与马亲密互动。

## 多元新体验·从「走马观花」到「沉浸其中」

“早就听闻西夏陵的盛名,亲眼见到时,还是被它的恢弘气势深深震撼。”3月29日,在西夏陵景区数字文创体验中心的葡萄酒品鉴中心,来自甘肃兰州的游客王颖一边品酒一边感慨,“这里把世界文化遗产与葡萄酒完美融合,看完古迹再品佳酿,这种体验独一无二。”

去年,西夏陵成功被列入《世界遗产名录》,景区游客大厅完成全新升级,新建的葡萄酒品鉴中心成为游客打卡新地标。步入品鉴中心,设计感十足的环形吧台上,数十款贺兰山东麓佳酿整齐陈列。这里不仅是贺兰山东麓葡萄酒的展示窗口,也是西夏陵推动酒旅融合的沉浸式体验空间。参观完西夏陵的游客,大多会来这里小憩,点一杯葡萄酒,在酒香中感受历史与现代的交融碰撞。

银川文旅集团西夏陵文化旅游开发有限公司市场部副部长陈晓旭介绍:“我们将西夏文化元素与葡萄酒品鉴深度融合,打造独具特色的文化体验,让游客在品尝贺兰山东麓葡萄酒的同时,了解西夏历史文化,实现文化与产业的双向融合、协同发展。”

“这里太有氛围感了,是拍照打卡的绝佳地点。”来自四川成都的游客程晓和女友自驾来银川旅行,在飞鸟集·危须贺兰山游牧营地不停调整相机角度,记录眼前的美景。营地的帐篷客房设计独具匠心,将游牧文化与现代审美完美融合,成为深受年轻人喜爱的网红打卡地。“很多年轻人专程来这里露营、品酒、拍照,或者举办小型聚会,这里已经成了贺兰山旅游的新热点。”营地工作人员说。

大乐之野·夏多兰则实现了酒庄与民宿的无缝融合,地上建民宿、地下设酒窖的独特形式让不少游客叫绝。这里的住宿客人中,超40%会选择参与酒庄游,深入体验葡萄酒文化。酒庄采用整体镂空的玻璃框架结构,一楼打造种满热带植物的植物园,成为室内“天然氧吧”。坐在二楼用餐区,透过窗户可远眺贺兰山落日盛景,低头能将葡萄园风光尽收眼底。

从西夏区一路向北,被称作“紫色大道”的贺兰山东麓旅游环线正在加紧建设。这条总投资3.68亿元的旅游环线,主线22.77公里,连接线2.13公里,沿途将打造14处特色驿站,为游客提供停车、休憩、观景、文化科普等一站式服务,实现“一站一景、步移景异”。“紫色大道”建成后,将有效破解产区交通瓶颈,让“快旅慢游”从口号变为触手可及的旅行体验。”银川市葡萄酒产业发展服务中心相关负责人说。

## 葡萄酒马拉松·从「赛事引流」到「酒香留人」

“家门口的半马路跑双季赛,我已经连跑3年,没想到今年报名的人这么多,居然抽签没中。”一位银川跑步爱好者说。2026年贺兰山东麓葡萄酒产区半程马拉松路跑双季赛(以下简称“葡萄酒马拉松”)花季赛将于4月19日举行,超万名跑步爱好者争抢5000个参赛名额,场面火爆。

作为贺兰山东麓酒旅融合的重要品牌活动,葡萄酒马拉松已成功举办多届,行业影响力与社会关注度持续提升。从最初仅有数百人参赛,到如今万人争抢名额,这项赛事已然成为宁夏春季颇具人气的体育赛事之一。

“2026年花季赛的各项准备工作正在紧张有序推进。”赛事组委会工作人员介绍,本届赛事赛道沿振兴路向北延伸,途经10余座特色酒庄,届时赛道两侧海棠花缀满枝头,参赛者将在花海中奔跑、在酒香中前行。沿途各酒庄还将准备丰富的补给物资和特色体验活动,让参赛者在运动健身的同时,沉浸式了解宁夏葡萄酒文化。

近年来,葡萄酒马拉松的品牌效应持续释放。2025年,该赛事两季活动吸引了全国各地上万名跑者参与,带动周边酒庄接待游客超10万人次。借助马拉松赛事的热度,越来越多的人走进这片“紫色土地”,宁夏葡萄酒的品牌知名度与美誉度也随之大幅提升。

葡萄酒与体育的跨界融合,为贺兰山东麓集聚了人气、注入了活力,更让葡萄酒产业打开新的市场空间。运动爱好者成为葡萄酒消费新群体,酒庄游成为体育赛事的重要延伸项目,二者相互促进、双向赋能,推动贺兰山东麓酒旅融合向更高层次、更深程度发展。

## 葡萄酒+旅游·从「单点发力」到「全域绘景」

近年来,西夏区着力打造全国首家以葡萄酒为主题特色的旅游度假区,建成贺兰山东麓葡萄酒主题展、贺兰山美术馆、山边儿童美术馆等一批酒文旅新地标。依托温泉、影视、生态、葡萄酒、贺兰山等优势资源,串联26家特色酒庄、12家A级旅游景区、多家精品民宿,推出葡萄酒酒庄游、温泉康养游、运动休闲游、亲子研学游等特色旅游新业态,精心打造旅游度假酒庄、漫葡小镇沉浸式演艺、贺兰山东麓运动休闲、轻奢民宿集群等特色产品。

西夏区文化旅游体育广电局相关负责人介绍,贺兰山东麓大力发展“葡萄酒+旅游”,形成酒庄园观星、葡萄酒品鉴、葡萄园休闲观光、葡萄酒酿造研学等“葡萄酒+”多维产品体验,策划“西夏醉有礼”系列伴手礼。同时,借力怀远夜市优势,鼓励酒庄开发“试管”红酒新品种,规划建设红酒艺术街区,打造全区葡萄酒消费示范区。

春日正好,微风不燥,宁夏贺兰山东麓的酒旅融合画卷逐渐展开。这幅画卷里,有葡萄佳酿的醇香,有体育赛事的激情,有产业融合的活力,还藏着人们对美好生活的无限向往。

本版图片除署名外,均由受访者提供

